

Geschäftsbericht 2023/2024

Tourismus Savognin Bivio Albula AG

 Val Surses
Savognin Bivio



© Christoph Gramann

So nah an einer anderen Welt.

Inhaltsverzeichnis

Generelles und Personelles

Vorwort des Verwaltungsrates	1
Vorwort der Geschäftsführerin	2
Das Team mit Verwaltungsrat	4

Markenauftritt und Massnahmen

Markenauftritt und Kampagnen	5 – 6
Events	7 – 8
Online-Kommunikation	9 – 10
Gästeinformation mit Wochenprogramm	11
Medienarbeit	12
Logiernächte und Buchungsumsatz	13 – 14

Jahresrechnung

Bilanz per 30.04.2024	16
Erfolgsrechnung 2023/24	17
Anhänge 1 – 6	18
Bericht Revisionsstelle	24

Vorwort

Gemeinsam streben wir einen Ganzjahrestourismus an.



Sehr geehrte Damen und Herren

Die Menschen machen den Unterschied. Das ist auch heute noch so. Menschen, die sich tagtäglich für unser Tal als Leistungsträger einsetzen; Menschen, die unser Tal schätzen und besuchen.

Dies war auch bei der Abstimmung von «Nandro Solar» so. Im Vorfeld gab es verschiedene Haltungen und glücklicherweise auch viele Diskussionen, die der Meinungsbildung dienten. Nach der Abstimmung zur geplanten Solaranlage in Radons haben wir mit der Gemeinde die Kommunikation und Zusammenarbeit der Akteure kritisch hinterfragt und kamen unter anderem auf folgende Erkenntnisse:

- **Vertrauen** ist ein grosses Gut und muss gegenseitig erarbeitet werden. Dazu braucht es frühzeitigen und regelmässigen Austausch auf Augenhöhe.
- **Naturnaher Tourismus** wird künftig noch wichtiger. Radons soll deshalb mit einer «Vision Radons» als naturtouristische Oase positioniert und trotz Klimawandel auch als attraktives Wintererlebnis gesichert werden.
- **Haltung Öffentlichkeit:** Die vielen Online-Kommentare von Gästen, Zweitheimischen oder sonstigen Interessierten haben das Abstimmungsergebnis widerspiegelt: Etwa 70% waren ebenfalls dagegen, 30% für eine Gross-Solaranlage in Radons.

Somit wollen wir gemeinsam im Tal auf der Basis von Vertrauen und Professionalität einen Ganzjahrestourismus anstreben, der die Chancen für alle Leistungsträger erhöht.

Ein grosses Danke geht an alle engagierten und authentischen Gastgeberinnen und Gastgeber. Gleichzeitig geht der Dank auch an alle Mitarbeitenden in unserer Geschäftsstelle, der Gemeinde und an alle Mitglieder im VR: Nur dank ihnen ist es möglich, den erfolgreich eingeschlagenen Weg für das Val Surses weiterzugehen.

Wir freuen uns auf die künftigen Herausforderungen.



Luzi Thomann

Verwaltungsratspräsident

Vorwort

**Man braucht zwei Feuersteine,
um ein Feuer zu machen.** L.M. Alcott

**Geschätzte Aktionärinnen und Aktionäre, Partner
sowie Leistungsträgerinnen und Leistungsträger**



Ein weiteres spannendes und herausforderndes Geschäftsjahr liegt hinter uns:

Gestartet sind wir mit dem Swiss Irontrail, erneut mit mehr Teilnehmenden und neu dem Lauf T102. Ebenfalls verzeichnete der CIC On Bike Cup mehr Teilnehmende. Die Bundesfeier feierten wir unter dem Motto «kinderfreundlich», nachdem die Gemeinde Surses das UNICEF-Label erhalten hat. Die Sommerkampagne «Kultur» zeigte erneut die Vielfalt des Val Surses, im Herbst sorgten wir gemeinsam mit Anavant Surses, Savognin Bergbahnen, Bivio Sportanlagen, HGV und Gastro Albula Surses mit der Kampagne «Auszeit» national für Schlagzeilen und konnten einen Beitrag leisten, dass zahlreiche Saisonstellen im Tal besetzt werden konnten.

Das Seefest profitierte vom neuen Motto «Country», die Schafschur war einmal mehr ein grosser Erfolg. Den Saisonabschluss feierten wir mit allen freiwilligen Volontaris bei einem Pasta-Plausch: Nochmals ein herzliches Dankeschön für das Engagement.

Die Wintersaison startete mit viel Schnee. Das Nachholbedürfnis für Wintersport war enorm: Es konnten Rekordzahlen verzeichnet werden. Dazu passte die Winterkampagne «Kopfkino» und beliebte Events und Konzerte wie das Kinder-Winterfest, Kino mit Kammerphilharmonie Graubünden, Kindermusical u.a. bereicherten das Winterprogramm. Und mit den Orcas im Lai da Marmorera schlossen wir das Geschäftsjahr ab.

«Es fühlt sich immer gut an, in einem Team zu arbeiten, mit dem man eine große Verbundenheit teilt.» Anushka Shetty

In diesem Sinne danke ich meinem tollen Team, dem Verwaltungsrat für die Unterstützung und das Vertrauen sowie allen Leistungsträgerinnen und Leistungsträgern für die wertvolle Zusammenarbeit.

Angraztg fitg!

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Tanja Amacher'.

Tanja Amacher
Geschäftsführerin

 Val Surses
Savognin Bivio



Das Team

Verwaltungsrat

Luzi Thomann	Präsident (Vorsitz)
Dr. Eveline Saupper	Vizepräsidentin
Adrian Ballat	Mitglied bis 4. April 2024
Martin Bosshard	Mitglied
Roberto Guetg	Mitglied
Ornella Guidon	Mitglied
Christoph Passecker	Mitglied
Gregor Vellacher	Mitglied ab 5. April 2024

Operatives Team

Tanja Amacher	Geschäftsführerin
Luana Tschanner	Stv. Geschäftsführerin, Teamleiterin und Produktmanagerin Berg
Jacky Guetg	Leitung Gästeinformation
Angelika Huber	Gästeinformation
Nicole Plaz	Gästeinformation
Nicole Ottersberg	Gästeinformation
Monika Battaglia	Verkaufsdienst und Buchhaltung
Bettina Bergamin	Ferienmagazin Aktuell und Kommunikation
Sandro Dönz	Eventmanager, temporär, 1. September bis 31. Dezember 2023
Seraina Giovanoli	Qualitätsverantwortliche touristische Infrastruktur
Barbara Kummer	Eventmanagerin, Austritt August 2023
Lorena Plank	Eventmanagerin, Eintritt 1. Dezember 2023
Fabienne Graf	Produktmanagerin
Philippe Weibel	Leiter Digital

Lernende

Nico Fischer	3. Lehrjahr
Nicola Poltera	2. Lehrjahr
Anna Wasescha	erfolgreicher Abschluss der Lehre als Kauffrau EFZ Hotel-Gastro-Tourismus mit Berufsmatura, 31. Juli 2023

Revision

Curia AG, Chur

Markenauftritt mit Kampagnen

Val Surses - so nah an einer anderen Welt

Basierend auf unserem Slogan «So nah an einer anderen Welt» haben wir die Ferienregion wiederum mit wunderschönen Bildwelten der weiten und vielseitigen Landschaft sowie den Leistungsträgerinnen und Leistungsträgern kommuniziert. Die Sommer- und Winterkampagne wurde jeweils zielgruppengerecht auf diversen Online-Kanälen ausgespielt:

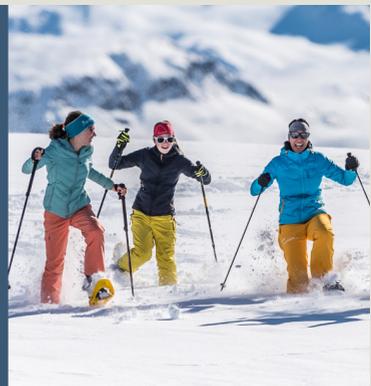
Sommerkampagne «Schi manevel dad en oter mond»

Die Geschichte: Der Unterländer-Wanderer Fidan erkundet sich im Restaurant Piz Mitgel nach einer Wegempfehlung von Savognin nach Bivio. Dabei löst er unter den Einheimischen eine Welle an Empfehlungen auf Romanisch aus. So erfahren die Zuschauenden mehr über Kultur und Sprache sowie die Vielfältigkeit unseres Tals.



Winterkampagne «Kopfkino im Alltag»

Drei neue Spots zeigten die alljährliche Alltagsflucht aus der grauen Winterzeit im Unterland. Via Kopfkino wird von sonnigen Winterferien geträumt und gleichzeitig die Nähe zum Surses humorvoll aufgezeigt. Dabei konnten mit diversen Bildaufnahmen wiederum die Vielfalt und Schönheit des Val Surses kommuniziert werden.



Die «Auszeit-Kampagne»

Fachkräftemangel beschäftigt heute zahlreiche Branchen, auch jene im Surses. Mit der «Auszeit-Kampagne» suchte die Ferienregion ab September 2023 auf diversen Kanälen (Social Media, PR-Arbeit, Aktuell, Website) Interessierte, die für einige Wochen oder Monate in einem Saisonbetrieb im Tal mitarbeiten möchten. Die Kampagne stiess auf grosse Resonanz – auch bei den Leistungsträgerinnen und Leistungsträgern im Tal und generierte kostenlose Medienpräsenz u.a. im Blick oder im Gastrojournal. Gemeldet haben sich über 70 Personen, dank denen zahlreiche Positionen in der Gastronomie, den Skischulen oder bei den Bergbahnen erfolgreich besetzt werden konnten. Die Kampagne kann bei Bedarf jederzeit wiederholt werden.



Orcas im Marmorerasee - ein Aprilscherz erregt grosse Aufmerksamkeit

Eine aussergewöhnliche Geschichte machte anfangs April die Runde: Ein Orca-Pärchen aus Norwegen soll im Lai da Marmorera angesiedelt werden. Aus Val Surses wurde damit kurzzeitig Wal Surses – unsere Ferienregion hat mit dieser Aktion für Aufsehen und viel Schmunzeln gesorgt.

Der Aprilscherz konnte auch eine sehr gute Medienpräsenz generieren: Über 6'200-mal wurde das Video auf YouTube angesehen. Auf Instagram wurde der Beitrag 44-mal kommentiert und auf Facebook 37-mal geteilt. Die beiden unbezahlten Posts erreichten zwischen 5'900 und 6'900 Personen und der ebenfalls unbezahlte Post zur Auflösung/dem «Making of» sogar über 10'000 Personen. Zudem hat die reichweitenstarke Website blick.ch die Geschichte aufgegriffen.



Events im Val Surses

Sommersaison mit zahlreichen Anlässen bereichert

Nationale Sportanlässe in Savognin

Den Auftakt für die Sommersaison bildete die Partenza am Lai Barnagn am 10. Juni. Zwei Wochen später wurde am 24. und 25. Juni der **CIC ON Swiss Bike Cup** in Savognin durchgeführt, bei dem wieder mehrere hundert Bike-Fans am Start waren. Die nationale Bike-Rennserie gastierte zum dritten Mal im Val Surses. Weiter ging es mit dem **Swiss Irontrail** am 1. und 2. Juli mit rund 270 Teilnehmenden. Diese rannten je nach Kategorie auf einer der drei Strecken T105, T50 und T20 (über 105, 50 und 20 km), welche unterschiedliche Schwierigkeitsgrade aufwiesen.



Bewährte und beliebte Evergreens

Zahlreiche Events wie das Seefest, das Kinderfest, die Zirkuswoche oder der Dorfmarkt «Scuntrada» gehören zum festen Sommerprogramm von Gästen und Einheimischen und sind seit Jahren beliebt und immer wieder gerne besucht. Dazu gehört auch die Schafschor «Tundeida», welche dieses Jahr am 7. Oktober bereits zum 20. Mal stattgefunden hat. Die Jubiläumsveranstaltung brachte sehr viel Publikum nach Savognin und erhielt eine gute Medienpräsenz.

Die Sommer-Events auf einen Blick:

- CIC ON Swiss Bike Cup
- Swiss Irontrail
- Openair-Kino am Lai Barnagn
- Seefest in Savognin
- Bundesfeier in Bivio und Savognin
- Sommer-Partenza
- Circus League in Bivio und Savognin
- Ferien-Romanischkurse
- Val Surses im Gespräch
- Kinderzirkus
- Kinder-Sommerfest
- Dorfmarkt «Scuntrada»
- Felsenfest in Bivio
- Schafschor «Tundeida» 20 Jahre
- Oktoberfest am Berg (im Leistungsauftrag der Savognin Bergbahnen)

Winterevents ergänzen ideal den Schneesport

Obwohl Skifahren, Snowboarden, Winterwandern oder Langlaufen natürlich im Zentrum des Gästeinteresses stehen, sind Events als Unterhaltung und Publikumsmagnet nicht wegzudenken. Anlässe wie der Migros Grand Prix bringen vor allem auch neue Gäste in unser Gebiet und sind eine Chance, diese ans Val Surses zu binden.

Wintersaison

Wiederum bildete die **Winter-Partenza** den idealen Start in die Wintersaison: In der voll besetzten Sala Grava begrüßte Steffi Buchli das Publikum und informierte zusammen mit den Partnern über die kommende Wintersaison. Diese wurde mit beliebten Events wie das **Kinder-Winterfest** über das **Kindermusical** «Pumuckl» bis zur Filmvorführung «Stummfilmklassiker» mit dem Live-Orchester der **Kammerphilharmonie Graubünden** u.a. bereichert. Auch **sportliche Veranstaltungen** wie das FIS Skirennen, der Nordic Cup Val Surses u.a. wurden wieder durchgeführt. Ein Highlight war der Migros Grand Prix, bei dem mehr als 1'400 Kinder aus der ganzen Schweiz teilnahmen.



Migros Grand Prix

Die Winter-Events auf einen Blick:

- Weihnachtsmarkt in Savognin
- Weihnachtsfeier in La Nars
- Val Surses Nordic Cup
- Val Surses im Gespräch
- Kinder-Winterfest in Savognin
- Konzert Kammerphilharmonie GR
- Winter-Partenza
- Calonda mars
- King and Queen of the hill
- Nachtspektakel in Tignes
- Kindermusical mit Coop
- Kasperlitheater in Savognin und Bivio

Events im Leistungsauftrag/Zusammenarbeit mit Savognin Bergbahnen:
Grand Prix Migros, Pistenfieber, FM 1 Schneetag, FIS-Rennen der Frauen

Online-Kommunikation

Steigerung der Userzahlen und Weiterentwicklungen



Website valsurses.ch

Anzahl Sitzungen: 968'386 / Vorjahr: 843'600

Anteil Smartphone User: 58.60%, 567'474 / Vorjahr: 57.3%, 483'349

Herkunft: Die meisten Aufrufe kommen via google.com (60.5%)

Top 3 der aufgerufenen Seiten:

1. Webcams
2. Startseite
3. Erlebnisshop



JULIA - die digitale Urlaubsbegleiterin

Folgende Weiterentwicklungen wurden realisiert:

Nutzerfreundlichkeit: Skischulangebote Savognin und Bivio buchbar

Kundenbedürfnisse verstehen: Neue Schnittstelle zu CRM NumBirds

Visuell: Optische Veränderungen bei Tourenbeschreibungen und Veranstaltungen

Prozessoptimierung Meldewesen und Gästekarte

Das Meldewesen wurde auf Mai 2023 mit der Gemeinde Surses überarbeitet. Aufgrund vieler Rückmeldungen von Gastgebern ist das «Geburtsdatum» kein Pflichtfeld mehr (enorme Hürde für Erfassung). Gleichzeitig hat die Gemeinde entschieden, auch auf «Ort», «Strasse» und «Land» als Pflichtfelder zu verzichten. Somit werden die Gästemeldung und der Ausstellungsprozess künftig vereinfacht.



Newsletter

Total: 22 Newsletter > 5x TSBA gesamt, 3x Bergbahnen, 7 themenspezifische an Familien, Schneesport plus 7 E-Paper Aktuell

Abonnenten: total 17'282 /gegenüber Mai 2023 mit 16'912

Fazit: Unsere Werte liegen in der Regel über dem Durchschnitt >

Öffnungsrate: 52.54% (Benchmark: Reisen 22.48% bzw.

Klickrate: 12.74% (Benchmark: 1.61%).



Social Media

facebook: 8'314 Abonnenten / Vorjahr: 8'114, Reichweite: 982'759

Instagram: 6'951 (plus 6.7%) / Vorjahr: 6'514, Reichweite: 337478

Linkedin: 301 / Vorjahr: 181 Abonnenten

Fazit: auf allen Kanälen ein stetiger Anstieg der Abonnenten

Top 3 der facebook-posts

1. Badeseen putzen und einlassen
2. Badeseen, Ende der Saison und Danke
3. Calonda mars in Savognin

Val Surses Savognin Bivio
 Gepostet von **Fabienne Ruckstuhl** · 8. April um 19:00 · 🌐

Nach dem letzten Wochenende und diesen Temperaturen ist der Frühling eingeläutet. Mit dem Ende der Wintersaison wird auch der Badese See Lai Barnagn wieder "umgebaut". Denn im Winter konntet ihr dort eure Autos parkieren und schon bald, wird es wieder ein gemütlicher Badese See sein.

Die Gemeinde Surses ist jetzt im Frühling zuständig für die Umgebungspflege und die @savoSavognin Bergbahnen AG für die Reinigung des Parkplatzes. Aus diesem Grund war heute die Putzmaschine vor Ort. Der übrige Sand und Schmutz wird weggespült, sodass der See bald mit frischem Wasser gefüllt wird.

Wann bist du wieder zu Besuch am Badese See Lai Barnagn?

#valsurses #savognin #badese #frühling #vorbereitungen #frühlingimvalsurses



Val Surses Savognin Bivio
 Gepostet von **Mitarbeiter Tsbag** · 31. Oktober 2023 · 🌐

Die Badesaison an unserem wunderschönen Lai Barnagn 🌊 ist definitiv vorbei 😊 Schön war es oder was meinst du ?

📍 Gion Platz

#ValSurses #Savognin #Graubünden #Parcela #Bivio #Ig_Graubünden #VisitSwitzerland #Wanderlust #BeAlpine #FeelTheAlps #inLOVEwithSWITZERLAND #Swiss #Switzerland #IneedSwitzerland #Bergwelten #Alpenliebe #Patgific #SurLaBraitra #DoBiniDahai #SwitzerlandPictures #hlickheimat #mvschweizland

Val Surses Savognin Bivio
 Gepostet von **Lorena Plank** · 27. Februar · 🌐

calonda mars - so nah der Tradition 🇨🇭
 Am Freitag, 1. März ziehen die Schüler*innen von 9.00 - 11.00 Uhr durch Savognin und vertreiben mit ihrem Glockengeläute den Winter.
 Um 9.45 Uhr trifft der Umzug auf der Piazza Grava ein. Am Marktstand der Ferienregion Val Surses erwarten dich süsse Überraschungen.
www.valsurses.ch/events
 #valsurses #savognin #calondamars #tradition



Top 3 der Insta-posts

1. April-Scherz mit Orcas
2. Winterlandschaft Bivio
3. Calonda mars Reel

Insights ansehen

valsurses 106

Du hast noch nicht genug vom Winter? Dann ab nach Bivio! Geniesst diese wunderschöne Winterlandschaft! Und die Skilifte Bivio und Al-Chant sind noch bis Sonntag geöffnet...

Insights ansehen

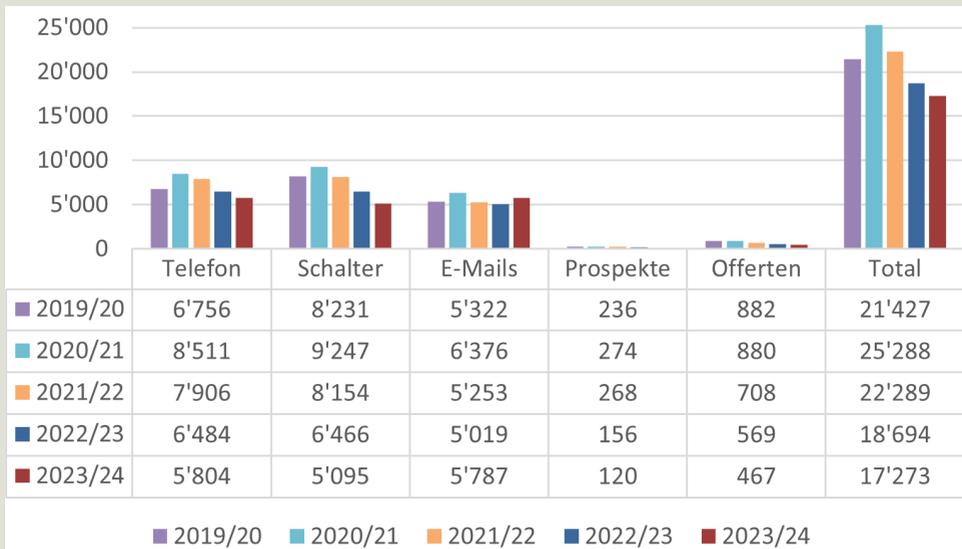
valsurses

Heute, am 1. März, wurde der Winter mit lautem Glockengeläute vertrieben. Das ist calonda mars!

Gästeinformation

Gästekontakte

Der Trend hält an, dass Informationen immer häufiger online gesucht und Angebote direkt von den Gästen via Webshop gebucht werden. Aufgrund dessen haben auch E-Mail-Anfragen wieder deutlich zugenommen. Der Ablauf für Wohnungsbuchungen von Stammgästen wurde angepasst, damit diese direkt buchen können. Somit wurden durch die Gästeinformation weniger Offerten erstellt.



Wochenprogramm-Angebot

Sommer 2023:

Wieder hatten die Gäste eine grosse Auswahl an Angeboten wie Wildbeobachtungen, Chrütliwanderungen, Pinocchio-Club, Kindertennis oder Klettern in Bivio. Nach wie vor sehr beliebt sind die Kinder-Zirkuswochen sowie die Themenwege:

- Alpleben Wettbewerb-Teilnahmen: 210
- Flurins Sommerzauber Wettbewerb-Teilnahmen: 752
- Schatzsuche (Somedia): 1'150 Teilnehmende

Winter 2023/24:

Langjährige Angebote wie Kinderkino oder die Führung Beschneigungsanlage sind nach wie vor sehr beliebt. Das Eisklettern konnte nur beschränkt angeboten werden (Wetterlage). Das Eisfeld erfreute sich auch im 2. Winter grosser Beliebtheit. Dazu konnten sich Gäste bei uns fürs Plauschcurling einschreiben, beim Eisstock schiessen mitmachen oder einfach das Eisfeld benutzen. Tages- oder Saisonkarten fürs Eisfeld waren an der Gästeinformation erhältlich oder konnten online gelöst werden.

Medienarbeit

Medienreisen und Medienanfragen

5 Medienreisen im Val Surses:

Parc Ela Trek (7. bis 10. September 2023)

Gruppenmedienreise gemeinsam mit GRF

Eric Kendall mit Skitour von Bivio – Vals (28. – 29. Januar 2024)

Gemeinsam mit GRF und anderen Destinationen

Gespräch mit Martina Lanz & Luzi Giovanoli über Geschichte Bivios

Iris Kürschner – Reportage Wintersport & Alp Flix (Januar 2024)

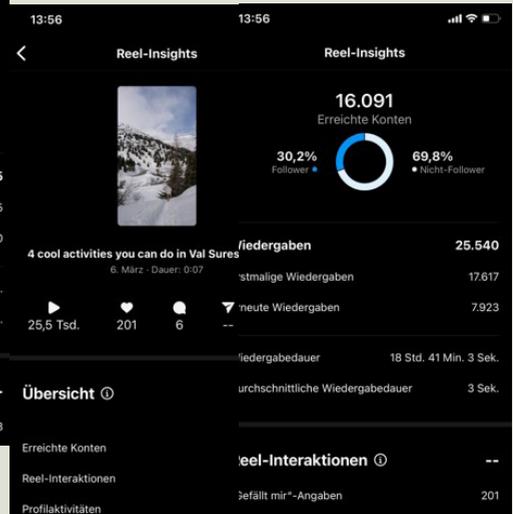
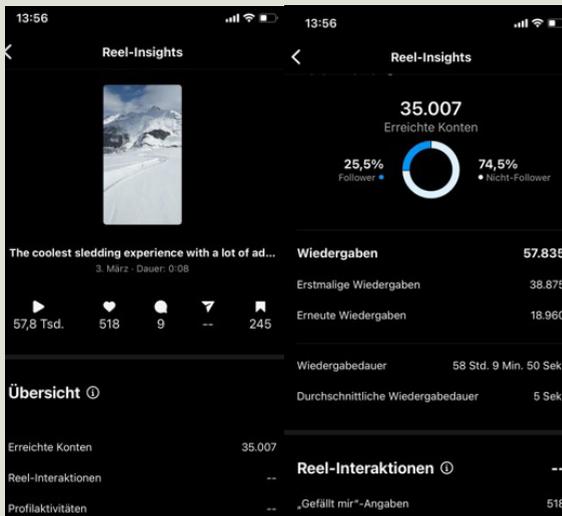
Trekking Magazin und wandern.ch

Herbke Stefan – Skitouren in Bivio (12. – 15. März 2024)

Reportage

Cyril und Nadia – Influencer (29. Februar – 2. März 2024)

Post, Reels und Stories Instagram & Tiktok (siehe 2 Reels unten)



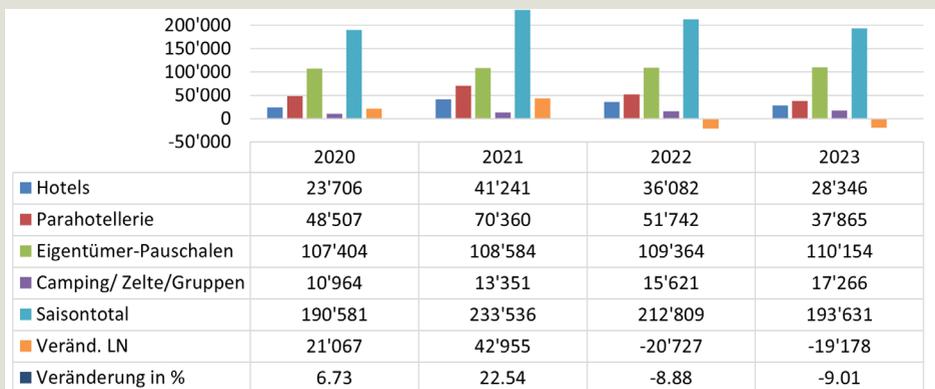
Medienmitteilungen

Wir haben 19 Medienmitteilungen versandt.

Logiernächte & Buchungsumsatz

Sommer Logiernächte

Die Hotelübernachtungen verzeichneten eine Abnahme von -21.44%, die Parahotellerie von -26.82%. Die Eigentümer-Pauschalen* schlossen knapp über dem Vorjahr ab (+0.72%). Der Bereich Camping, Zelte und Gruppen** erreichte 17'266 Übernachtungen (+ 9.6%). Total generierte die Sommersaison 193'631 Logiernächte (Abnahme von -9.01%).



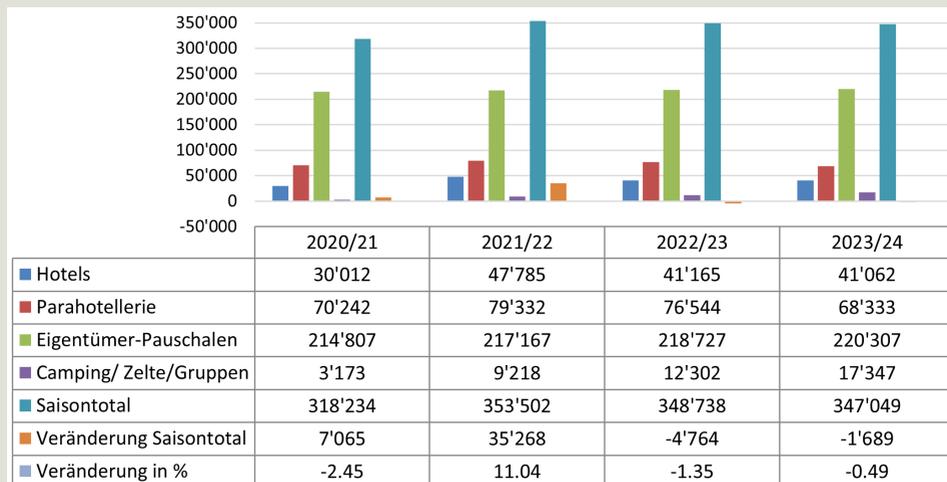
*Berechnung Eigentümer-Pauschale:

Summe fakturierter Pauschalen / Durchschnittspauschale x Durchschnittsgrösse Zimmer x 30 Tage

**Kategorie "Gruppe" seit 2020 bei Camping/Zelte integriert.

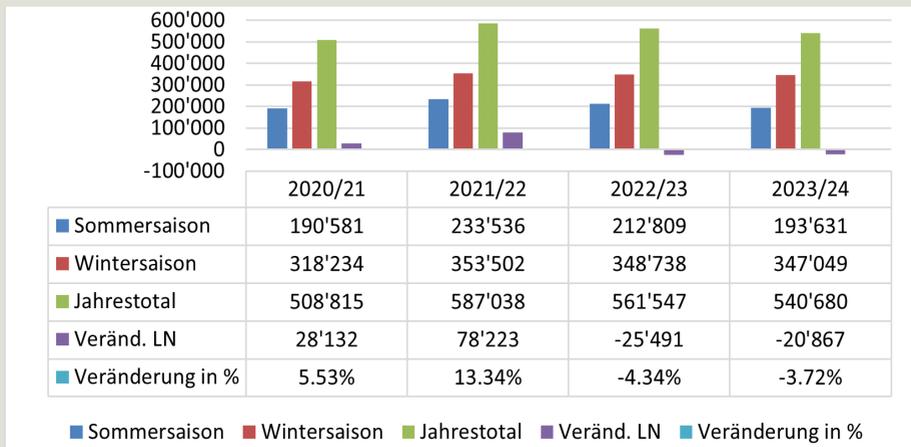
Winter Logiernächte

Im Winter 2023/24 verzeichnete die Ferienregion praktisch gleich viele Hotelübernachtungen wie im Vorjahr (-0.25%), die Parahotellerie musste einen Rückgang hinnehmen (-10.72%). Die Eigentümer-Pauschalen schlossen wieder etwas höher ab als im Vorjahr (+0.72%). Die ganze Wintersaison 2023/24 erzielte total 347'049 Logiernächte und schloss damit praktisch gleich ab wie im Vorjahr (-0.49%).



Total Sommer und Winter

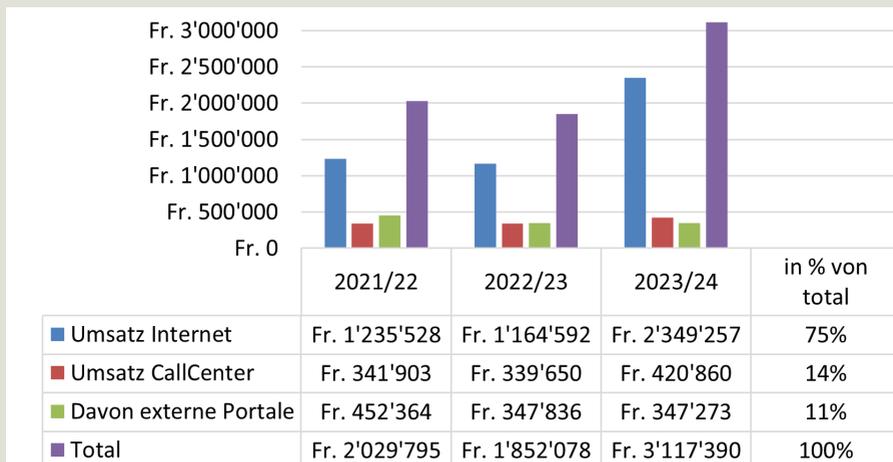
Total verzeichnete die Ferienregion 540'680 Logiernächte für das Geschäftsjahr vom 1. Mai 2023 bis 30. April 2024. Das ergibt eine Abahme von -3.72%.



Datenquelle Logiernächte: Gemeinde Surses, monatliche Meldungen

Buchungsumsatz

Der Buchungsumsatz über die Buchungsplattform Deskline von feratel beträgt CHF 3'117'390.-. Das entspricht einer Zunahme von 68% gegenüber dem Vorjahr. Dieser markante Anstieg, der aus dem viel höheren Umsatz über Internet resultiert, begründet darauf, dass die Savognin Bergbahnen auf den Winter 2023/24 das Dynamic Pricing eingeführt haben. Somit wurden Skitickets viel häufiger frühzeitig über unseren Shop gebucht, anstatt wie bisher an der Kasse.





So nah an einer anderen Welt.

Jahresrechnung

Bilanz per 30.04.2024

AKTIVEN	in CHF			in CHF	
	30.04.2024	%	30.04.2023	%	
Umlaufvermögen					
Flüssige Mittel	B01	418'962.24	74.9	640'536.87	85.8
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	B02	82'794.21	14.8	63'872.92	8.6
Übrige kurzfristige Forderungen	B03	24'420.40	4.4	24'835.55	3.3
Vorräte	B04	2'750.00	0.5	3'140.00	0.4
Aktive Rechnungsabgrenzungen	B05	30'680.90	5.5	14'073.70	1.9
Total Umlaufvermögen		559'607.75	100.0	746'459.04	99.9
Anlagevermögen					
Mobile Sachanlagen	B06	2.00	0.0	390.00	0.1
Total Anlagevermögen		2.00	0.0	390.00	0.1
TOTAL AKTIVEN		559'609.75	100.0	746'849.04	100.0
PASSIVEN					
		in CHF		in CHF	
		30.04.2024	%	30.04.2023	%
Kurzfristiges Fremdkapital					
Verbindlichkeiten a. Lieferungen & Leistungen	B07	81'837.59	14.6	286'968.07	38.4
Übrige kurzfristige Verbindlichkeiten	B08	6'340.65	1.1	8'266.10	1.1
Passive Rechnungsabgrenzung	B09	160'793.64	28.7	129'014.52	17.3
Kurzfristige Rückstellungen	B10	12'050.55	2.2	55'721.37	7.5
Total kurzfristiges Fremdkapital		261'022.43	46.6	479'970.06	64.3
Eigenkapital					
Aktienkapital		100'000.00	17.9	100'000.00	13.4
Gesetzliche Gewinnreserve		8'740.00	1.6	6'905.00	0.9
Gewinnvortrag		158'138.98	28.3	123'274.22	16.5
Jahresgewinn		31'708.34	5.7	36'699.76	4.9
Total Eigenkapital		298'587.32	53.5	266'878.98	35.7
TOTAL PASSIVEN		559'609.75	100.0	746'849.04	100.0

Jahresrechnung

Erfolgsrechnung per 30.04.2024

Jahresperiode		in CHF		in CHF	
		2023/2024	%	2022/2023	%
Ertrag					
Beiträge aus Leistungsvereinbarungen	C01	2'550'000.20	85.7	2'550'000.20	84.1
Übrige Dienstleistungserlöse	C02	426'816.17	14.3	481'598.74	15.9
Total Ertrag		2'976'816.37	100.0	3'031'598.94	100.0
Aufwand					
Marketing/Produktmanagement	C03	1'573'117.02	52.85	1'636'795.79	53.99
Bruttoergebnis 1		1'403'699.35	47.15	1'394'803.15	46.01
Personalaufwand	C04	931'697.14	31.30	922'534.68	30.43
Bruttoergebnis 2		472'002.21	15.86	472'268.47	15.58
Übriger betrieblicher Aufwand	C05	439'311.82	14.76	435'666.29	14.37
Betriebsergebnis 1 - EBITDA 1)		32'690.39	1.10	36'602.18	1.21
Abschreibungen	C06	388.00	0.01	200.00	0.01
Betriebsergebnis 2 - EBIT 2)		32'302.39	1.09	36'402.18	1.20
Finanzertrag	C07	594.05	0.02	-297.58	-0.01
Betriebsergebnis 3 - EBT 3)		31'708.34	1.07	36'699.76	1.21
Ausserordentlicher Erfolg	C08	-	0.00	-	0.00
JAHRESGEWINN		31'708.34	1.07	36'699.76	1.21

Legende

- 1) EBITDA (Earnings before interest, tax, depreciation and amortisation)
Operativer Gewinn vor Zinsen, Steuern und Abschreibungen des Anlagevermögens
- 2) EBIT (Earnings before interest and tax)
Gewinn vor Zinsen und Steuern
- 3) EBT (Net income/profit before tax)
Gewinn vor Steuern

A GRUNDSÄTZE DER RECHNUNGSLEGUNG / BILANZIERUNGS- UND BEWERTUNGSGRUNDSÄTZE

A 01 Allgemein

Die vorliegende Jahresrechnung wurde gemäss den Bestimmungen des Schweizer Rechnungslegungsrechts (32. Titel des Obligationenrechts) erstellt. Die wesentlichen angewandten Bewertungsgrundsätze, welche nicht vom Gesetz vorgeschrieben sind, sind nachfolgend beschrieben. Dabei ist zu berücksichtigen, dass zur Sicherung des dauernden Gedeihens des Unternehmens die Möglichkeit zur Bildung und Auflösung von stillen Reserven wahrgenommen wird.

Die Tourismus Savognin Bivio Albula AG ist seit Geschäftsjahr 2019/20 steuerbefreit.

A 02 Flüssige Mittel

Die Flüssigen Mittel umfassen Kassenbestände, Bank- und Postguthaben und werden zum Nominalwert bewertet.

A 03 Forderungen aus Lieferungen und Leistungen sowie übrige kurzfristige Forderungen

Die Forderungen aus Lieferungen und Leistungen sowie die übrigen kurzfristigen Forderungen werden zu Nominalwerten ausgewiesen, abzüglich betriebswirtschaftlich notwendigen Einzelwertberichtigungen.

A 04 Vorräte

Vorräte und nicht fakturierte Dienstleistungen sind grundsätzlich zu Anschaffungs- bzw. Herstellungskosten erfasst. Liegt der Nettoveräusserungswert am Bilanzstichtag unter den Anschaffungs- oder Herstellungskosten, wird dieser Wert bilanziert.

A 05 Aktive- und Passive Rechnungsabgrenzungen

Diese Positionen umfassen die aus den sachlichen und zeitlichen Abgrenzungen der einzelnen Aufwands- und Ertragspositionen resultierenden Aktiv- und Passivposten. Die Bewertung erfolgt zum Nominalwert abzüglich notwendiger Wertberichtigungen.

A 06 Anlagevermögen - Sachanlagen

Die Bewertung der Sachanlagen erfolgt zu Anschaffungskosten abzüglich aufgelaufener Abschreibungen und Wertberichtigungen.

A 07 Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen sowie übrige kurzfristige Verbindlichkeiten

Die Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen sowie die übrigen kurzfristigen Verbindlichkeiten werden zu Nominalwerten ausgewiesen.

Jahresrechnung

Anhang 2

BILANZ - AKTIVEN - UMLAUFVERMÖGEN

	in CHF		in CHF	
	30.04.2024	%	30.04.2023	%
B 01 Flüssige Mittel				
Kassa	1'001.30	0.2	2'009.90	0.3
Postguthaben	50'673.18	12.1	46'581.46	7.3
Bankguthaben	367'191.71	87.6	591'819.41	92.4
Pay-Pal Konto	96.05	0.0	126.10	0.0
Total	418'962.24	100.0	640'536.87	100.0
B 02 Forderungen aus Lieferungen & Leistungen				
Gegenüber Dritten	83'484.21	100.8	64'332.92	100.7
Gegenüber Beteiligten und Organen	-	0.0	-	0.0
Wertberichtigungen - Delkredere	-690.00	-0.8	-460.00	-0.7
Total	82'794.21	100.0	63'872.92	100.0
B 03 Übrige kurzfristige Forderungen				
Gegenüber Dritten	-	0.0	-	0.0
Gegenüber Staatlichen Stellen	24'420.40	100.0	24'835.55	100.0
Total	24'420.40	100.0	24'835.55	100.0
B 04 Vorräte				
Imprimat und Verbrauchsmaterial	2'750.00	100.0	2'750.00	87.6
Diverse	-	0.0	390.00	12.4
Total	2'750.00	100.0	3'140.00	100.0
B 05 Aktive Rechnungsabgrenzungen				
Gegenüber Dritten	30'680.90	100.0	14'073.70	100.0
Total	30'680.90	100.0	14'073.70	100.0

BILANZ - AKTIVEN - ANLAGEVERMÖGEN

B 06 Mobile Sachanlagen				
Mobiliar und Einrichtungen	1.00	50.0	250.00	64.1
Büromaschinen, Informatik, Kommunikation	1.00	50.0	140.00	35.9
Total	2.00	100.0	390.00	100.0

Jahresrechnung

Anhang 3

BILANZ - PASSIVEN - FREMDKAPITAL

	in CHF		in CHF	
	30.04.2024	%	30.04.2023	%
B 07 Verbindlichkeiten aus Lieferungen & Leistungen				
Gegenüber Dritten	72'681.97	88.8	254'665.35	88.7
Gegenüber Beteiligten und Organen	366.00	0.4	21'917.30	7.6
Annulationsschutz	8'789.62	10.7	10'385.42	3.6
Total	81'837.59	100.0	286'968.07	100.0
B 08 Übrige kurzfristige Verbindlichkeiten				
Gegenüber Staatlichen Stellen	6'340.65	100.0	8'266.10	100.0
Total	6'340.65	100.0	8'266.10	100.0
B 09 Passive Rechnungsabgrenzungen				
Gegenüber Beteiligten und Organen	25'374.41	15.8	25'357.00	19.7
Gegenüber Sozialversicherungen	6'260.00	3.9	5'600.00	4.3
Gegenüber Mitarbeiter	19'600.00	12.2	17'800.00	13.8
Diverse	109'559.23	68.1	80'257.52	62.2
Total	160'793.64	100.0	129'014.52	100.0
B 10 Kurzfristige Rückstellungen				
Rückstellung CRM	-	0.0	4'648.97	8.3
Rückstellung FEWO-Offensive	7'715.85	64.0	16'072.40	28.8
Rückstellung Sommerfilm Val Surses	4'334.70	36.0	35'000.00	62.8
Total	12'050.55	100.0	55'721.37	100.0

Jahresrechnung

Anhang 4

ERFOLGSRECHNUNG

	in CHF		in CHF	
	30.04.2024	%	30.04.2023	%
C 01 Beiträge aus Leistungsvereinbarungen				
Gemeinde Surses,				
Leistungsvereinbarung/Tourismusgesetz	2'350'000.20	92.2	2'350'000.20	92.2
Savognin Bergbahnen AG, Leistungsauftrag	200'000.00	7.8	200'000.00	7.8
Total	2'550'000.20	100.0	2'550'000.20	100.0
C 02 Übrige Dienstleistungserlöse				
Marketing/Sponsoring	5'149.95	1.3	56'249.95	11.7
Imprimat/Inserate	62'579.25	14.7	66'898.15	13.9
Veranstaltungen/Gästeservice	110'470.46	25.9	115'649.64	24.0
Grossevents	18'005.20	4.2	17'415.75	3.6
Pauschalen	0.00	0.0	6'254.25	1.3
Provisionen aus Vermietungen & Packages	83'918.94	19.7	92'444.09	19.2
Verkauf	5'656.45	1.3	9'212.50	1.9
Übrige Erträge	164'322.10	38.5	162'919.79	33.8
Erlösminderungen	-23'056.18	-5.4	-45'535.38	-9.5
Veränderung Delkredere, Debitorenverluste	-230.00	-0.1	90.00	0.0
Total	426'816.17	100.0	481'598.74	100.0
C 03 Marketing/Produktmanagement				
Basismarketing	666'220.55	42.4	707'617.89	43.2
Kommunikation	154'874.27	9.8	155'791.53	9.5
Public Relations	12'977.05	0.8	19'584.28	1.2
Marketingpartnerschaften	8'613.00	0.5	10'680.55	0.7
Pauschalen	0.00	0.0	6'358.75	0.4
LV Savognin Bergbahnen AG	206'529.00	13.1	205'325.42	12.5
LV Qualitätsmanagement	685.15	0.0	998.10	0.1
Angebotsgestaltung Kultur	64'689.90	4.1	60'732.30	3.7
Angebotsgestaltung Wintersport	153'936.97	9.8	161'887.11	9.9
Angebotsgestaltung Berg- & Naturerlebnisse	301'955.28	19.2	300'427.21	18.4
Informationsstelle	1'605.30	0.1	3'161.70	0.2
Wareneinkauf/-abschreibungen	1'030.55	0.0	4'230.95	0.3
Total	1'573'117.02	100.0	1'636'795.79	100.0

Jahresrechnung

Anhang 5

ERFOLGSRECHNUNG	in CHF		in CHF	
	30.04.2024	%	30.04.2023	%
C 04 Personalaufwand				
Lohnaufwand	754'920.15	81.0	737'773.65	80.0
Leistungen von Sozialversicherungen	-	0.0	-	0.0
Sozialversicherungsaufwand	96'327.95	10.3	90'654.60	9.8
Übriger Personalaufwand	28'331.44	3.0	41'924.43	4.5
Leistungen Dritter	52'117.60	5.6	52'182.00	5.7
Total	931'697.14	100.0	922'534.68	100.0
C 05 Übriger betrieblicher Aufwand				
Raumaufwand	52'600.30	12.0	52'334.10	12.0
Unterhalt, Reparaturen, Ersatz	19'788.20	4.5	26'725.10	6.1
Sachversicherungen, Abgaben, Gebühren, Bewilligungen	7'901.35	1.8	9'260.95	2.1
Verwaltungsrat/Generalversammlung	86'015.55	19.6	85'813.70	19.7
Verwaltungsaufwand	71'907.50	16.4	68'167.35	15.6
Informatikaufwand (Hardware/Lizenzen)	102'491.77	23.3	104'063.14	23.9
Sonstiger betrieblicher Aufwand	98'607.15	22.5	89'301.95	20.5
Total	439'311.82	100.0	435'666.29	100.0
C 06 Abschreibungen				
Mobilien und Einrichtungen	249.00	64.2	100.00	50.0
Büromaschinen, Informatik, Kommunikation	139.00	35.8	100.00	50.0
Total	388.00	100.0	200.00	100.0
C 07 Finanzerfolg				
Übriger Finanzaufwand	594.05	100.0	457.06	76.9
Übriger Finanzertrag	0.00	0.0	-754.64	-127.0
Total	594.05	100.0	-297.58	100.0
C 08 Ausserordentlicher Erfolg				
	-	0.0	-	0.0
Total	-	0.0	-	0.0

Jahresrechnung

Anhang 6 und Gewinnverwendung

D	WEITERE ANGABEN	30.04.2024	30.04.2023
D 01	Firma/Name, Rechtsform, Sitz Tourismus Savognin Bivio Albula AG Sitz: Surses Domiziladresse: Stradung 42 7460 Savognin Unternehmens-Identifikationsnummer (UID) CHE-474.406.348		
D 02	Anzahl Vollzeitstellen Bis 10 Vollzeitstellen Nicht über 50 Vollzeitstellen Nicht über 250 Vollzeitstellen Über 250 Vollzeitstellen		
		X	X
D 03	Verbindlichkeiten gegenüber Vorsorgeeinrichtungen Per 30.04.2024 gegenüber AXA Winterthur	6'260.00	22'538.00
D 04	Eventualverbindlichkeiten Es bestehen keine wesentlichen Eventualverbindlichkeiten bzw. -forderungen		
D 05	Nettoauflösung stiller Reserven Total Nettoauflösung stille Reserven	18'266.00	-
D 06	Wesentliche Ereignisse nach dem Bilanzstichtag Bis zum heutigen Zeitpunkt sind keine Ereignisse nach dem Bilanzstichtag aufgetreten bzw. bekannt geworden, welche einen wesentlichen Einfluss auf die Jahresrechnung 2023/2024 hätten.		
D 07	Sonstige Angaben Nicht bilanzierte Bankkonti (treuhänderisch verwaltetes Vermögen) Mieteinnahmen Dritter, RB CH73 8080 8007 2005 2830 1 Direktreservation TSBA AG	284'064.28	222'891.12
<hr/>			
Gewinnverwendung 2023/2024			
ZUR VERFÜGUNG DER GENERALVERSAMMLUNG		in CHF	in CHF
		30.04.2024	30.04.2023
Gewinnvortrag		158'138.98	123'274.22
Jahresgewinn		31'708.34	36'699.76
Total Bilanzgewinn		189'847.32	159'973.98
Total zur Verfügung der Generalversammlung		189'847.32	159'973.98
ANTRAG DES VERWALTUNGSRATES		in CHF	in CHF
		30.04.2024	30.04.2023
Bilanzgewinn		189'847.32	159'973.98
Zuweisung an die gesetzlichen Gewinnreserven		-1'585.40	-1'835.00
Dividendenauszahlung		-	-
Total Vortrag auf neue Rechnung		188'261.92	158'138.98

Bericht Revisionsstelle



BERICHT DER REVISIONSSTELLE ZUR EINGESCHRÄNKTEN REVISION an die Generalversammlung der

TOURISMUS SAVOGNIN BIVIO ALBULA AG, SAVOGNIN

Als Revisionsstelle haben wir die Jahresrechnung (Bilanz, Erfolgsrechnung und Anhang) der Tourismus Savognin Bivio Albula AG für das am 30. April 2024 abgeschlossene Geschäftsjahr geprüft.

Für die Jahresrechnung ist der Verwaltungsrat verantwortlich, während unsere Aufgabe darin besteht, die Jahresrechnung zu prüfen. Wir bestätigen, dass wir die gesetzlichen Anforderungen hinsichtlich Zulassung und Unabhängigkeit erfüllen.

Unsere Revision erfolgte nach dem Schweizer Standard zur Eingeschränkten Revision. Danach ist diese Revision so zu planen und durchzuführen, dass wesentliche Fehlauissagen in der Jahresrechnung erkannt werden. Eine eingeschränkte Revision umfasst hauptsächlich Befragungen und analytische Prüfungshandlungen sowie den Umständen angemessene Detailprüfungen der beim geprüften Unternehmen vorhandenen Unterlagen. Dagegen sind Prüfungen der betrieblichen Abläufe und des internen Kontrollsystems sowie Befragungen und weitere Prüfungshandlungen zur Aufdeckung deliktischer Handlungen oder anderer Gesetzesverstösse nicht Bestandteil dieser Revision.

Bei unserer Revision sind wir nicht auf Sachverhalte gestossen, aus denen wir schliessen müssten, dass die Jahresrechnung sowie der Antrag über die Verwendung des Bilanzgewinnes nicht dem schweizerischen Gesetz und den Statuten entsprechen.

Chur, 6. August 2024

CURIA AG

A blue ink signature consisting of several overlapping, slanted strokes.

Christoph Schwitter
Dipl. Wirtschaftsprüfer
Leitender Revisor

A blue ink signature consisting of several overlapping, slanted strokes.

Susanna Denoth
Dipl. Wirtschaftsprüferin

Tourismus Savognin Bivio Albula AG
CH-7460 Savognin
Tel: +41(0)81 659 16 16
Fax +41(0)81 659 16 17
ferien@valsurses.ch
www.valsurses.ch