



Geschäftsbericht 2020/2021

Tourismus Savognin Bivio Albula AG



Val Surses
Savognin Bivio

© Schweiz Tourismus



Val Surses
Savognin Bivio



So nah an einer anderen Welt.

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	1-4
Des Verwaltungsrates und der Geschäftsführerin	1-2
Standortentwicklung	3-4
Jahresrechnung	5-15
Bilanz per 30.04.2021	5-6
Erfolgsrechnung 2020/21	7
Anhänge	8-14
Bericht Revisionsstelle	15
Marketing	16-27
Kennzahlen	16
Gästebetreuung	17
Argus Kennzahlen, Social Media, Newsletter	18
Events	19
Gästeprogramm	20
PR/Medien	21
Kampagnen	22-23
Digitalisierung	24-25
Million Stars Hotel	26
Posthotel Löwe	27
Erfolgsmessung	28-29
Entwicklung der Logiernächtezahlen	28
Buchungsumsatz	29
Personelles	30-32
Organigramm	30
Unser Team	31
Verwaltungsrat	32

Vorwort

Des Verwaltungsrates



Sehr geehrte Damen und Herren

Wieder neigt sich ein bewegtes Geschäftsjahr dem Ende zu und ist gleichzeitig Startschuss in die Zukunft. Um diese positiv zu gestalten, haben wir viel Vorarbeit geleistet und bereits Dinge umgesetzt, die klar zeigen: Wir geben Gas und arbeiten zusammen, als Einheit, als ein Val Surses. Und das macht uns nicht nur stark, sondern auch erfolgreich.

Dieses Gemeinsame haben wir auch mit unserer neuen Marke «Val Surses» untermauert, die wir im neuen Geschäftsjahr erfolgreich lanciert haben und die zu meiner grossen Freude sehr gut aufgenommen wurde bei Gästen, Leistungsträgern und Bevölkerung. An all diese Menschen, Mitarbeitende in der Geschäftsstelle, Gemeinde, Standortentwicklung und Kollegen/in im VR richtet sich auch mein Dank, denn nur dank ihnen ist es möglich, Dinge zu verändern und mit Mut voranzugehen. Wir im Val Surses sind seit jeher Pioniere und doch fällt es uns manchmal schwer, Neues zu wagen. Dabei ist weniger manchmal mehr.

Wir müssen nicht alles neu erfinden, aber wir müssen in Bewegung bleiben. Sonst bleiben wir stehen. Und Stillstand ist der Untergang. Wir dürfen keine Angst vor Veränderung haben! Aber wir müssen sie so umsetzen und gestalten, dass unsere Handschrift und unser Charakter bestehen bleiben. So bleiben wir eigenständig und zeitgemäss. Dies haben wir auch in unserem 5-Jahresplan so angedacht.

Wir gehen vorwärts, in kleinen Schritten, stetig, mit Geduld, gemeinsam als Val Surses. Schön, dass Sie mitgehen und uns unterstützen.



Luzi Thomann
Verwaltungsratspräsident

Vorwort

Der Geschäftsführerin



Geschätzte Aktionäre, Leistungsträger und Partner Geschätzte Damen und Herren

«Neues Jahr, neues Glück?» oder doch «Jeder ist seines Glückes Schmied.»? Beide Sprichwörter haben uns im letzten Geschäftsjahr stark beeinflusst. Zum einen hatten wir Glück, dass uns der Sommer bestes Wetter beschert und uns auch der Winter mit viel Schnee beglückt hat. Auf der anderen Seite mussten wir unser Glück selbst in die Hand nehmen und mit enormem Aufwand versuchen, den Hals irgendwie aus der Corona-Schlinge zu ziehen. Rückblickend bin ich unglaublich stolz auf das, was wir gemeinsam geleistet haben.

Die Regierung von Graubünden hat im Winter gekämpft, dass wir die Terrassen – zumindest in der Hochsaison – offen halten durften, die Leistungsträger haben unglaublich flexibel, agil und schnell Konzepte auf die Beine gestellt, um den Corona Einschränkungen gerecht zu werden und auch meine Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter haben sich nicht unterkriegen lassen, auch wenn vieles, was mit Herzblut geplant wurde, dann doch wieder abgesagt werden musste.

Sehr bewährt hat sich unsere «Tourismus-Corona-Gruppe», zusammengestellt aus Vertreter/innen der Savognin Bergbahnen, Schweizer Schneesportschule Savognin, Bivio Sportanlagen, Hotellerie und Gastronomie sowie der Gemeinde Surses. Die Gruppe hat sich in regelmässigen Abständen zum Austausch getroffen. Im Fokus stand dabei der Winterbetrieb unter Einhaltung der Schutzmassnahmen des BAG.

Da kann man nur stolz sein auf das Team, die Aktionäre, die Leistungsträger, die Bevölkerung und auch unsere Gäste.

Alle gemeinsam sind wir zusammengewachsen, haben es gemeistert und haben gezeigt: wir sind Val Surses.

Wir sind stark. Auf in die nächste Saison!

Tanja Amacher
Geschäftsführerin

Standortentwicklung

Auf neuen Wegen – Rückblick der Standortentwicklung

“Neue Wege entstehen, indem wir sie gehen.” Friedrich Nietzsche

Vom Tourismus zur Gemeinde mit Fokus Lebensraum

Das Geschäftsjahr 2020/21 hat für die Standortentwicklung bedeutende Veränderungen mit sich gebracht: Am 1. Januar 2021 hat die Abteilung zur Gemeinde Surses gewechselt und das Büro in der Gemeindeverwaltung in Tinizong bezogen. Bereits seit der Schaffung der Standortentwicklung war die Zusammenarbeit mit der Gemeinde Surses sehr eng. So war auch der Grossteil der bearbeiteten Projekte im Auftrag der Gemeinde. Mit dem Ziel, den Fokus von den touristischen Entwicklungen vermehrt auf den gesamten Lebensraum zu richten, ist dieser Wechsel sinnvoll.

Von Savognin Bivio Albula zum Val Surses

Die Neupositionierung unseres Tales umzusetzen, ist das gemeinsame Bestreben seitens Tourismus und Gemeinde. Ein wesentlicher Schritt in diesem Prozess war der Entscheid zur neuen Marke Val Surses. Val Surses – so nah an einer anderen Welt, weckt Sehnsüchte nach aussen, bei unseren Gästen. Gleichzeitig wirkt Val Surses verbindend und identitätsstiftend nach innen, für die Bevölkerung. Bivio, Savognin, die Alp Flix, Radons, die Bergbahnen oder das Kulturfestival Origen in Mulegns und Riom sind Teil von Val Surses. All das und noch viel mehr, das ganze Tal gehört zusammen und ergibt gemeinsam ein wunderbar vielfältiges und reiches Gesamtbild, eingebettet im Parc Ela – dem grössten Naturpark der Schweiz.

Neue Wege für Mountainbikes und gesichertes Eis

Im Sommer 2020 ging der Masterplan (E-)Bike in die Umsetzung. Dabei standen insbesondere die Sanierung der bestehenden Schweiz Mobil Routen sowie die Planung von neuen Routen und Streckenabschnitten im Vordergrund. Zudem konnten für die Realisierung des Pumpracks in Savognin die Pläne konkretisiert und wichtige Grundsatz-Entscheide gefällt werden. Der Bau des Pumpracks soll im Spätsommer 2021 erfolgen.

Neuland war auch die Bereitstellung des mobilen Kunst-Eises in La Nars. Die corona-bedingte Unsicherheit vor der Wintersaison führte kurzfristig zum Entscheid für dieses zusätzliche Angebot für Gäste und Einheimische. Fazit: Das Kunst-Eis hat sich bewährt.

Standortentwicklung

Surses 2030: Wohin des Weges?

Die Erarbeitung des partizipativen Leitbildes Surses 2030 hat gezeigt, wie reich und vielfältig unsere Lebensgrundlage ist. Gleichzeitig besteht ein grosser Wille der Menschen im Tal, sich gemeinsam für die Zukunft einzusetzen. Genau das braucht das Surses. Die Motivation der Menschen, mitzuwirken und an einem Strick zu ziehen, ist zusammen mit den vielen guten Ideen und Initiativen der Antrieb für die Entwicklung unseres Lebensraumes. Dafür setzen wir, die Standortentwicklung, uns ein.

Mit Freude haben wir die neuen Wege gemeinsam mit unseren Partnern beschritten, die Projekte eng begleitet und tatkräftig mitgewirkt. Weitere Themen, um die wir uns gekümmert haben, und die uns nach wie vor beschäftigen, sind u.a. die Projekte "Sportplätze La Nars", "La Valetta Schlucht - Steinreich Bivio" und das PRE-Projekt "Regionale Produkte" des Parc Ela sowie die Digitalisierung oder die Ortsplanungs-Revision.

Herzlichen Dank allen Beteiligten für die gute Zusammenarbeit!



Linda Netzer
Leiterin Standortentwicklung



Jahresrechnung der Tourismus Savognin Bivio Albula AG

Bilanz per 30.04.2021

AKTIVEN	in CHF		in CHF	
	30.04.2021	%	30.04.2020	%
Umlaufvermögen				
Flüssige Mittel	B01	200'470 39.0	538'425 63.1	
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	B02	273'168 53.1	297'228 34.8	
Übrige kurzfristige Forderungen	B03	15'005 2.9	9'472 1.1	
Vorräte	B04	3'205 0.6	2'810 0.3	
Aktive Rechnungsabgrenzungen	B05	21'440 4.2	4'075 0.5	
		<hr/>	<hr/>	
Total Umlaufvermögen		513'288 99.8	852'010 99.8	
Anlagevermögen				
Mobile Sachanlagen	B06	900 0.2	1'300 0.2	
		<hr/>	<hr/>	
TOTAL AKTIVEN		514'188 100.0	853'310 100.0	

Jahresrechnung der Tourismus Savognin Bivio Albula AG

Bilanz per 30.04.2021

PASSIVEN	in CHF		in CHF	
	30.04.2021	%	30.04.2020	%
Kurzfristiges Fremdkapital				
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	B07	137'344 26.7	172'665 20.2	
Übrige kurzfristige Verbindlichkeiten	B08	8'438 1.6	6'909 0.8	
Passive Rechnungsabgrenzung	B09	87'464 17.0	116'630 13.7	
Kurzfristige Rückstellungen	B10	78'417 15.3	347'000 40.7	
		<hr/>	<hr/>	
Total kurzfristiges Fremdkapital		311'663 60.6	643'204 75.4	
Eigenkapital				
Aktienkapital		100'000 19.4	100'000 11.7	
Gesetzliche Gewinnreserve		5'505 1.1	3'130 0.4	
Gewinnvortrag		104'601 20.4	59'479 6.8	
Jahresverlust/Jahresgewinn		-7'581 -1.5	47'497 5.6	
		<hr/>	<hr/>	
TOTAL PASSIVEN		514'188 100.0	853'310 100.0	

Jahresrechnung der Tourismus Savognin Bivio Albula AG

Erfolgsrechnung per 30.04.2021

		in CHF		in CHF	
		2020/2021	%	2019/2020	%
Ertrag					
Beiträge aus Leistungsvereinbarungen	C01	2'530'000	85.7	2'670'000	86.6
Übrige Dienstleistungserlöse	C02	421'607	14.3	413'703	13.4
Total Ertrag		2'951'607	100.0	3'083'703	100.0
Aufwand					
Marketing/Produktmanagement	C03	1'600'986	54.24	1'618'280	52.48
Bruttoergebnis 1		1'350'621	45.76	1'465'423	47.52
Personalaufwand	C04	957'733	32.45	1'004'844	32.59
Bruttoergebnis 2		392'888	13.31	460'579	14.94
Übriger betrieblicher Aufwand	C05	404'693	13.71	417'131	13.53
Betriebsergebnis 1 - EBITDA 1)		-11'805	-0.40	43'448	1.41
Abschreibungen	C06	400	0.01	700	0.02
Betriebsergebnis 2 - EBIT 2)		-12'205	-0.41	42'748	1.39
Finanzaufwand	C07	560	0.02	1'212	0.04
Betriebsergebnis 3 - EBT 3)		-12'765	-0.43	41'536	1.35
Ausserordentlicher Erfolg	C08	-	0.00	5'961	0.19
Unternehmenserfolg vor Steuern		-12'765	-0.43	47'497	1.54
Direkte Steuern		-5'184	-0.18	0	0.00
JAHRESVERLUST/JAHRESGEWINN		-7'581	-0.25	47'497	1.54

Legende

- 1) EBITDA (Earnings before interest, tax, depreciation and amortisation)
Operativer Gewinn vor Zinsen, Steuern und Abschreibungen des Anlagevermögens
- 2) EBIT (Earnings before interest and tax)
Gewinn vor Zinsen und Steuern
- 3) EBT (Net income/profit before tax)
Gewinn vor Steuern

Anhang

A 01 Allgemein

Die vorliegende Jahresrechnung wurde gemäss den Bestimmungen des Schweizer Rechnungslegungsrechts (32. Titel des Obligationenrechts) erstellt. Die wesentlichen angewandten Bewertungsgrundsätze, welche nicht vom Gesetz vorgeschrieben sind, sind nachfolgend beschrieben. Dabei ist zu berücksichtigen, dass zur Sicherung des dauernden Gedeihens des Unternehmens die Möglichkeit zur Bildung und Auflösung von stillen Reserven wahrgenommen wird.

A 02 Flüssige Mittel

Die Flüssigen Mittel umfassen Kassenbestände, Bank- und Postguthaben und werden zum Nominalwert bewertet.

A 03 Forderungen aus Lieferungen und Leistungen sowie übrige kurzfristige Forderungen

Die Forderungen aus Lieferungen und Leistungen sowie die übrigen kurzfristigen Forderungen werden zu Nominalwerten ausgewiesen, abzüglich betriebswirtschaftlich notwendigen Einzelwertberichtigungen.

A 04 Vorräte

Vorräte und nicht fakturierte Dienstleistungen sind grundsätzlich zu Anschaffungs- bzw. Herstellungskosten erfasst. Liegt der Nettoveräusserungswert am Bilanzstichtag unter den Anschaffungs- oder Herstellungskosten, wird dieser Wert bilanziert.

A 05 Aktive - und Passive Rechnungsabgrenzungen

Diese Positionen umfassen die aus den sachlichen und zeitlichen Abgrenzungen der einzelnen Aufwands- und Ertragspositionen resultierenden Aktiv- und Passivposten. Die Bewertung erfolgt zum Nominalwert abzüglich notwendiger Wertberichtigungen.

A 06 Anlagevermögen - Sachanlagen

Die Bewertung der Sachanlagen erfolgt zu Anschaffungskosten abzüglich aufgelaufener Abschreibungen und Wertberichtigungen.

A 07 Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen sowie übrige kurzfristige Verbindlichkeiten

Die Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen sowie die übrigen kurzfristigen Verbindlichkeiten werden zu Nominalwerten ausgewiesen.

Anhang

BILANZ - AKTIVEN - UMLAUFVERMÖGEN

	in CHF		in CHF	
	30.04.2021	%	30.04.2020	%
B 01 Flüssige Mittel				
Kassa	71	0.0	877	0.2
Postguthaben	28'107	14.0	16'867	3.2
Bankguthaben	170'242	84.9	519'746	96.4
Guthaben Kreditkarte	2'050	1.1	935	0.2
Total	200'470	100.0	538'425	100.0
B 02 Forderungen aus Lieferungen und Leistungen				
Gegenüber Dritten	99'568	36.4	24'847	8.4
Gegenüber Graubünden Ferien	-	0.0	46'247	15.6
Gegenüber Beteiligten und Organen	175'000	64.1	231'534	77.8
Wertberichtigungen - Delkreder	-1'400	-0.5	-5'400	-1.8
Total	273'168	100.0	297'228	100.0
B 03 Übrige kurzfristige Forderungen				
Gegenüber Dritten	-	0.0	-	0.0
Gegenüber Staatlichen Stellen	15'005	100.0	9'472	100.0
Total	15'005	100.0	9'472	100.0
B 04 Vorräte				
Imprimat und Verbrauchsmaterial	2'750	85.8	2'750	97.9
Diverse	455	14.2	60	2.1
Total	3'205	100.0	2'810	100.0
B 05 Aktive Rechnungsabgrenzungen				
Gegenüber Dritten	21'440	100.0	4'075	100.0
Total	21'440	100.0	4'075	100.0
BILANZ - AKTIVEN - ANLAGEVERMÖGEN				
B 06 Mobile Sachanlagen				
Möbiliar und Einrichtungen	500	55.6	700	53.8
Büromaschinen, Informatik, Kommunikation	400	44.4	600	46.2
Total	900	100.0	1'300	100.0

Anhang

BILANZ - PASSIVEN - FREMDKAPITAL

	in CHF		in CHF	
	30.04.2021	%	30.04.2020	%
B 07 Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen				
Gegenüber Dritten	114'852	83.6	143'074	82.9
Gegenüber Beteiligten und Organen	7'607	5.5	18'639	10.8
Gegenüber Graubünden Ferien	4'500	3.3	567	0.3
Annulationsschutz	10'385	7.6	10'385	6.0
Total	137'344	100.0	172'665	100.0
B 08 Übrige kurzfristige Verbindlichkeiten				
Gegenüber Staatlichen Stellen	8'438	100.0	6'909	100.0
Total	8'438	100.0	6'909	100.0
B 09 Passive Rechnungsabgrenzungen				
Gegenüber Beteiligten und Organen	25'333	29.0	25'333	21.7
Gegenüber Sozialversicherungen	5'640	6.4	7'100	6.1
Gegenüber Mitarbeiter	17'200	19.7	39'700	34.0
Steuerabgrenzung	-	0.0	5'139	4.4
Diverse	39'291	44.9	39'358	33.8
Total	87'464	100.0	116'630	100.0
B 10 Kurzfristige Rückstellungen				
Rückstellung Standortentwicklung	-	0.0	130'000	37.5
Rückstellung CRM	9'358	11.9	25'000	7.2
Rückstellung FEWO-Offensive	30'000	38.3	30'000	8.6
Rückstellung Kommunikationsoffensive 2021	39'059	49.8	162'000	46.7
Total	78'417	100.0	347'000	100.0

Jahresrechnung der Tourismus Savognin Bivio Albula AG

Anhang per 30.04.2021

ERFOLGSRECHNUNG

	in CHF		in CHF	
	30.04.2021	%	30.04.2020	%
C 01 Beiträge aus Leistungsvereinbarungen				
Gemeinde Surses, Leistungsvereinbarung/Tourismusgesetz	2'350'000	92.9	2'450'000	91.8
Savognin Bergbahnen AG, Leistungsauftrag	170'000	6.7	200'000	7.5
Anavant Surses, Leistungsauftrag	10'000	0.4	20'000	0.7
Total	2'530'000	100.0	2'670'000	100.0
C 02 Übrige Dienstleistungserlöse				
Marketing/Sponsoring	52'500	12.5	56'616	13.7
Imprimatè/Inserate	64'585	15.3	69'893	16.9
Veranstaltungen/Gästeservice	47'025	11.2	57'648	13.9
Grossevents	-	0.0	13'254	3.2
Pauschalen	15'229	3.6	12'264	3.0
Provisionen aus Vermietungen & Packages	93'515	22.2	77'438	18.7
Verkauf	24'851	5.9	20'851	5.0
Übrige Erträge	173'798	41.2	124'619	30.1
Erlösminderungen	-53'896	-12.8	-16'380	-4.0
Veränderung Delkredere, Debitorenverluste	4'000	0.9	-2'500	-0.5
Total	421'607	100.0	413'703	100.0
C 03 Marketing/Produktmanagement				
Basismarketing	692'318	43.2	573'800	35.5
Kommunikation	105'953	6.6	84'357	5.2
Public Relations	2'939	0.2	751	0.0
Marketingpartnerschaften	12'060	0.8	11'705	0.7
Pauschalen	13'943	0.9	11'725	0.7
LV Savognin Bergbahnen AG	154'894	9.7	215'816	13.3
LV Parc Ela	69'638	4.3	19'796	1.2
LV Anavant Surses	-	0.0	2'283	0.1
LV Qualitätsmanagement	1'436	0.1	1'243	0.1
Angebotsgestaltung Kultur	123'286	7.7	55'628	3.4
Angebotsgestaltung Wintersport	130'143	8.1	138'908	8.6
Angebotsgestaltung Berg- und Naturerlebnisse	205'054	12.8	238'839	14.8
Standortentwicklung	71'948	4.5	242'420	15.0
Informationsstelle	1'973	0.1	7'328	0.5
Wareneinkauf/-abschreibungen	15'401	1.0	13'681	0.9
Total	1'600'986	100.0	1'618'280	100.0

Jahresrechnung der Tourismus Savognin Bivio Albula AG

Anhang per 30.04.2021

ERFOLGSRECHNUNG

	in CHF		in CHF	
	30.04.2021	%	30.04.2020	%
C 04 Personalaufwand				
Lohnaufwand	772'150	80.6	826'347	82.2
Leistungen von Sozialversicherungen	-235	0.0	-4'350	-0.4
Sozialversicherungsaufwand	104'071	10.9	102'565	10.2
Übriger Personalaufwand	29'565	3.1	28'099	2.8
Leistungen Dritter	52'182	5.4	52'183	5.2
Total	957'733	100.0	1'004'844	100.0
C 05 Übriger betrieblicher Aufwand				
Raumaufwand	54'840	13.6	55'981	13.4
Unterhalt, Reparaturen, Ersatz	316	0.1	4'681	1.1
Sachversicherungen, Abgaben, Gebühren, Bewillig.	7'949	2.0	10'176	2.4
Verwaltungsrat/Generalversammlung	85'925	21.2	86'909	20.8
Verwaltungsaufwand	77'582	19.2	71'856	17.2
Informatikaufwand (Hardware/Lizenzen)	64'806	16.0	98'013	23.5
Sonstiger betrieblicher Aufwand	113'275	27.9	89'516	21.6
Total	404'693	100.0	417'131	100.0
C 06 Abschreibungen				
Möbiliar und Einrichtungen	200	50.0	300	42.9
Büromaschinen, Informatik, Kommunikation	200	50.0	400	57.1
Total	400	100.0	700	100.0
C 07 Finanzerfolg				
Übriger Finanzaufwand	560	100.0	1'212	100.0
Übriger Finanzertrag	-	0.0	-	0.0
Total	560	100.0	1'212	100.0
C 08 Ausserordentlicher Erfolg				
Überschussbeteiligung Oeek	-	0.0	5'961	100.0
Total	-	0.0	5'961	100.0

Jahresrechnung der Tourismus Savognin Bivio Albula AG

Anhang per 30.04.2021

D	WEITERE ANGABEN	30.04.2021	30.04.2020
D	01 Firma/Name, Rechtsform, Sitz Tourismus Savognin Bivio Albula AG Sitz: Surses Domiziladresse: Stradung 42 7460 Savognin Unternehmens-Identifikationsnummer (UID): CHE-474.406.348		
D	03 Anzahl Vollzeitstellen Bis 10 Vollzeitstellen Nicht über 50 Vollzeitstellen Nicht über 250 Vollzeitstellen Über 250 Vollzeitstellen	X	X
D	04 Verbindlichkeiten gegenüber Vorsorgeeinrichtungen Per 30.04.2021 betragen die Verbindlichkeiten gegenüber der Vorsorgeeinrichtungen: AXA Winterthur	5'200	6'000
D	05 Eventualverbindlichkeiten Es bestehen keine wesentlichen Eventualverbindlichkeiten bzw. -forderungen		
D	06 Wesentliche Ereignisse nach dem Bilanzstichtag Die SARS-CoV2-Pandemie hat die Schweiz und Europa fest im Griff. Die sich laufend ändernde Situation mit entsprechend angepassten Massnahmen hatte Auswirkungen bis über den Bilanzstichtag hinaus. Der Verwaltungsrat hat dieses schwerwiegende und ausserordentliche Ereignis nach dem Bilanzstichtag zum Anlass genommen und sich vertieft mit möglichen Auswirkungen auf die Bewertung einzelner Bilanzpositionen per 30. April 2021 sowie der Unternehmensfortführung auseinandergesetzt. Gemäss Einschätzung des Verwaltungsrates zum jetzigen Zeitpunkt gibt es keine Anzeichen, dass einzelne Bilanzpositionen per 30. April 2021 neu beurteilt werden müssen. Weiter beurteilt der Verwaltungsrat die unmittelbaren Zukunftsaussichten für das Unternehmen als positiv und zwar in dem Sinne, dass nicht mit einem wesentlichen Einbruch der Beiträge 2021/22 zu rechnen ist und die Leistungsvereinbarungen eingehalten werden können. Der Verwaltungsrat wird sich in den kommenden Wochen und Monaten regelmässig mit dieser ausserordentlichen Situation auseinandersetzen, damit bei Bedarf frühzeitig Massnahmen ergriffen werden können.		
D	07 Sonstige Angaben Nicht bilanzierte Bankkonti (treuhänderisch verwaltetes Vermögen) Mieteinnahmen Dritter, RB CH05 8106 3000 0062 8916 0 Direktreservation TSBA AG	235'131.84	111'905.97

Jahresrechnung der Tourismus Savognin Bivio Albula AG

Anhang per 30.04.2021

ZUR VERFÜGUNG DER GENERALVERSAMMLUNG	in CHF 30.04.2021	in CHF 30.04.2020
Gewinnvortrag	104'601	59'479
Jahresverlust/Jahresgewinn	-7'581	47'497
Total Bilanzgewinn	97'020	106'976
Total zur Verfügung der Generalversammlung	97'020	106'976

ANTRAG DES VERWALTUNGSRATES	in CHF 30.04.2021	in CHF 30.04.2020
Bilanzgewinn	97'020	106'976
Zuweisung an die gesetzlichen Gewinnreserven	-	-2'375
Dividendenauszahlung	-	-
Total Vortrag auf neue Rechnung	97'020	104'601

Bericht Revisionsstelle



BERICHT DER REVISIONSSTELLE ZUR EINGESCHRÄNKTEN REVISION an die Generalversammlung der

TOURISMUS SAVOGNIN BIVIO ALBULA AG, SAVOGNIN

Als Revisionsstelle haben wir die Jahresrechnung (Bilanz, Erfolgsrechnung und Anhang) der Tourismus Savognin Bivio Albula AG für das am 30. April 2021 abgeschlossene Geschäftsjahr geprüft.

Für die Jahresrechnung ist der Verwaltungsrat verantwortlich, während unsere Aufgabe darin besteht, die Jahresrechnung zu prüfen. Wir bestätigen, dass wir die gesetzlichen Anforderungen hinsichtlich Zulassung und Unabhängigkeit erfüllen.

Unsere Revision erfolgte nach dem Schweizer Standard zur Eingeschränkten Revision. Danach ist diese Revision so zu planen und durchzuführen, dass wesentliche Fehlaussagen in der Jahresrechnung erkannt werden. Eine eingeschränkte Revision umfasst hauptsächlich Befragungen und analytische Prüfungshandlungen sowie den Umständen angemessene Detailprüfungen der beim geprüften Unternehmen vorhandenen Unterlagen. Dagegen sind Prüfungen der betrieblichen Abläufe und des internen Kontrollsystems sowie Befragungen und weitere Prüfungshandlungen zur Aufdeckung deliktischer Handlungen oder anderer Gesetzesverstösse nicht Bestandteil dieser Revision.

Bei unserer Revision sind wir nicht auf Sachverhalte gestossen, aus denen wir schliessen müssten, dass die Jahresrechnung sowie der Antrag über die Verwendung des Bilanzgewinnes nicht Gesetz und Statuten entsprechen.

Chur, 20. August 2021

CURIA AG

Flavio Andri
Dipl. Wirtschaftsprüfer
Leitender Revisor

Christoph Schwitter
Dipl. Wirtschaftsprüfer

Curia AG
Grabenstrasse 15

Postfach 161
CH-7001 Chur

Tel. +41 (0)81 256 0000
www.curia.ch

EXPERT Suisse zertifiziertes Unternehmen

Marketing – Kennzahlen



7'803

+ 5.9%

Facebook Abonnenten



5'742

+ 39%

Instagram
Follower



6'376

+ 19.8%

Mail Beantwortungen
vom Infobüro



9'247

+ 12.3%

Gästekontakte
am Schalter



Val Surses
Savognin Bivio



12'703

- 31.4%

Newsletter Abonnenten (SaBB AG und TSBA AG). Im Newslettertool wurden die Adressen aufgrund des Datenschutzes bereinigt.



529'910

+ 23%

Anzahl Sitzungen auf
unserer Webseite via
Smartphone (Zugriffe
auf die Webseite)



1'001'746

+ 14%

Anzahl Sitzungen auf
unserer Webseite



508'815

+ 5.5%

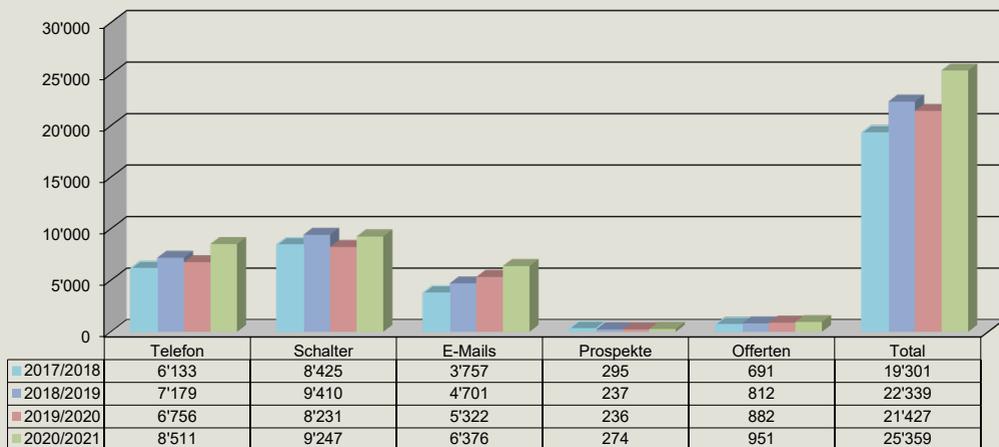
Logiernächte im
Val Surses

Gästebetreuung



© Mattias Nutt Fotografie

Gästkontakte



Aufgrund der Pandemie haben viele Schweizer/innen ihre Ferien im eigenen Land verbracht. Dies konnte auch bei der Schalterbetreuung und bei den Telefonanfragen festgestellt werden. Besonders während der Sommersaison 2020 wurde ein deutlicher Anstieg verzeichnet.

Marketing

ARGUS Kontaktzahlen Medien

Die Medienbeobachtung stellte auch im Geschäftsjahr 2020/21 eine wichtige Basis des Reportings dar. Die ARGUS Medienbeobachtung verfolgt die Berichterstattungen in der Schweizer Medienlandschaft mittels Keywörter (Suchbegriffe wie Savognin, Bivio etc.) in Zeitungsartikeln und online Ausgaben der Zeitungen (E-Paper oder Webseite).

Geschäftsjahr	Suchbegriff in Printmedien (Anzahl Nennungen)*			
	Savognin	Bivio	Parc Ela	Origen
2020/21	7.9 Mio.	10.6 Mio.	6.0 Mio.	2.7 Mio.
2019/20	7.1 Mio.	3.4 Mio.	3.5 Mio.	2.1 Mio.
2018/19	6.7 Mio.	4.5 Mio.	3.5 Mio.	3.0 Mio.

*Quelle Argus Medien: Stichtag für alle Kennzahlen ist der 30.04.2021

Die grossen Unterschiede sind aufgrund von Mehrfachnennungen in den einzelnen Artikeln möglich, die online Ausgaben der Zeitungen/Magazine werden mitgezählt.

Webseite

Im Zeitraum vom 01.05.2020 bis 30.04.2021 wurde die Webseite über 3.1 Millionen mal aufgerufen. Rund 36% der Besucher/innen der Webseite stammen aus dem Kanton Zürich. Über 62% der User verwenden das mobile Gerät für den Zugriff auf die Webseite. Via Google gelangen 41.5% der Besucher auf unsere Webseite.

Social Media

Das Durchschnittsalter der Facebook User steigt stetig an. Darum hat die TSBA AG in diesem Jahr vermehrt auf Instagram gesetzt. Die Betreuung des Kanals erfolgt seit dem 01.01.2021 wieder intern. Bei Instagram zählen wir neu 5'712 Follower (+39%). Auf Facebook sind 7'803 Personen Fans von unserer Ferienregion (+5.9%).

Newsletter-Kontakte

Im letzten Geschäftsjahr wurden die Newsletter der TSBA AG erstmals über das CRM Programm "Numbirds" versendet. Im letzten Jahr wurden total 13 Newsletter der TSBA AG und SaBB verschickt. Somit erhalten über 12'000 Abonnenten monatlich aktuelle Informationen aus dem Val Surses per E-Mail.

Val Surses

So nah an einer anderen Welt.



Marketing – Events

Veranstaltungen im Val Surses

Aufgrund der Pandemie konnten viele Veranstaltungen im Geschäftsjahr 2020/21 nicht wie geplant durchgeführt werden. Exemplarisch ein paar Beispiele von Events, welche stattgefunden haben.

Open Air Bivio

Zum zweiten Mal fand in Bivio das Open Air statt. Das Musikfestival lockte zahlreiche Gäste aus nah und fern nach Bivio. Die Organisatoren machten viele Erkenntnisse für die Durchführung von Events in Zeiten von COVID-19, welche sehr wertvoll für die ganze Region sind.

Open Air Kino, Savognin

Die zweite Auflage des Open Air Kinos am See wurde zu einem vollen Erfolg. Bei meistens sehr angenehmen Sommertemperaturen traf das Kinoprogramm auf grosse Begeisterung bei den Zuschauern. Rund 863 Personen besuchten vom 24. bis 31. Juli 2020 die sieben Vorführungen rund um den Badesee Lai Barnagn.

Kulturtrail Surses

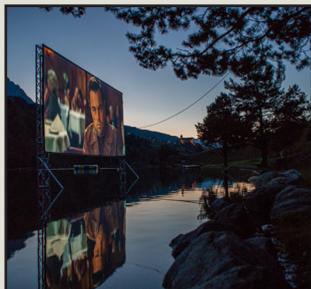
Die neue Veranstaltungsserie wurde zum ersten Mal im August/September 2020 im Val Surses organisiert und durchgeführt. Die zahlreichen Veranstaltungen im kleinen Rahmen wurden sehr geschätzt, die Rückmeldungen waren durchwegs positiv von den rund 380 Zuschauern über die 11 Veranstaltungen.

Hall im Stall

Das beliebte Musikfestival ging im Sommer 2020 in die zweite Runde. Neu fanden die Veranstaltungen in Savognin und Bivio statt. Bei bestem Sommerwetter konnten die Konzerte im Val Surses durchgeführt werden. Rund 240 Personen nahmen an den Anlässen von Hall im Stall teil.

Online Winter Partenza

Die Partenza d'anviern wurde live aus den Räumlichkeiten der Weissen Villa von Origen in Mulegns übertragen. Die charmante Steffi Buchli führte durch das Programm und interviewte viele Leistungsträger und Partner aus dem Val Surses. 303 Personen verfolgten die Sendung live und 1'949 Personen schauten die Aufzeichnung später auf Vimeo und Youtube an.



Open Air Kino



Kulturtrail Surses



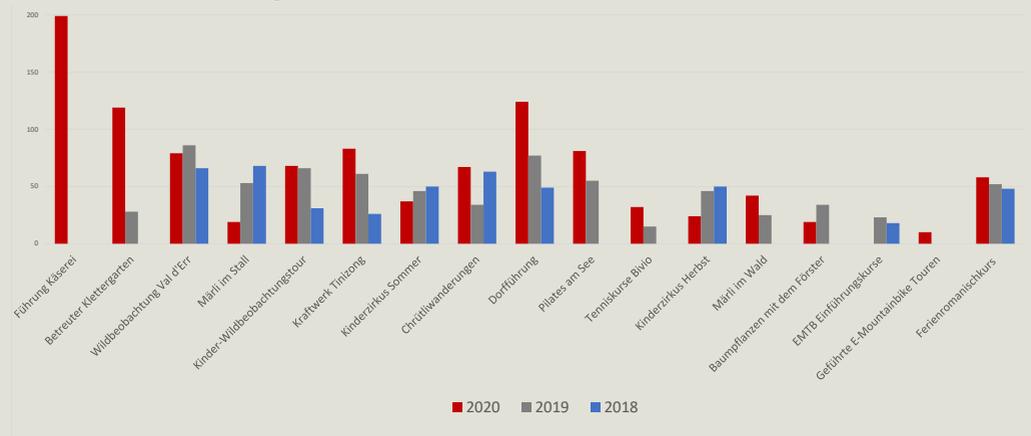
Hall im Stall

Gästeprogramm

Wochenprogramm im Val Surses

Unter Einhaltung der BAG-Massnahmen und entsprechenden Schutzkonzepten konnte das Gäste-Sommerprogramm auch während der Pandemie im Sommer 2020 durchgeführt werden. Das Programm traf auf eine grosse Nachfrage, weshalb viele zusätzliche Führungen/Programme angeboten wurden.

Ausschnitt aus dem Programm mit Anzahl Besuchern:



Premieren im Val Surses*

Führung Käseerei, Savognin

An der Führung in der Nossa Caschareia in Savognin haben die Gäste die Möglichkeit, hinter die Kulissen eines Käsebetriebes zu sehen. Sie erfahren, wie und wo der Käse produziert wird, wo er reift und wie die Milch von der Alp zur Käseerei gelangt. Die Führung war auf Anhieb sehr beliebt und im 2020 mit 15 Personen pro Führung oft ausgebucht, worauf an einigen Daten eine Zusatzführung angeboten wurde.

Geführte E-Mountainbike-Touren

Einmal pro Woche in der Hochsaison fand fix im Sommerprogramm eine geführte und technisch einfache E-Mountainbike-Tour statt. Auf der Tour wurde, wenn möglich, eine Pause mit Einkehrmöglichkeit gemacht und es wurden, je nach Tour, Sehenswürdigkeiten besucht. Die erwartete Nachfrage blieb leider aus und das Angebot wird im 2021 nicht weitergeführt.

Kulturtrail Surses

Der Kulturtrail fand im 2020 zum ersten Mal im Val Surses statt. Die Veranstaltungen überzeugten mit einem neuen Konzept und stiessen bei den Leistungsträgern sowie Gästen auf grosses Interesse. Aufgrund der grossen Nachfrage wird der Anlass im Herbst 2021 wieder durchgeführt.

(*exemplarisch eine Auswahl von neuen Angeboten)

Marketing – PR/Medien

Medienreisen

Thema	Medium/Blogg	Zahlen/Follower
Million Stars Hotel (siehe Seite 26)	Insta Account @angeliquelini	129'000 Follower auf Instagram
Alpine Safari / Bartgeier und Rothirsch	@mel_weber_photography www.tiefblicke.ch	11'200 Follower auf Instagram 6'000 Webseitenaufrufe
Golfen in Graubünden	Golf Yearbook	60'000 Auflage in Papierform



Höhepunkte im Print Bereich

Medium	Datum	Titel/Thema	Auflage/ Aufrufe
Bergwelten	04.01.21	6 Skitouren im Albulagebiet	167'000 verkaufte Auflagen
Familienleben.ch	02.02.21	Die schönsten Eisbahnen der CH	558'605 Seitenaufrufe
Schweizer Illustrierte	19.02.21	Unsere 7 liebsten Langlaufloipen	4'353'796 Seitenaufrufe
Pöschtl	18.03.21	Ein Blick ins Produkt-/Eventmanage- ment der TSBA AG	8'981 verkaufte Auflagen
Blick	09.04.21	Jufa ist billiger als Jugi	95'944 verkaufte Auflagen
Umbauen/Architektur	16.04.21	Im Wandel zum Boutiquehotel – Berghuus Radons	7'383 verkaufte Auflagen

Kampagnen

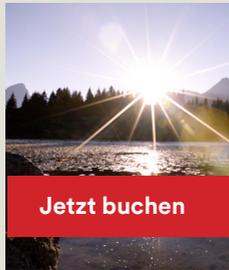
Sommer Kampagne: Endlich frei

Die Sommer Kampagne wurde in Zusammenarbeit mit der Creative Intelligence Society AG (CIS) und der Medienagentur «Capture Media» erstellt. Die Kampagne «Endlich frei» basiert darauf, das Bedürfnis nach Freiheit zu befriedigen. Es wurde ein emotionales Video gedreht, welches die schönen, weiten Landschaften des Val Surses darstellt. Das Video war die Basis der Kampagne, welche mit weiteren Kommunikationsmitteln abgerundet wurde. Dazu gehört die Landingpage savognin-bivio.ch. Auf dieser Seite wurde der Film integriert und verschiedene buchbare Angebote dargestellt. Zusätzlich gab es auch Beiträge auf online Kanälen wie zum Beispiel 20 Minuten, Basler Zeitung oder Tagesanzeiger. Ergänzend dazu gab es Kommunikationsmassnahmen vor Ort im Val Surses, wie beispielsweise ein neues Megaplakat für den Standort in Burvagn.



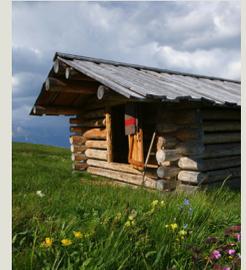
FREIHEIT IN VOLLEN
ZÜGEN GENIESSEN

6`000 Personen
haben den Film auf
Youtube gesehen



SOVIEL PLATZ,
SOVIEL WEITE,
SOVIEL **FREIHEIT**

2`254 mal wurde auf
den Button "jetzt
buchen" geklickt



UNTERKÜNFTE
FÜR **ABENTEURER**

26`315 Aufrufe
auf der Landingpage



SAVOGNIN BIVIO ALBULA

Soviel Platz und Freiheit

Geniessen Sie die wiedergewonnene Freiheit im
grössten Naturpark der Schweiz in Savognin.

Mehr erfahren

Weitere Kennzahlen der Kampagne

17`083`984 Impressions (Werbe-Einblendungen):
Dabei werden allen Nutzer, welche die Webseite
savognin-bivio.ch oder Beiträge auf den online Ka-
nälen wie 20 Minuten, Basler Zeitung, NZZ, Tages-
anzeiger gesehen haben, gezählt.

Der Film "Endlich frei" wurde total während 61 Stun-
den und 59 Minuten angeschaut.

Kampagnen

Winter Kampagne: Schneepraktikum

Gäste, Zweitheimische, Einheimische oder auch Fans vom Val Surses haben grosses Interesse, bei touristischen Jobs hinter die Kulissen zu schauen. Genau diese Bedürfnisse wurden mit der Winterkampagne «Schneepraktikum auf Senior-Level» angesprochen. Es gab fünf Praktikumsstellen für Personen über 60 Jahren im Winter 2020/21 im Val Surses. Die Berufe Pistenbullyfahrer, Skischulmitarbeiter, Bergbahnmitarbeiter, Mitarbeiter Qualitätssicherung und Präparation Winterwanderwege wurden angeboten. Die Interessenten/innen konnten sich mittels einem Motivations schreiben für die Praktika bewerben. Mit dem lokalen Wanderguide und Sportgeschäftbesitzer Stefan Moser wurde ein Video gedreht, welches zur Bewerbung der Praktikastellen eingesetzt wurde. Der Film (auf unserem Youtube Kanal abrufbar) sowie weitere Kommunikationsmittel und buchbare Angebote waren auf der Landingpage integriert.

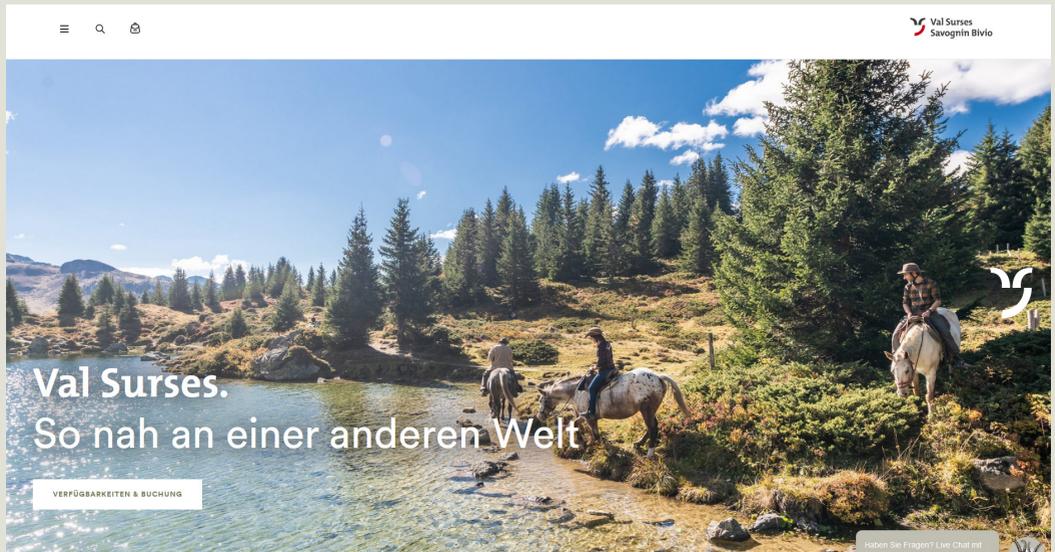
Kategorie	Werte
Anzahl Bewerbungen für die Praktika	215 Bewerber/innen
Eindeutige Nutzer, die das Angebot mehr als 8 Sekunden aktiv gelesen haben.	2'723 Nutzer (Personen)
Interaktion auf Buchungsbutton	372 Benutzer, die auf den Button «Verfügbarkeit und Buchung» geklickt haben.
Interaktionen Total	3'229 Klicks auf alle Werbemittel, inkl. Videoanzeigen über sämtliche Kanäle.
Buchbares Angebot: Ferienwohnungspauschale	2'387 Eindeutige Nutzer, die das Angebot mehr als 8 Sekunden aktiv gelesen haben.



Digitalisierung

Relaunch der Webseite

Anfang Februar 2021 starteten die Arbeiten für den Relaunch der Webseite, welche seit dem 15. April 2021 unter www.valsurses.ch aufrufbar ist. Da der Relaunch und die neue Marke Val Surses während der gleichen Zeit über die Bühne ging, wurden die Synergien genutzt und ab dem Relaunch die bestehenden Domänen wie www.savognin.ch und www.bivio.ch auf die neue Domain www.valsurses.ch umgeleitet. Der Relaunch der Webseite entstand in Zusammenarbeit mit Graubünden Ferien und zehn weiteren Kooperationspartnern (Destinationen, Naturpärke), welche sich die Entwicklung und die damit verbundenen Kosten teilen.



Layout der neuen Webseite ab April 2021

Digitale Urlaubsbegleiterin JULIA

Künftig sollen unsere Gäste, Zweitheimische und Einheimische von unserer digitalen Urlaubsbegleiterin JULIA über die Ferienregion informiert werden. Die Applikation muss nicht heruntergeladen werden, sie funktioniert komplett webbasiert. Der Feriengast erhält zwei Wochen vor Anreise ein Zugangslink per E-Mail. Die Vorarbeiten zur Umsetzung des Projekts starteten Mitte Februar 2021 und die JULIA ging am 23. Juni 2021 live.



Digitalisierung

Upgrade vom Produkt Regio zu RegioPlus

Im März 2021 haben wir unserem online Tourenportal von OutdoorActive einen neuen Schliff verpasst. Das Upgrade vom Regio zum RegioPlus erlaubt es uns, das Tourenportal mit weiteren Informationen zu bestücken. So können wir nun unseren Gästen Zusammenstellungen von Top-Bikerouten, E-Bikerouten, Top-Wanderrouten oder kinderwagengerechten Wanderungen anbieten. Zudem können wir einfach und effizient Wegsperrungen visualisieren oder Gebiete aufzeigen, wo sich Herdenschutz Hunde oder Mutterkuhherden befinden. Mit unserem neuen Tourenplaner kann sich jeder selbst eine Wanderung oder Bikeroute abspeichern und Dauer, Strecke in km, Höhenmeter, GPS Daten sowie weitere Informationen dazu abrufen. Das Tourenportal findet man auf unserer Webseite oder direkt unter maps.valsurses.ch.

Beliebteste Seiten auf OutdoorActive

Wanderung: Alp Flix (Moorlandschaft von nationaler Bedeutung)

Ausflugsziel: Skateline Albula

Schlittelweg: Schlittada Panoramica

Skitour: Piz Lagrev 3165 m ü.M.

Schneeschuhtail: Alp Flix

Online Langlauf Challenge Surses

Die erste Langlauf Challenge Surses ist am 7. März zu Ende gegangen. 41 Teilnehmer/innen haben mindestens eine der drei vorgegebenen Etappen im Surses erfolgreich absolviert. Die virtuelle Challenge fand zum ersten Mal in der Ferienregion Val Surses statt und bot Spannung bis zum letzten Tag. Die Athleten stoppten mit einer Sportuhr oder dem Handy die Laufzeiten und so ergab es eine virtuelle Rangliste, welche die Laufzeiten präsentierte. Die Podestplätze der Challenge (Etappe La Nars, Rona, Bivio-Marmorera) sahen wie folgt aus:

Herren

1. Rang: Daniel Spadin
2. Rang: Dino Bellini
3. Rang: Urban Schumacher

Frauen

1. Rang: Eliane Müggler
2. Rang: Daniela Züger
3. Rang: Jvana Netzer



Million Stars Hotel

Schlafen unter den Sternen

Im Sommer 2020 wurde im Holzstall "Tgamon" auf der Alp Somtgant ein Glasdach eingebaut. Dies ermöglicht den Gästen einen direkten Blick auf den Sternenhimmel im Val Surses. Das Angebot, welches durch Schweiz Tourismus promotet wurde, kam sehr gut an und generierte viele Buchungen.

Kategorie	Werte
Übernachtungen	65 Buchungen (während der 80-tägigen Sommersaison)
Auslastung im Sommer 2020	81.25%
Anzahl Personen pro Buchung	Durchschnittlich 2 Personen
Herkunft der Gäste	80% der Gäste stammten aus der Schweiz
Meistgebuchte Aufenthaltsdauer	1 Nacht

Medienreise von Schweiz Tourismus 2020

Für die Bewerbung des Tgamons auf Somtgant wurde im Juli 2020 eine Medienreise organisiert.

Kategorie	Werte
Instagram Post - Beitrag im Feed Insta Account @angeliquelini (siehe Seite 21, Medienreisen)	<ul style="list-style-type: none">• 59'528 erreichte Personen• 8'539 Likes• 223 Kommentare
Instagram Post – Beitrag Story Insta Account @angeliquelini	<ul style="list-style-type: none">• 21'597 erreichte Personen• 670 # oder Verlinkungen



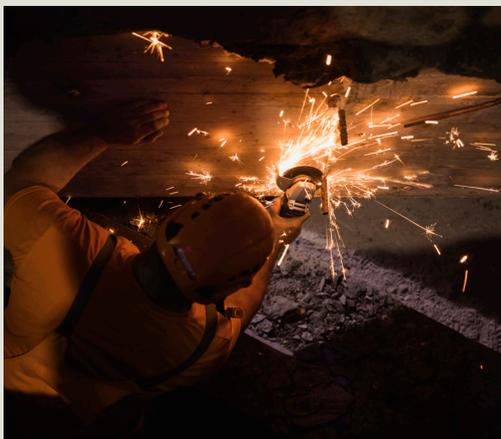
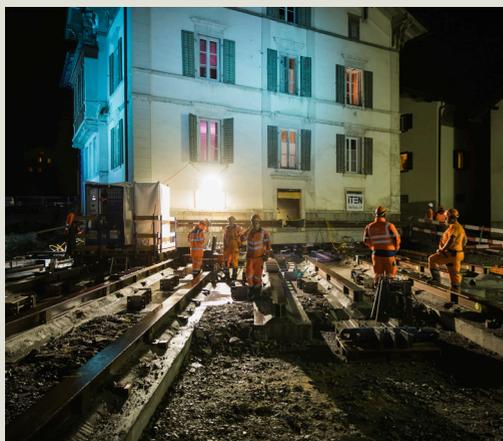
Posthotel Löwe

Verschiebung der Weissen Villa

Die Weisse Villa des Zuckerbäckers Jean Jegher im Bergdorf Mulegns wurde im August 2020 verschoben. Dadurch wird das Bauwerk der Nachwelt erhalten bleiben und die Korrektur der Julierpasstrasse ermöglicht Sicherheit und Lebensqualität im 17 Seelen-Dorf.

Die Verschiebung an den neuen Standort fand in der Nacht vom 20. auf den 21. August 2020 statt und wurde mit Gesang und Lichtspielen inszeniert. Es gab eine live Übertragung auf den online Kanälen von Origen, so konnten die Interessenten/innen auch während der Pandemie alles von zu Hause aus mitverfolgen.

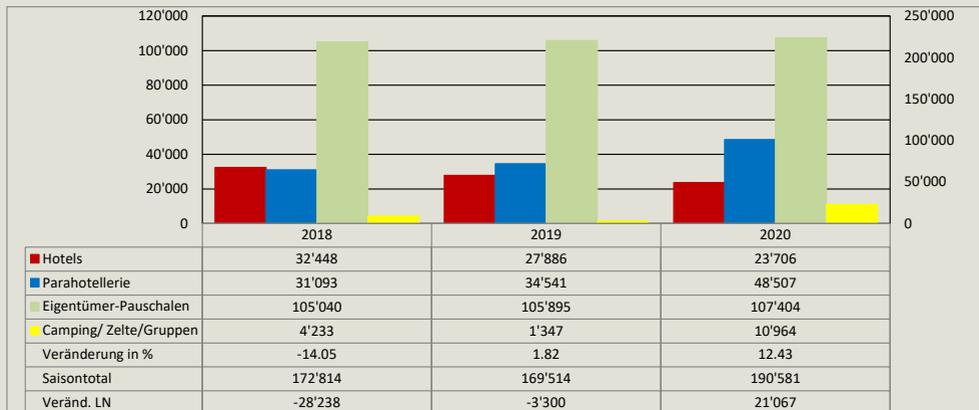
Impressionen



Logiernächtezahlen

Sommer Logiernächte

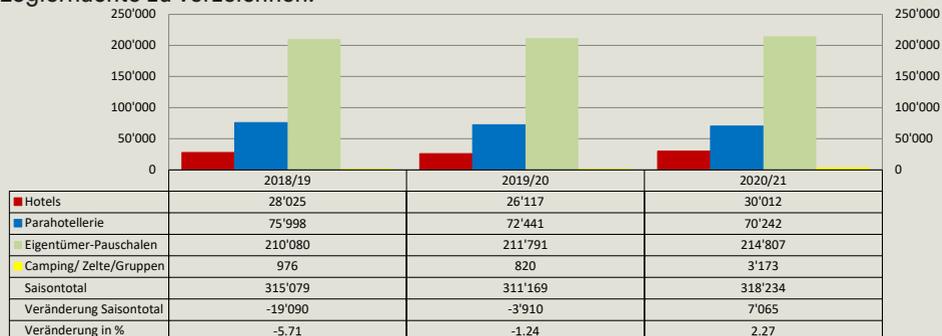
Bei den Hotelübernachtungen gab es im vergangenen Geschäftsjahr einen Rückgang von 15% zu verzeichnen. Die Parahotellerie profitierte von der Pandemie, dort konnte ein Plus von 40% erzielt werden. Die Eigentümer-Pauschale schloss knapp über den Werten des Vorjahres ab (+1.4%). Der Bereich Camping, Zelte und Gruppen erreichte 10'964 Übernachtungen*. Während der ganzen Sommersaison generierte die Ferienregion Val Surses 190'581 Logiernächte.



*Die Kategorie "Gruppe" ist neu bei den Zahlen von Camping/Zelte integriert.

Winter Logiernächte

Im Vergleich zur Vorsaison (vorzeitiges Saisonende Mitte März 2020 aufgrund von Covid-19), konnten die Betriebszeiten der Bergbahnen wie geplant eingehalten werden. Die Hotelübernachtungen erzielten dabei ein Plus von 14.9%. Einen Rückgang musste die Parahotellerie im Winter verzeichnen (-3%). Die Eigentümer-Pauschalen schlossen wieder im ähnlichen Rahmen wie im Vorjahr ab (+1.4%). Während der Wintersaison 2020/21 gab es total 318'234 Logiernächte zu verzeichnen.

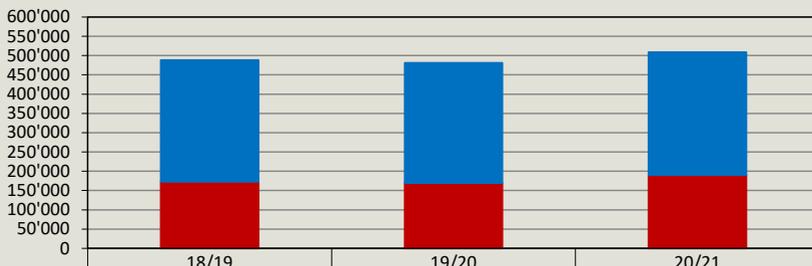


In der Statistik wurden alle Zahlen integriert, welche bis am 15. Juli 2021 an die Gemeinde Surses gemeldet wurden.

Logiernächtezahlen

Total Sommer & Winter

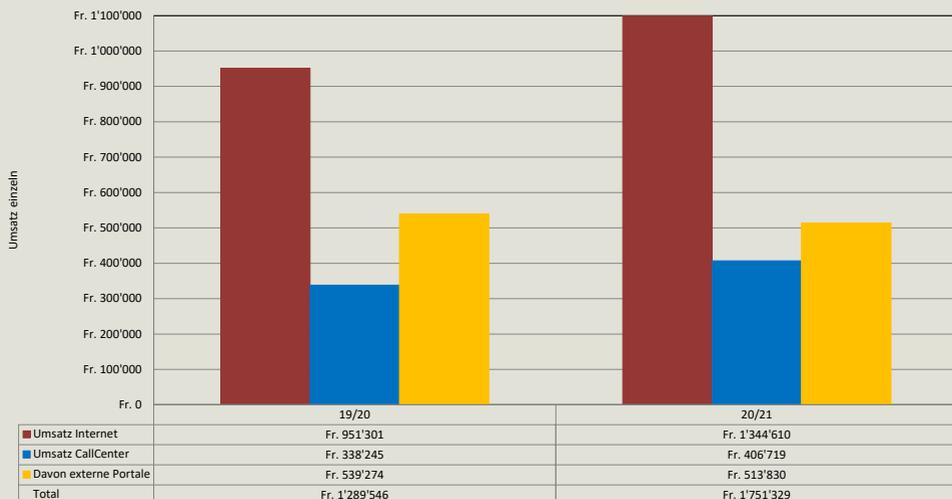
Die Sommersaison schloss im Geschäftsjahr 2020/21 sehr erfreulich mit 21'067 Übernachtungen mehr ab (Total von 190'581 Übernachtungen). Im Winter konnten im Vergleich zur Vorsaison auch mehr Logiernächte generiert werden (+7'065), was einem Saisontotal von 318'234 Logiernächten entspricht. Über die Zeitdauer des ganzen Geschäftsjahres 1. Mai 2020 bis 30. April 2021 ergab dies eine Zunahme von rund 5.5%.



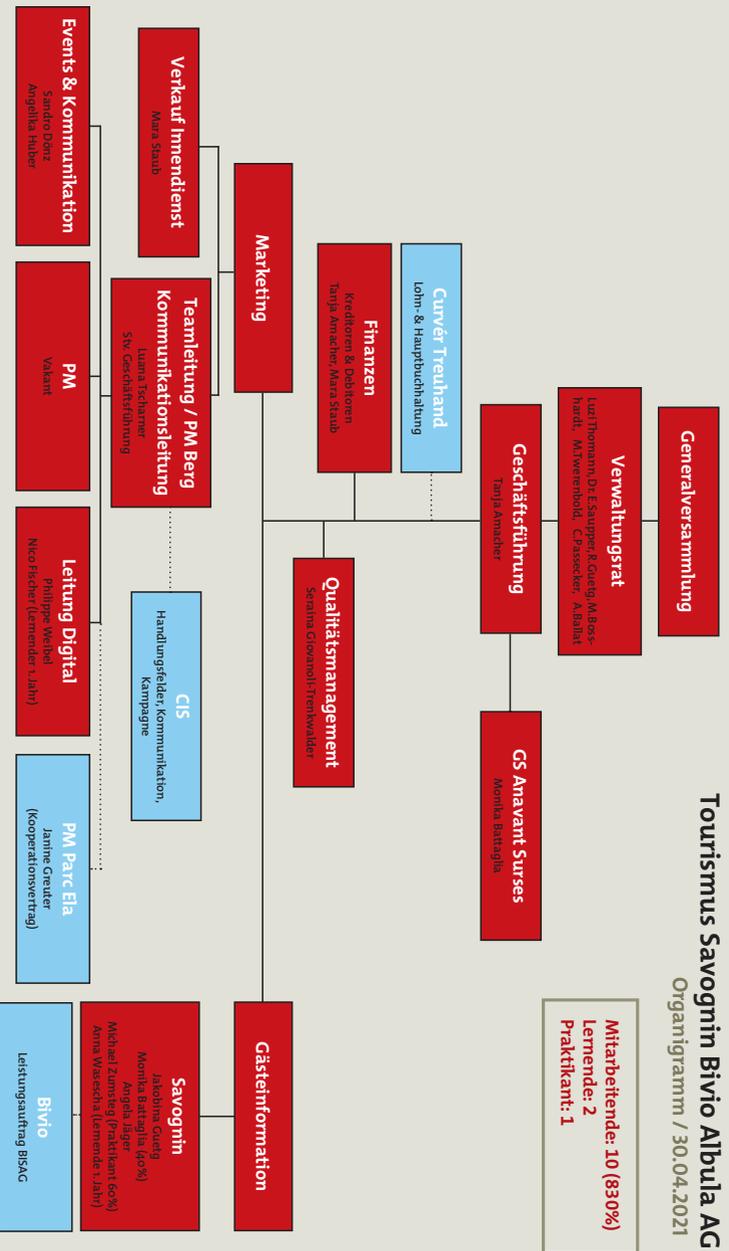
	18/19	19/20	20/21
Veränderung in %	-9.30	-3.00	5.53
Veränd. LN	-47'328	-7'210	28'132
Jahrestotal	487'893	480'683	508'815
■ Saisontotal Winter	315'079	311'169	318'234
■ Saisontotal Sommer / Herbst	172'814	169'514	190'581

Buchungsumsatz

Der Buchungsumsatz vom 1. Mai 2020 bis 30. April 2021 über die neue Buchungsplattform Deskline von Feratel beträgt CHF 1'751'329, was gegenüber dem Geschäftsjahr 2019/2020 einer Zunahme von rund 35% entspricht. Der Umsatz über die Internetkanäle sowie über das CallCenter hat sich prozentual nicht verändert gegenüber dem Vorjahr. Der Umsatz über externe Vertriebskanäle wie booking.com, HRS, Expedia oder Booking ist leicht gestiegen und beträgt neu 29% vom Gesamtumsatz.



Personelles – Organigramm



Wir gratulieren!

Die Mitarbeiterinnen Angela Jäger und Angelika Huber feierten im Geschäftsjahr 2020/21 ihr 10-jähriges Jubiläum bei der TSBA AG. Herzlichen Dank für euren Einsatz und die langjährige Treue.

Unser Team



Tanja Amacher
Geschäftsführerin



Luana Tschärner
Teamleitung und PM Berg
Stv. Geschäftsführerin

Gäste-Info Team



Jacky Guetg



Angela Jäger



Monika Battaglia



Valeria Tumler

Qualitätsmanagement & Marketing Team



Seraina Giovanoli-
Trenkwalder



Philippe Weibel



Sandro Dönz



Angelika Huber

Verkaufsinendienst, Praktikum & Ausbildung



Mara Staub



Michael Zumsteg



Nico Fischer



Anna Wasescha

Verwaltungsrat

Der Verwaltungsrat der Tourismus Savognin Bivio Albula AG setzt sich wie folgt zusammen:

Luzi Thomann	Präsident (Vorsitz)
Dr. Eveline Saupper	Vizepräsidentin
Adrian Ballat	Mitglied
Martin Bosshard	Mitglied
Roberto Guetg	Mitglied
Christoph Passecker	Mitglied
Matteo Twerenbold	Mitglied



Tourismus Savognin Bivio Albula AG
CH-7460 Savognin
Tel. +41(0)81 659 16 16
Fax +41(0)81 659 16 17
ferien@valsurses.ch
www.valsurses.ch

 **Val Surses**
Savognin Bivio



© Mattias Nutt



www.facebook.com/valsurses



[instagram.com/valsurses](https://www.instagram.com/valsurses)