

Geschäftsbericht 2021/2022

Tourismus Savognin Bivio Albula AG



Val Surses
Savognin Bivio

So nah an einer anderen Welt.

Inhaltsverzeichnis

Vorworte

Des Verwaltungsrates und der Geschäftsführerin	1 – 2
--	-------

Jahresrechnung

Bilanz per 30.04.2022	3 – 4
Erfolgsrechnung 2021/22	5
Anhänge	6 – 12
Bericht Revisionsstelle	13

Marketing

Kennzahlen	15
Gästebetreuung	16
Gästeprogramm	17
Events	18 – 19
Medienreisen	20
Kampagnen	21 – 23
Digitalisierung	24
PR / Medien	25
Origen	26

Erfolgsmessung

Entwicklung der Logiernächtezahlen	27
Buchungsumsatz	28

Personelles

Organigramm	29
Unser Team	30
Verwaltungsrat	31

Vorwort

Des Verwaltungsrates



Sehr geehrte Damen und Herren

Vieles ist in Bewegung im Val Surses, wir gehen gemeinsam Schritt für Schritt vorwärts, die lang zitierte Aufbruchstimmung ist spürbar. Dabei ist positives Denken Teil unseres Erfolgs. Wir fokussieren uns auf unsere Stärken und schätzen, was bereits gut ist. Wie Albert Einstein schon sagte: «Glücklich ist nicht der, der alles hat, sondern der, der zu schätzen weiss, was er hat.» Deshalb: Tragen wir Sorge zu dem, was wir haben und geben wir künftig doppelt weiter, was gut ist im Val Surses – und nur einmal, was (noch) nicht gut läuft.

Was zeichnet das Val Surses eigentlich besonders aus? Natürlich, die weitläufige, wunderschöne Landschaft mit den intakten Dörfern, das breite Sommer- und Winterangebot – und sicher auch, dass wir uns hier nicht überall auf die Füsse treten. Doch was wirklich den Unterschied ausmacht, sind die Menschen. Die vielen Menschen aus Gewerbe, Gastro und sonstigen Dienstleistungen, die tagtäglich mit Ihnen in Kontakt sind und als Markenbotschafter unser Val Surses auch nach aussen tragen. Ein grosses Danke an all diese engagierten und authentischen Gastgeber*innen!

Gleichzeitig geht mein Dank auch an alle Mitarbeitenden in unserer Geschäftsstelle, der Gemeinde und an die Kollegen*innen im VR, denn nur dank ihnen ist es möglich, den gemeinsam erfolgreich eingeschlagenen Weg für das Val Surses weiterzugehen.

Lassen auch Sie sich vom Herzblut und der Passion all dieser Mitwirkenden anstecken!

Luzi Thomann
Verwaltungsratspräsident

Vorwort

Der Geschäftsführerin



Geschätzte Aktionäre*innen, Leistungsträger*innen und Partner*innen Geschätzte Damen und Herren

Die einzige Konstante ist bekanntlich die Veränderung. So hat uns Corona auch im Geschäftsjahr 2021/2022 immer wieder vor neue Herausforderungen gestellt. Dabei konnten wir erneut auf unsere Taskforce zählen, bestehend aus Vertreter*innen der Savognin Bergbahnen, Schweizer Skischule Savognin, Bivio Sportanlagen, Hotellerie und Gastronomie, Center da Sanadad sowie der Gemeinde Surses. Dank dieser bewährten Taskforce und dem guten Zusammenhalt im Tal haben wir die Sommer- und Wintersaison gut gemeistert und können auf ein erfolgreiches Jahr zurückblicken.

Eine Feriendestination ist bestrebt, seinen Gästen unvergessliche Erlebnisse zu bieten. Im letzten Jahr gehörte dazu sicher das QUADRIN Autarc von der Firma Uffer AG, das bei Monas stand und eine herrliche Aussicht mit heimeligem Ambiente bieten konnte. Die Zahlen sprechen für sich: Das QUADRIN Autarc war über die ganze Saison fast 100% ausgebucht.

Für schweizweite Schlagzeilen, und damit viel Gratiswerbung, sorgte die Marketingaktion mit der Versteigerung der beiden Skigebiete Savognin und Bivio. Ein gelungener Coup. Die glücklichen Ersteigerer haben im Anschluss einen perfekten Tag im Val Surses mit blauem Himmel und top präparierten Pisten verbracht.

Das Val Surses haben auch unsere Markenbotschafter*innen nach aussen getragen. Die Kampagne war beliebt und hat grosse Aufmerksamkeit erhalten.

«Niemand kann eine Sinfonie flöten. Es braucht ein Orchester, um sie zu spielen.» Im Sinne dieses Zitats von Halford E. Luccock danke ich dem Verwaltungsrat, meinem Team, den Aktionären, Leistungsträger*innen und Kollegen*innen für die tolle Zusammenarbeit.

Wir sind Val Surses – wir sind bereit für die nächste Saison!

Tanja Amacher
Geschäftsführerin

Jahresrechnung der Tourismus Savognin Bivio Albula AG

Bilanz per 30.04.2022

AKTIVEN	in CHF		in CHF		
	30.04.2022	%	30.04.2021	%	
Umlaufvermögen					
Flüssige Mittel	B01	518'272	82.0	200'470	39.0
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	B02	67'707	10.7	273'168	53.1
Übrige kurzfristige Forderungen	B03	29'130	4.6	15'005	2.9
Vorräte	B04	3'140	0.5	3'205	0.6
Aktive Rechnungsabgrenzungen	B05	13'282	2.1	21'440	4.2
Total Umlaufvermögen		631'531	99.9	513'288	99.8
Anlagevermögen					
Mobile Sachanlagen	B06	590	0.1	900	0.2
TOTAL AKTIVEN		632'121	100.0	514'188	100.0

Jahresrechnung der Tourismus Savognin Bivio Albula AG

Bilanz per 30.04.2022

PASSIVEN	in CHF			in CHF		
	30.04.2022	%	30.04.2021	%		
Kurzfristiges Fremdkapital						
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	B07	242'633	38.4	137'344	26.7	
Übrige kurzfristige Verbindlichkeiten	B08	5'916	0.9	8'438	1.6	
Passive Rechnungsabgrenzung	B09	105'980	16.8	87'464	17.0	
Kurzfristige Rückstellungen	B10	47'412	7.5	78'417	15.3	
		<hr/>		<hr/>		
Total kurzfristiges Fremdkapital		401'941	63.6	311'663	60.6	
Eigenkapital						
Aktienkapital		100'000	15.8	100'000	19.4	
Gesetzliche Gewinnreserve		5'505	0.9	5'505	1.1	
Gewinnvortrag		97'021	15.4	104'601	20.4	
Jahresverlust/Jahresgewinn		27'654	4.4	-7'581	-1.5	
		<hr/>		<hr/>		
TOTAL PASSIVEN		632'121	100.0	514'188	100.0	

Jahresrechnung der Tourismus Savognin Bivio Albula AG

Erfolgsrechnung per 30.04.2022

		in CHF		in CHF	
		2021/2022	%	2020/2021	%
Ertrag					
Beiträge aus Leistungsvereinbarungen	C01	2'490'000	85.0	2'530'000	85.7
Übrige Dienstleistungserlöse	C02	440'108	15.0	421'607	14.3
Total Ertrag		2'930'108	100.0	2'951'607	100.0
Aufwand					
Marketing/Produktmanagement	C03	1'555'158	53.08	1'600'986	54.24
Bruttoergebnis 1		1'374'950	46.92	1'350'621	45.76
Personalaufwand	C04	909'798	31.05	957'733	32.45
Bruttoergebnis 2		465'152	15.87	392'888	13.31
Übriger betrieblicher Aufwand	C05	436'753	14.91	404'693	13.71
Betriebsergebnis 1 - EBITDA 1)		28'399	0.97	-11'805	-0.40
Abschreibungen	C06	310	0.01	400	0.01
Betriebsergebnis 2 - EBIT 2)		28'089	0.96	-12'205	-0.41
Finanzaufwand	C07	435	0.01	560	0.02
Betriebsergebnis 3 - EBT 3)		27'654	0.94	-12'765	-0.43
Ausserordentlicher Erfolg	C08	-	0.00	-	0.00
Unternehmenserfolg vor Steuern		27'654	0.94	-12'765	-0.43
Direkte Steuern		-	0.00	-5'184	-0.18
JAHRESVERLUST/JAHRESGEWINN		27'654	0.95	-7'581	-0.25

Legende

- 1) EBITDA (Earnings before interest, tax, depreciation and amortisation)
Operativer Gewinn vor Zinsen, Steuern und Abschreibungen des Anlagevermögens
- 2) EBIT (Earnings before interest and tax)
Gewinn vor Zinsen und Steuern
- 3) EBT (Net income/profit before tax)
Gewinn vor Steuern

Anhang

A 01 Allgemein

Die vorliegende Jahresrechnung wurde gemäss den Bestimmungen des Schweizer Rechnungslegungsrechts (32. Titel des Obligationenrechts) erstellt. Die wesentlichen angewandten Bewertungsgrundsätze, welche nicht vom Gesetz vorgeschrieben sind, sind nachfolgend beschrieben. Dabei ist zu berücksichtigen, dass zur Sicherung des dauernden Gedeihens des Unternehmens die Möglichkeit zur Bildung und Auflösung von stillen Reserven wahrgenommen wird.

A 02 Flüssige Mittel

Die Flüssigen Mittel umfassen Kassenbestände, Bank- und Postguthaben und werden zum Nominalwert bewertet.

A 03 Forderungen aus Lieferungen und Leistungen sowie übrige kurzfristige Forderungen

Die Forderungen aus Lieferungen und Leistungen sowie die übrigen kurzfristigen Forderungen werden zu Nominalwerten ausgewiesen, abzüglich betriebswirtschaftlich notwendigen Einzelwertberichtigungen.

A 04 Vorräte

Vorräte und nicht fakturierte Dienstleistungen sind grundsätzlich zu Anschaffungs- bzw. Herstellungskosten erfasst. Liegt der Nettoveräusserungswert am Bilanzstichtag unter den Anschaffungs- oder Herstellungskosten, wird dieser Wert bilanziert.

A 05 Aktive- und Passive Rechnungsabgrenzungen

Diese Positionen umfassen die aus den sachlichen und zeitlichen Abgrenzungen der einzelnen Aufwands- und Ertragspositionen resultierenden Aktiv- und Passivposten. Die Bewertung erfolgt zum Nominalwert abzüglich notwendiger Wertberichtigungen.

A 06 Anlagevermögen - Sachanlagen

Die Bewertung der Sachanlagen erfolgt zu Anschaffungskosten abzüglich aufgelaufener Abschreibungen und Wertberichtigungen.

A 07 Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen sowie übrige kurzfristige Verbindlichkeiten

Die Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen sowie die übrigen kurzfristigen Verbindlichkeiten werden zu Nominalwerten ausgewiesen.

Jahresrechnung der Tourismus Savognin Bivio Albula AG

Anhang

BILANZ - AKTIVEN - UMLAUFVERMÖGEN

	in CHF		in CHF	
	30.04.2022	%	30.04.2021	%
B 01 Flüssige Mittel				
Kassa	941	0.2	71	0.1
Postguthaben	39'278	7.6	28'107	14.0
Bankguthaben	473'997	91.4	170'242	84.9
Guthaben Kreditkarte	-	0.0	2'050	1.1
Pay-Pal Konto	4'055	0.8	-	0.0
Total	518'272	100.0	200'470	100.0
B 02 Forderungen aus Lieferungen und Leistungen				
Gegenüber Dritten	68'257	100.8	99'568	36.4
Gegenüber Graubünden Ferien	-	0.0	-	0.0
Gegenüber Beteiligten und Organen	-	0.0	175'000	64.1
Wertberichtigungen - Delkredere	-550	-0.8	-1'400	-0.1
Total	67'707	100.0	273'168	100.0
B 03 Übrige kurzfristige Forderungen				
Gegenüber Dritten	-	0.0	-	0.0
Gegenüber Staatlichen Stellen	29'130	100.0	15'005	100.0
Total	29'130	100.0	15'005	100.0
B 04 Vorräte				
Imprimat und Verbrauchsmaterial	2'750	87.6	2'750	85.8
Diverse	390	12.4	455	14.2
Total	3'140	100.0	3'205	100.0
B 05 Aktive Rechnungsabgrenzungen				
Gegenüber Dritten	13'282	100.0	21'440	100.0
Total	13'282	100.0	21'440	100.0
BILANZ - AKTIVEN - ANLAGEVERMÖGEN				
B 06 Mobile Sachanlagen				
Möbiliar und Einrichtungen	350	59.3	500	55.6
Büromaschinen, Informatik, Kommunikation	240	40.7	400	44.4
Total	590	100.0	900	100.0

Anhang

BILANZ - PASSIVEN - FREMDKAPITAL

	in CHF		in CHF	
	30.04.2022	%	30.04.2021	%
B 07 Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen				
Gegenüber Dritten	207'651	85.6	114'852	83.6
Gegenüber Beteiligten und Organen	10'327	4.3	7'607	5.5
Gegenüber Graubünden Ferien	14'270	5.9	4'500	3.3
Annulationsschutz	10'385	4.3	10'385	7.6
Total	242'633	100.0	137'344	100.0
B 08 Übrige kurzfristige Verbindlichkeiten				
Gegenüber Staatlichen Stellen	5'916	100.0	8'438	100.0
Total	5'916	100.0	8'438	100.0
B 09 Passive Rechnungsabgrenzungen				
Gegenüber Beteiligten und Organen	25'509	24.1	25'333	29.0
Gegenüber Sozialversicherungen	5'300	5.0	5'640	6.4
Gegenüber Mitarbeiter	17'900	16.9	17'200	19.7
Diverse	57'271	54.0	39'291	44.9
Total	105'980	100.0	87'464	100.0
B 10 Kurzfristige Rückstellungen				
Rückstellung CRM	4'649	9.8	9'358	11.9
Rückstellung FEWO-Offensive	16'072	33.9	30'000	38.3
Rückstellung Kommunikationsoffensive 2021	1'691	3.6	39'059	49.8
Rückstellung Umbau Büroräumlichkeiten	25'000	52.7	-	0.0
Total	47'412	100.0	78'417	100.0

Jahresrechnung der Tourismus Savognin Bivio Albula AG

Anhang per 30.04.2022

ERFOLGSRECHNUNG

	in CHF		in CHF	
	30.04.2022	%	30.04.2021	%
C 01 Beiträge aus Leistungsvereinbarungen				
Gemeinde Surses, Leistungsvereinbarung/Tourismusetgesetz	2'150'000	86.3	2'350'000	92.9
Gemeinde Surses, Zusatzertrag				
Einsparungen gem. Sonderkonzept	150'000	6.0	-	0.0
Savognin Bergbahnen AG, Leistungsauftrag	180'000	7.2	170'000	6.7
Anavant Surses, Leistungsauftrag	10'000	0.4	10'000	0.4
Total	2'490'000	100.0	2'530'000	100.0
C 02 Übrige Dienstleistungserlöse				
Marketing/Sponsoring	54'500	12.4	52'500	12.5
Imprimat/Inserate	64'753	14.7	64'585	15.3
Veranstaltungen/Gästeservice	54'759	12.4	47'025	11.2
Grossevents	1'890	0.4	-	0.0
Pauschalen	4'155	0.9	15'229	3.6
Provisionen aus Vermietungen & Packages	110'868	25.2	93'515	22.2
Verkauf	24'833	5.6	24'851	5.9
Übrige Erträge	187'790	42.7	173'798	41.2
Erlösminderungen	-63'700	-14.5	-53'896	-12.8
Veränderung Delkredere, Debitorenverluste	260	0.1	4'000	0.9
Total	440'108	100.0	421'607	100.0
C 03 Marketing/Produktmanagement				
Basismarketing	731'236	47.0	692'318	43.2
Kommunikation	121'000	7.8	105'953	6.6
Public Relations	18'441	1.2	2'939	0.2
Marketingpartnerschaften	10'533	0.7	12'060	0.8
Pauschalen	4'463	0.3	13'943	0.9
LV Savognin Bergbahnen AG	170'532	11.0	154'894	9.7
LV Parc Ela	49'878	3.2	69'638	4.3
LV Anavant Surses	-	0.0	-	0.0
LV Qualitätsmanagement	5'835	0.4	1'436	0.1
Angebotsgestaltung Kultur	68'852	4.4	123'286	7.7
Angebotsgestaltung Wintersport	153'483	9.9	130'143	8.1
Angebotsgestaltung Berg- und Naturerlebnisse	208'325	13.4	205'054	12.8
Standortentwicklung	-	0.0	71'948	4.5
Informationsstelle	3'463	0.2	1'973	0.1
Wareneinkauf/-abschreibungen	9'117	0.6	15'401	1.0
Total	1'555'158	100.0	1'600'986	100.0

Jahresrechnung der Tourismus Savognin Bivio Albula AG

Anhang per 30.04.2022

ERFOLGSRECHNUNG	in CHF		in CHF	
	30.04.2022	%	30.04.2021	%
C 04 Personalaufwand				
Lohnaufwand	737'002	81.0	772'150	80.6
Leistungen von Sozialversicherungen	-	0.0	-235	0.0
Sozialversicherungsaufwand	93'213	10.2	104'071	10.9
Übriger Personalaufwand	27'400	3.0	29'565	3.1
Leistungen Dritter	52'182	5.7	52'182	5.4
Total	909'798	100.0	957'733	100.0
C 05 Übriger betrieblicher Aufwand				
Raumaufwand	52'010	11.9	54'840	13.6
Unterhalt, Reparaturen, Ersatz	25'990	6.0	316	0.1
Sachversicherungen, Abgaben, Gebühren, Bewillig.	8'047	1.8	7'949	2.0
Verwaltungsrat/Generalversammlung	83'172	19.0	85'925	21.2
Verwaltungsaufwand	69'647	15.9	77'582	19.2
Informatikaufwand (Hardware/Lizenzen)	104'351	23.9	64'806	16.0
Sonstiger betrieblicher Aufwand	93'536	21.4	113'275	27.9
Total	436'753	100.0	404'693	100.0
C 06 Abschreibungen				
Mobilien und Einrichtungen	150	48.4	200	50.0
Büromaschinen, Informatik, Kommunikation	160	51.6	200	50.0
Total	310	100.0	400	100.0
C 07 Finanzerfolg				
Übriger Finanzaufwand	715	164.5	560	100.0
Übriger Finanzertrag	-280	-64.5	-	0.0
Total	435	100.0	560	100.0
C 08 Ausserordentlicher Erfolg				
	-	0.0	-	0.0
Total	-	0.0	-	100.0

Jahresrechnung der Tourismus Savognin Bivio Albula AG

Anhang per 30.04.2022

D	WEITERE ANGABEN	30.04.2022	30.04.2021
D 01	Firma/Name, Rechtsform, Sitz Tourismus Savognin Bivio Albula AG Sitz: Surses Domiziladresse: Stradung 42 7460 Savognin Unternehmens-Identifikationsnummer CHE-474.406.348		
D 02	Anzahl Vollzeitstellen Bis 10 Vollzeitstellen Nicht über 50 Vollzeitstellen Nicht über 250 Vollzeitstellen Über 250 Vollzeitstellen	X	X
D 03	Verbindlichkeiten gegenüber Vorsorgeeinrichtungen Per 30.04.2022 betragen die Verbindlichkeiten gegenüber der Vorsorgeeinrichtungen: AXA Winterthur	5'300	5'200
D 04	Eventualverbindlichkeiten Es bestehen keine wesentlichen Eventualverbindlichkeiten bzw. -forderungen		
D 05	Nettoauflösung stiller Reserven Total Nettoauflösung stille Reserven	31'004.89	0
D 06	Wesentliche Ereignisse nach dem Bilanzstichtag Bis zum heutigen Zeitpunkt sind keine Ereignisse nach dem Bilanzstichtag aufgetreten bzw. bekannt geworden welche einen wesentlichen Einfluss auf die Jahresrechnung 2021/2022 hätten.		
D 07	Sonstige Angaben Nicht bilanzierte Bankkonti (treuhänderisch verwaltetes Vermögen) Mieteinnahmen Dritter, RB CH73 8080 8007 2005 2830 1 Direktreservation TSBA AG	210'613.27	235'131.84

Jahresrechnung der Tourismus Savognin Bivio Albula AG

Anhang per 30.04.2022

Gewinnverwendung 2021/2022

ZUR VERFÜGUNG DER GENERALVERSAMMLUNG	in CHF 30.04.2022	in CHF 30.04.2021
Gewinnvortrag	97'020	104'601
Jahresverlust/Jahresgewinn	27'654	-7'581
Total Bilanzgewinn	124'674	97'020
Total zur Verfügung der Generalversammlung	124'674	97'020

ANTRAG DES VERWALTUNGSRATES	in CHF 30.04.2022	in CHF 30.04.2021
Bilanzgewinn	124'674	97'020
Zuweisung an die gesetzlichen Gewinnreserven	-1'400	-
Dividendenauszahlung	-	-
Total Vortrag auf neue Rechnung	123'274	97'020

Bericht Revisionsstelle



BERICHT DER REVISIONSSTELLE ZUR EINGESCHRÄNKTEN REVISION an die Generalversammlung der

TOURISMUS SAVOGNIN BIVIO ALBULA AG, SAVOGNIN

Als Revisionsstelle haben wir die Jahresrechnung (Bilanz, Erfolgsrechnung und Anhang) der Tourismus Savognin Bivio Albula AG für das am 30. April 2022 abgeschlossene Geschäftsjahr geprüft.

Für die Jahresrechnung ist der Verwaltungsrat verantwortlich, während unsere Aufgabe darin besteht, die Jahresrechnung zu prüfen. Wir bestätigen, dass wir die gesetzlichen Anforderungen hinsichtlich Zulassung und Unabhängigkeit erfüllen.

Unsere Revision erfolgte nach dem Schweizer Standard zur Eingeschränkten Revision. Danach ist diese Revision so zu planen und durchzuführen, dass wesentliche Fehlaussagen in der Jahresrechnung erkannt werden. Eine eingeschränkte Revision umfasst hauptsächlich Befragungen und analytische Prüfungshandlungen sowie den Umständen angemessene Detailprüfungen der beim geprüften Unternehmen vorhandenen Unterlagen. Dagegen sind Prüfungen der betrieblichen Abläufe und des internen Kontrollsystems sowie Befragungen und weitere Prüfungshandlungen zur Aufdeckung deliktischer Handlungen oder anderer Gesetzesverstösse nicht Bestandteil dieser Revision.

Bei unserer Revision sind wir nicht auf Sachverhalte gestossen, aus denen wir schliessen müssten, dass die Jahresrechnung sowie der Antrag über die Verwendung des Bilanzgewinnes nicht Gesetz und Statuten entsprechen.

Chur, 18. Juli 2022

CURIA AG

Flavio Andri
Dipl. Wirtschaftsprüfer
Leitender Revisor

Susanna Denoth
Dipl. Wirtschaftsprüferin

Curia AG
Grabenstrasse 15

Postfach 161
CH-7000 Chur

Tel. +41 (0)81 256 0000
www.curia.ch





**Val Surses
so nah an einer anderen Welt**

Marketing – Kennzahlen



7'920

+ 1.5%

Facebook Abonnenten



6'173

+ 7.5%

Instagram
Follower



5`253

-17.6%

Mail Beantwortungen
vom Infobüro



8`154

- 11.8%

Gästkontakte
am Schalter



Linked in

70

0%

Die TSBA AG ist neu
auch auf Linked-in
aktiv und hat 70
Follower



751`183*

Anzahl Sitzungen auf
unserer Webseite



404`280*

53.8% der Zugriffe
auf die Webseite
valsurses.ch erfolgten
via Smartphone.



587`038

+ 15.3%

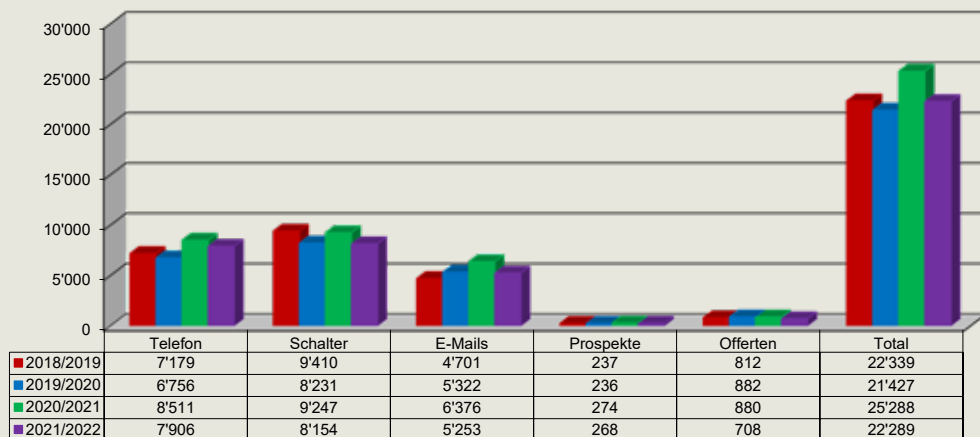
Logiernächte im
Val Surses

Die Zahlen basieren auf den Werten vom Geschäftsjahr 2020/21.

*Aufgrund einer Umstellung bei dem Analytics-Tool, sind keine Vergleiche mit dem Vorjahr möglich.

Gästebetreuung

Gästekontakte



Aufgrund der COVID-Restriktionen musste im Schalterbetrieb ein deutlicher Rückgang verzeichnet werden. Fast während dem ganzen Geschäftsjahr durften sich maximal zwei Gäste gleichzeitig am Info-Schalter aufhalten. Dies widerspiegelt sich auch in der Statistik.

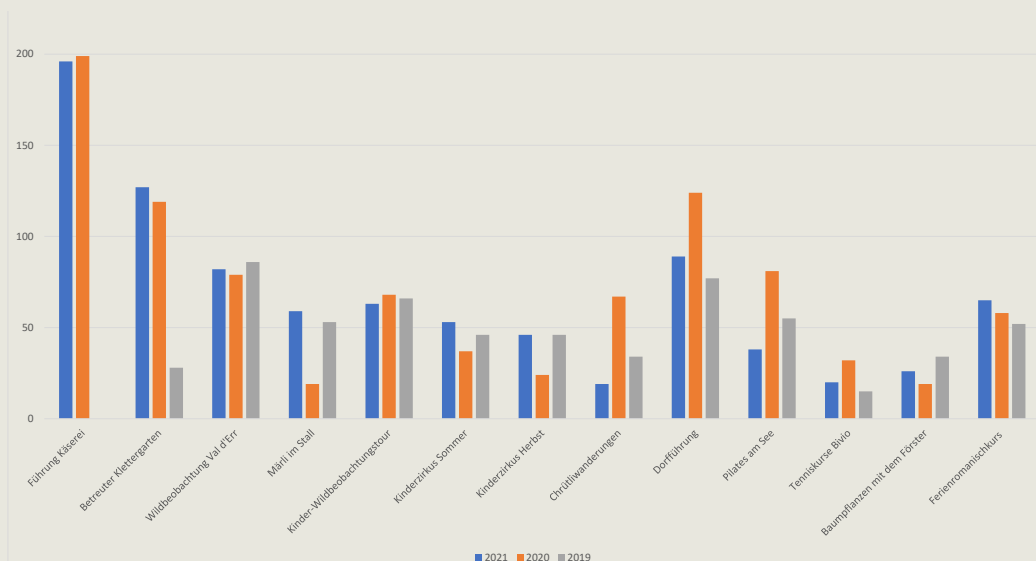


Gästeprogramm

Wochenprogramm im Val Surses

Unter Einhaltung der BAG-Massnahmen und entsprechenden Schutzkonzepten konnte das Gäste-Sommerprogramm auch während der Pandemie im Sommer 2021 durchgeführt werden. Das Programm traf auf eine grosse Nachfrage, weshalb auch diverse zusätzliche Führungen/Programme angeboten wurden.

Ausschnitt aus dem Programm mit Anzahl Besucher*innen



Highlights beim Gästeprogramm

Open Air Kino, Savognin

Im Sommer 2021 konnte bereits die dritte Auflage des Open Air Kinos in Savognin durchgeführt werden. Aufgrund einer sehr instabilen Wetterlage konnten nicht alle geplanten Filmvorführungen gemacht werden. Rund 459 Personen besuchten vom 21. bis 27. Juli 2021 die Vorführungen am Ufer des Lai Barnagn. Im Vorjahr zählten wir 863 Besucher*innen.

Schatzsuche am Lai Barnagn, Savognin

Die Schatzsuche fand in den letzten Jahren immer im Lärchenwald in Lareschs statt. Die Initianten wählten im Sommer 2021 den Lai Barnagn als neuen Standort aus. Die Schatzsuche erstreckte sich rund um das Ufer des Badesees und bereitete vielen Familien grosse Freude. Am Ende der Sommersaison konnten rund 551 ausgefüllte Talons gezählt werden. Im Vergleich zum Vorjahr (800 Talons) musste jedoch ein Rückgang von rund 31% verzeichnet werden.

Events

Veranstaltungen im Val Surses

Aufgrund der Pandemie konnten viele Veranstaltungen im Geschäftsjahr 2021/22 nicht wie geplant durchgeführt werden. Nachfolgend ein paar Beispiele von Events, welche mit Restriktionen stattgefunden haben:

Dorfmarkt Scuntrada, Savognin

Die Scuntrada fand aufgrund der Pandemie ohne Rahmenprogramm und Live-Musik vor Ort statt. Bei strahlendem Sonnenschein besuchten rund 1'500 Personen den Dorfmarkt. Der Anlass kam bei allen Besucher*innen sehr gut an.

Open Air Bivio

Zum dritten Mal fand in Bivio das Open Air statt. Das Musikfestival lockte zahlreiche Gäste aus nah und fern nach Bivio. Die Organisatoren gewannen viele Erkenntnisse für die Durchführung von Events in Zeiten der Pandemie; davon konnten weitere Organisationskomitees profitieren.

Schafschur-Markt, Savognin

Die Organisatoren der Schafschur "Tundeida", liessen mit einer neuen Idee im Herbst 2021 aufhorchen. Da Aufgrund der COVID-Vorschriften, eine "normale" Schafschur nicht umsetzbar war, wurde auf dem Schulhausplatz Grava in Savognin ein Film auf einer grossen Leinwand gezeigt. Dieser Film dokumentierte die Schur der Schafe auf der Alp Flix. Nebenbei fand der traditionelle Schafschur-Markt im Herzen von Savognin statt. Auf das weitere Rahmenprogramm musste infolge der COVID-Restriktionen verzichtet werden.

Musikalische Events in der Sala Grava im Februar 2022

Das Orchester der Kammerphilharmonie Graubünden gastierte am 18. Februar 2022 in der Sala Grava. Das Orchester spielte die Filmmusik zum bekannten Winnetou-Film "Schatz im Silbersee". Mehr als 100 Personen verfolgten die Aufführung des Live Orchester. Zwei Tage später besuchte der Räuber Hotzenplotz die Sala Grava und erzählte dort im Kindermusical seine Geschichte vor rund 200 aufmerksamen Kindern.

Kinder-Winterfest in La Nars, Savognin

In Zusammenarbeit mit der Skischule Savognin fand am 27. Februar 2022 wieder das Kinder-Winterfest in La Nars statt. Bei strahlendem Sonnenschein nahmen rund 800 Personen teil.



Open Air Bivio



Schafschur



Live-Orchester

Events

Premieren im Val Surses

Die folgenden Veranstaltungen fanden im Geschäftsjahr zum ersten Mal in dieser Form statt:

PROFFIX Swiss Bike Cup in Savognin

Die nationale Rennserie PROFFIX Swiss Bike Cup gastierte im Sommer 2021 zum ersten Mal im Val Surses. Die Kids nahmen am anspruchsvollen Parcours rund um die Sala Grava teil. Zusätzlich fanden Rennen für Erwachsene auf dem rund 3.5 Kilometer langen Rundkurs um Savognin statt. Der lokale Veloclub Surses organisierte das Rennen in Zusammenarbeit mit der Human Sports Management AG. Die TSBA AG nahm aktiv an den Arbeiten im Organisationskomitee teil und unterstützte den Anlass auch finanziell. Rund 700 Athleten*innen nahmen am Rennen vom 26./27. Juni 2021 teil. Aufgrund der COVID-Restriktionen fand das Rennen unter Ausschluss der Öffentlichkeit statt.

Die zweite Ausgabe des Rennens fand innerhalb des gleichen Geschäftsjahres statt (30.04 - 01.05.2022). Bei garstigen Bedingungen nahmen 600 Athleten*innen teil. Im 2023 findet die Veranstaltung definitiv nochmals im Val Surses statt.



Val Surses Nordic Cup, Savognin/Rona

Der Val Surses Nordic Cup erfuhr Ende Januar seine Premiere im Tal. Das Rennen bestand aus zwei Renntagen, dem Nordic Cross in La Nars und den Distanzrennen in Rona. Über beide Renntage nahmen rund 80 Personen an dem Event teil. Der Anlass sties auf hohes Interesse, viele Einheimische nahmen am Rennen teil und die Stimmung war sehr positiv. In den lokalen Medien (Radio und Zeitung) gab es spannende Berichte zum Nordic Cup. Das OK möchte den Anlass in Zukunft weiterentwickeln, damit der Nordic Cup zu einem fixem Bestandteil in der Langlaufszene im Kanton Graubünden wird.



Medienreisen

Medienreise im Val Surses mit Familienbloggerin

Die Familienbloggerin "Travel Sisi" wurde von der TSBA AG über das Wochenende vom 18. - 20. Februar 2022 in die Ferienregion Val Surses Savognin Bivio eingeladen. Für die Familie gab es ein abwechslungsreiches Wochenende im Val Surses zu erleben:

Besuch des Kammerphilharmonie Konzerts

Ein erstes Highlight wartete bereits nach der Ankunft auf die Blogger-Familie aus Maienfeld. Die Familie besuchte das Gastspiel des "Kammerphilharmonie Graubünden Live Orchester" in der Sala Grava in Savognin. Es wurde der Film von Winnetou "Der Schatz im Silbersee" gezeigt. Das Orchester spielte dabei die Filmmusik live vor Ort.

Pistenbock fahren in Bivio

Nach einer Nacht im frisch renovierten Hotel Piz Mitgel durften die Blogger eine rasante Abfahrt mit dem Pistenbock in Bivio absolvieren. Das Erlebnis wird der ganzen Familie noch lange in guter Erinnerung bleiben.

Nachtskifahren beim Nachtspektakel in Savognin

Am Samstagabend stand dann in Savognin das Nachtspektakel der Savognin Bergbahnen im Zentrum der Aktivitäten. Unter einem sternklaren Himmel zog die Familie ihre Kurven im Savogniner Schnee. Die coole Show der Demo-Teams und des Pistenbully Teams war das Highlight des Abends.

Kindermusical in Savognin

Kurz vor der Abreise am Sonntagnachmittag fand das Kindermusical "Räuber Hotzenplotz" in Savognin statt. Die Familie tauchte in die Märliwelt ein und war begeistert von der Aufführung in der Sala Grava. Danach stand bereits wieder die Abreise an. Mit leuchtenden Augen und vielen Eindrücken verabschiedete sich die Bloggerfamilie aus dem Tal.

Die Zusammenarbeit mit der Bloggerfamilie wird auch im Geschäftsjahr 2022/23 fortgeführt, da die Berichterstattungen in diversen Online-Medien (rtr, Somedia, Pagina) äusserst positiv waren.



Live Orchester



Skitag in Savognin



Nachtspektakel

Kampagnen

Creative Intelligence Society AG (CIS) Capture Media AG

Seit das Marketingmandat mit Graubünden Ferien aufgelöst wurde, arbeiten wir mit den Agenturen CIS und Capture Media zusammen. CIS ist für die kreativen Ideen und die Umsetzung der Marketingaktivitäten im Val Surses zuständig. Capture Media macht die ganze Online-Bewerbung der Marketingaktivitäten. So wurden im Geschäftsjahr 2021/22 unsere Leistungsträger*innen als Markenbotschafter*innen gefördert, ein autarkes Ferienhaus im Val Surses zur Vermietung aufgestellt und die beiden Skigebiete im Winter für einen Tag versteigert.

Markenbotschafter*innen Mai 2021 bis April 2022

Unsere Leistungsträger*innen aus dem Val Surses haben wir zu Markenbotschafter*innen gemacht. Sie wurden das ganze Jahr über auf diversen Online-Kanälen z.B. Blick, 20Minuten usw. kommuniziert. Die Markenbotschafter-Kampagne erzielte sehr gute Resultate. Von den nachweislichen Besuchen auf der Landingpage haben 87.72% mehr als 8 Sekunden auf der Landingpage verweilt. Im Vergleich zum Benchmark (45%) ist, ist diese Zahl sehr gut. Die Kampagne ist auch im Val Surses bei den Leistungsträger*innen, positiv wahrgenommen worden.

Folgende Markenbotschafter*innen wurden im Geschäftsjahr 2021/22 kommuniziert:

- Berghuus Radons (Übernachten und Kulinarik)
- Bergeesen im Val Surses (Wandern)
- Bivio Coffee (höchstgelegene Rösterei in Europa)
- Coni Netzer (Holzski)
- Dino Balestra (Geisenpeter)
- Drogaria Surses (Naturprodukte)
- Florians Weinstube (Weinhandel)
- Geni Ballat (Bergführer)
- Hotel JUFA (Neues Hotel und Übernachten)
- Hotel Piz Platta Alp Flix (Übernachten und Kulinarik)
- Hotel Post Bivio (Packages Schneeschuhtouren und Skitouren)
- Im 26i / Hall im Stall (Kultur / Wein / Musik)
- Ivo's Capuns (Capuns)
- Langlaufzentrum Rona (Langlaufangebot)
- Lucia Netzer Atelier Pöss (Wollprodukte)
- Mario Scarpatetti (Uhrhandwerk)
- Mazlareia Peduzzi (Fleisch- und Pastaprodukte)
- Nossa Caschareia (Käse / Joghurt etc.)
- OpenAir Kino am See (Kino)
- Origen (Kultur)
- Parc Ela (grösster Naturpark der Schweiz)
- Parsonzer Pasta (Teigware aus Eigenanbau)
- Restaurant Bellavista Parsonz (Kulinarik)
- Roli Kolb (Bikeguide)
- Savognin Bergbahnen AG (Bergbahnen im Sommer)
- Schneesport Schule Bivio (Snowkiten und Pistenbock)
- Skischule Savognin (Schneesport)
- Sep Antona Bergamin (Wildbeobachtung)
- Solaria Bivio (Reitstall)
- Tgamon Somtgant (Übernachten und Alpleben)
- Wasescha Sport (Mountaintarts)
- Ziteil (Wallfahrtsort)

Sommerkampagne

QUADRIN autarc / Alphaus Val Surses

Das Tal der Pioniere

Das Val Surses ist nicht nur wunderschön, es ist auch ein Tal der Pioniere. Einer von ihnen ist der innovative Familienbetrieb UFFER AG mit den modularen Bauelementen. Die UFFER AG war auch im Jahr 2021 wieder pionierhaft unterwegs und widmete sich einem wichtigen Zukunftsthema. Eines der zentralen gesellschaftlichen Themen der Zukunft ist das nachhaltige Leben und somit auch die Autarkie, was auch das Wohnen auf kleinstem Raum umfasst. Aus diesem Grund hat die UFFER AG ihren preisgekrönten «QUADRIN» in einer Studie komplett autark konzipiert und einen entsprechenden Prototyp hergestellt.

Definition des QUADRIN autarc

QUADRIN autarc ist ein Nachhaltigkeitsprojekt, welches sich selbst versorgt und unabhängig von jeglichen äusseren Faktoren ist. Das Modul peilt auf das Bewusstsein der Bewohner*innen, welche unter der Berücksichtigung reduzierter Ressourcen auf die Probe gestellt werden. Es geht darum, das Bewusstsein vom eigenen energetischen Fussabdruck zu realisieren und mit reduzierten Kapazitäten den Alltag zu bestreiten.

Das QUADRIN autarc / Alphaus Val Surses wurde auf Monas aufgestellt und konnte online gebucht werden. Das QUADRIN autarc war buchbar von Juli bis Oktober 2022. Die Sommerkampagne beinhaltete diverse flankierende und kommunikative Massnahmen.

Fakten zum QUADRIN autarc und der Kampagne:

- Strom:** Die Versorgung läuft über die Photovoltaik-Anlage auf dem Dach und der Rückwand.
- Wasser:** Die Regenmenge wird im 1'200 Liter umfassenden Tank gespeichert.
- Warmwasser:** Energie für Warmwasser und Raumwärme wird über ein Stückholzofen mit einem wassergeführten Registerinsatz gewonnen.
- Partner:** UFFER AG (Konstruktion, Bau und Installation vor Ort)
Hotel Arlos (Buchung und Bewirtschaftung)
Creatice Intelligente Society AG (Marketing Agentur)
Capture Media (Online Marketing Agentur)



Winterkampagne

Versteigerung der Skigebiete in Savognin und Bivio

Das Skigebiet für dich allein

Das Val Surses versteigerte für einen Tag lang seine beiden Skigebiete in Savognin und in Bivio. Die Auktion der Skigebiete bestand darin, dass während einer vorgegebener Zeitspanne privat Personen, Firmen oder auch Vereine das bevorzugte Skigebiet ersteigern konnten. Die Personenbegrenzung betrug in Bivio 200 und in Savognin 500 Personen. Die Dauer der Versteigerung erstreckte sich vom 15. November bis 5. Dezember 2021.

Die glücklichen Ersteigerer genossen am 17. Dezember 2021 die perfekten Pistenverhältnisse und das geniale Wetter in Savognin und Bivio. Sie haben Logiernächte generiert und waren von der Ferienregion Val Surses so begeistert, dass sie wieder kommen möchten.

Online Bewerbung und Berichterstattungen in Schweizer Medien

Die Winterkampagne wurde online über Capture Media beworben und in diversen Schweizer Medien positiv aufgenommen. Total wurden über Capture Media 1'703'375 Werbeeinblendungen auf Online-Kanälen generiert. In der ganzen Schweiz wurden diverse Print und Online-Medien erreicht, welche über unsere Auktion berichteten. Hier ein paar Auszüge:

- Blick.ch
- 20min.ch
- Bergwelten Magazin
- HTR

Für einen guten Zweck

Unabhängig von der Höhe der Auktionspreise kamen 10% der Erlöse der Stiftung Scalottas in Scharans GR zugute, welche sich für Kinder und Erwachsene mit Behinderung einsetzen.

Die Tourismus Savognin Bivio Albula AG pflegt seit Jahren eine gute und enge Beziehung zur Stiftung Scalottas.

Die Winterkampagne ist rückblickend gesehen sehr positiv verlaufen und konnte das Val Surses als Winterdestination in der ganzen Schweiz noch besser positionieren.



Digitalisierung

JULIA, die digitale Urlaubsbegleiterin im Val Surses

Der Beginn

Am 23. Juni 2021 war es soweit: Nach einer dreimonatigen Vorbereitungsphase ging die digitale Urlaubsbegleiterin JULIA live. Bei der JULIA handelt es sich um eine PWA (Progressive Web App). Die digitale Urlaubsbegleiterin JULIA bietet Informationen zugeschnitten auf die Interessen und den Aufenthaltszeitraum des Gastes.

Service rund um die Uhr

Durch die Verknüpfung mit bereits bestehenden Feratel Systemen wie Feratel Deskline und Feratel CardSystem, kann der Gast über die JULIA Käufe im Webshop tätigen, seine Gästekarte abrufen und auf den Veranstaltungskalender zugreifen. Da die JULIA auch mit dem Feratel Meldewesen verknüpft ist, kennt die JULIA den Anreisetag und die Aufenthaltsdauer. Mit Hilfe dieser Informationen wird dem Gast zwei Wochen vor Anreise ein Registrationsmail zur Nutzung der JULIA gesendet und die ausgespielten Informationen sind auf den Aufenthaltszeitraum abgestimmt.

Tipps aus der Region

Die JULIA bietet zusätzlich Webcams, Routenvorschläge, Tipps und Highlights, Status der Bergbahnen, Informationen zu Mobilität und Transport und eine Restaurantübersicht sowie Schlechtwettertipps. Viele dieser Funktionen wurden im Laufe des Jahres hinzugefügt und auch künftig wird die JULIA stetig weiterentwickelt.

Um die digitale Urlaubsbegleiterin zu etablieren, wurde im Herbst 2021 die JULIA allen Hoteliers im Val Surses persönlich vorgestellt. Seit der Lancierung haben sich über 2'000 Gäste, Einheimische und Zweitheimische für die JULIA registriert und nutzen die Web-App als Informationstool vor Ort.

Die JULIA ist ein weiteres Puzzleteil in der digitalen Transformation der Destination Val Surses und ein weiterer Schritt in der Förderung des digitalen Customer Journey.



PR / Medien

Höhepunkte im Print-Bereich

Medium	Datum	Titel/Thema	Auflage/ Aufrufe
HTR	25.06.21	Im Val Surses steht ein autarkes Ferienhaus	475'542
Luzerner Zeitung	23.06.21	Podestfahrer am PROFFIX Swiss Bike Cup	203'542
südschweiz	01.06.22	Kino unter freiem Himmel	2'070'424
SRF	01.06.22	Familienhotels: neue Konkurrenz aus Österreich	85'886'569
Blick.ch	16.11.21	Bündner Tal versteigert Skigebiete für einen Tag	75'323'400
20 Minuten	16.11.21	Val Surses versteigert seine Skigebiete für einen Tag	46'380

ARGUS Kontaktzahlen / Medien

Die Medienbeobachtung stellte auch im Geschäftsjahr 2021/22 eine wichtige Basis des Reportings dar. Die ARGUS Medienbeobachtung verfolgt die Berichterstattungen in der Schweizer Medienlandschaft mittels Keywörter (Suchbegriffe wie Savognin, Bivio etc.) in Zeitungartikeln und Online-Ausgaben der Zeitungen (E-Paper oder Webseite).

Geschäftsjahr	Suchbegriff in Printmedien (Anzahl Nennungen)*			
	Savognin	Bivio	Parc Ela	Origen
2021/22	7.3 Mio.	10.0 Mio.	5.5 Mio.	3.1 Mio
2020/21	7.9 Mio.	10.6 Mio.	6.0 Mio.	2.7 Mio.
2019/20	7.1 Mio.	3.4 Mio.	3.5 Mio.	2.1 Mio.

*Quelle Argus Medien: Stichtag für alle Kennzahlen ist der 30.04.2022

Die grossen Unterschiede sind aufgrund von Mehrfachnennungen in den einzelnen Artikeln möglich, die Online-Ausgaben der Zeitungen/Magazine werden mitgezählt.

Val Surses

So nah an einer anderen Welt.



Origen

NOVA FUNDAZIUN ORIGEN

Der Weisse Turm - La Tor Alva

Im Passdorf Mulegns soll ein Weisser Turm gebaut werden, ein komplett im 3D-Druck erstelltes Gebäude, das von literarischen Himmelsreisen, vom Heimweh der Bündner Emigranten und nicht zuletzt vom kühnen Geschmack der Mulegnser Zuckerbarone erzählt.

Raum für Aufführungen

Das Gebäude bietet Raum für Kunstinstallationen, Hörspieltouren und Theateraufführungen. Der Weisse Turm demonstriert den eindrücklichen Formenreichtum digitaler Fabrikation und setzt neue Massstäbe im nachhaltigen Umgang mit Beton. Er soll darüber hinaus die reiche Kulturgeschichte des Ortes weiter erzählen, einen sanften, substanziellen Tourismus fördern, wertvolles digitales Knowhow in den Bergkanton bringen und ein aussterbendes Dorf beleben.

Bundespräsident Guy Parmelin vor Ort

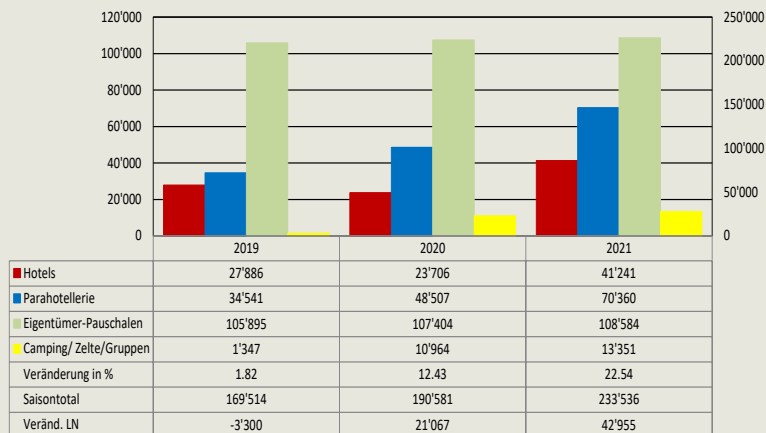
Am 22. Juni 2021 haben der Schweizerische Bundespräsident Guy Parmelin, der Bündler Regierungspräsident Mario Cavigelli, der Präsident der Gemeinde Surses Leo Thomann und der Vizepräsident der ETH Detlef Günther zusammen mit den Professoren und Architekten der ETH die Pläne für den Weissen Turm vorgestellt. Die Präsentation fand im Beisein der Gemeindepräsidenten*innen der Regionen Albula und Maloja statt.



Logiernächtezahlen

Sommer Logiernächte

Bei den Übernachtungen in den Hotels gab es im vergangenen Geschäftsjahr eine Zunahme von 74% zu verzeichnen*. Die Parahotellerie profitierte auch im zweiten Jahr von der Pandemie, dort konnte ein Plus von 45% erzielt werden. Die Eigentümer-Pauschalen schloss knapp über den Werten des Vorjahres ab (+1.1%). Der Bereich Camping, Zelte und Gruppen erreichte 13'351 Übernachtungen**. Während der ganzen Sommersaison generierte die Ferienregion Val Surses 233'536 Logiernächte. Dies entspricht einer Zunahme von 22%.

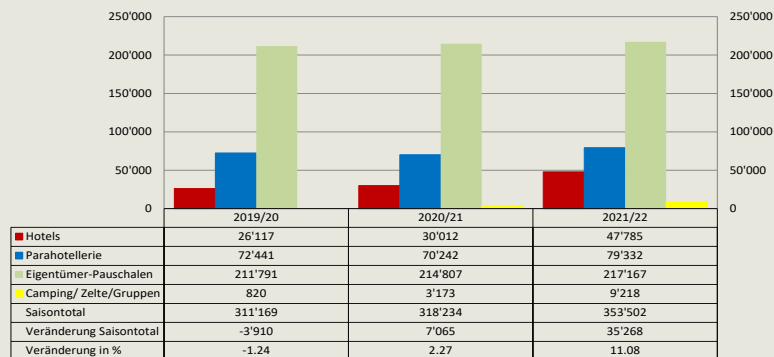


*Das JUFA Hotel wurde im Juni 2021 eröffnet.

**Die Kategorie "Gruppe" ist seit dem 2020 bei den Zahlen von Camping/Zelte integriert.

Winter Logiernächte

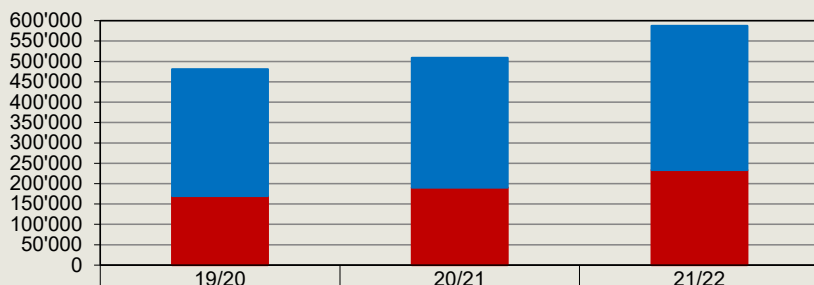
Im Winter 2021/22 profitierte die Ferienregion enorm von den zusätzlichen Betten des JUFA Hotels in Savognin. Die Hotelübernachtungen erzielten dabei ein Plus (+ 59%). Die Parahotellerie verzeichnete eine Zunahme (+13%). Die Eigentümer-Pauschalen schlossen wieder etwas höher als im Vorjahr ab (+1%). Die ganze Wintersaison 2021/22 erzielte total 353'502 Logiernächte. Zur erwähnen gilt es hier die Wiedereröffnung des Hotel Piz Mitgels.



Buchungsumsatz

Total Sommer und Winter

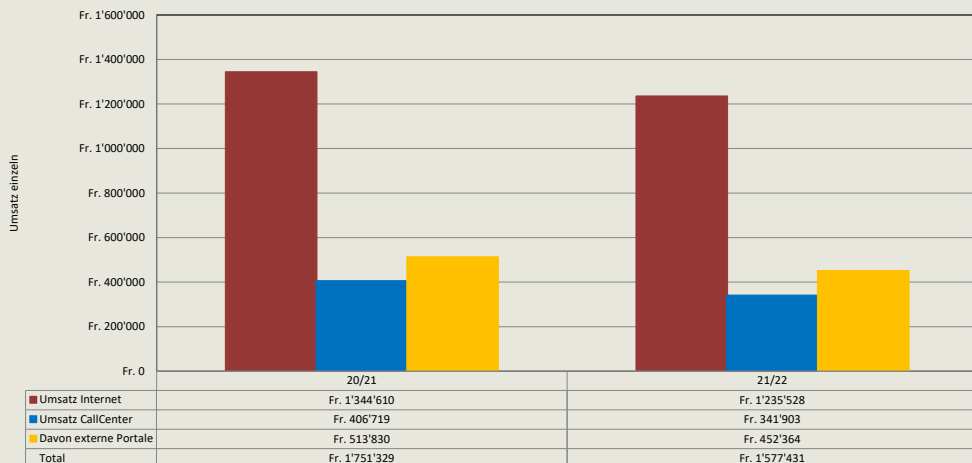
Über die Zeitdauer des ganzen Geschäftsjahres vom 1. Mai 2021 bis 30. April 2022 ergab dies eine Zunahme von rund 15%.



Veränderung in %	-3.00	5.53	13.33
Veränd. LN	-7'210	28'132	78'223
Jahrestotal	480'683	508'815	587'038
■ Saisontotal Winter	311'169	318'234	353'502
■ Saisontotal Sommer / Herbst	169'514	190'581	233'536

Buchungsumsatz

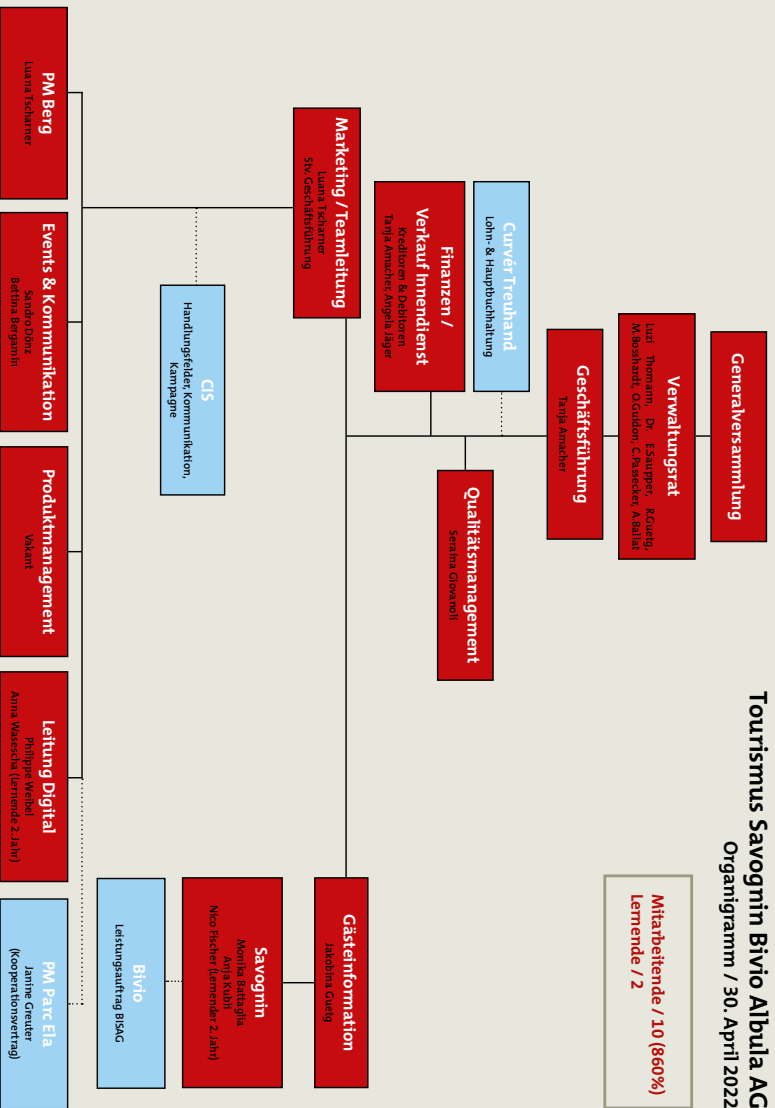
Der Buchungsumsatz vom 1. Mai 2021 bis 30. April 2022 über die Buchungsplattform Desklina von Feratel beträgt CHF 1'577'431, was gegenüber dem Geschäftsjahr 2020/2021 eine Abnahme von rund 10% entspricht. Der Umsatz über die Internetkanäle sowie über das Call Center hatten im Vergleich zum Vorjahr einen Rückgang zu verkräften. Der Umsatz über externe Vertriebskanäle wie booking.com, HRS, Expedia oder Booking ist ebenfalls leicht zurück gegangen.



Personelles – Organigramm

Tourismus Savognin Bivio Albulas AG
Organigramm / 30. April 2022

Mitarbeitende / 10 (860%)
Lernende / 2



Wir gratulieren!

Die Mitarbeiterin Jakobina Guetg feierte im Geschäftsjahr 2021/22 ihr 20-jähriges Jubiläum bei der TSBA AG.
Herzlichen Dank für deinen Einsatz und die langjährige Treue.

Unser Team

Geschäftsführung und Stellvertreterin



Tanja Amacher



Luana Tscherner

Gästeeinformation



Jacky Guetg



Anja Kubli



Monika Battaglia

Verkaufsdienst & Lernende



Angela Jäger



Nico Fischer



Anna Wasescha

Qualitätssicherung & Marketing



Seraina Giovanoli



Philippe Weibel



Bettina Bergamin



Sandro Dönz

Verwaltungsrat

Der Verwaltungsrat der Tourismus Savognin Bivio Albula AG setzt sich wie folgt zusammen:

Luzi Thomann	Präsident (Vorsitz)
Dr. Eveline Saupper	Vizepräsidentin
Adrian Ballat	Mitglied
Martin Bosshard	Mitglied
Roberto Guetg	Mitglied
Christoph Passecker	Mitglied
Ornella Guidon	Mitglied





**Val Surses
so nah an einer anderen Welt**

Tourismus Savognin Bivio Albula AG

CH-7460 Savognin

Tel. +41(0)81 659 16 16

Fax +41(0)81 659 16 17

ferien@valsurses.ch

www.valsurses.ch



Val Surses
Savognin Bivio



© Mattias Nutt



www.facebook.com/valsurses



instagram.com/valsurses