

Geschäftsbericht 2024/25

Tourismus Val Surses Savognin Bivio AG



Val Surses



Inhaltsverzeichnis

Generelles und Personelles

Vorwort des Verwaltungsrates	1
Vorwort der Geschäftsführerin	2
Das Team mit Verwaltungsrat	4

Markenauftritt und Massnahmen

Markenauftritt und Kampagnen	5 – 6
Events	7 – 8
Kommunikation	9 – 11
Gästeinformation mit Wochenprogramm	12
Logiernächte und Buchungsumsatz	13 – 14

Jahresrechnung

Bilanz per 30.04.2025	16
Erfolgsrechnung 2024/25	15
Anhänge 1 – 6	18
Bericht Revisionsstelle	24

Vorwort

Gemeinsam die Zukunft gestalten mit Zuversicht und Tatkraft



Sehr geehrte Damen und Herren

Nach sechs Jahren im Verwaltungsrat und als Verwaltungsratspräsident geht für mich eine intensive und sehr bereichernde Zeit zu Ende. Wir konnten einiges bewegen. Nicht alles gelang – und doch dürfen wir uns über zahlreiche Erfolge freuen. Viele sind sichtbar, manches geschieht auch im Hintergrund – etwa wenn es um schlankere Prozesse oder den Erhalt wichtiger Angebote und Betriebe im Tal geht.

Besonders freut mich, dass wir in dieser Zeit eine klare strategische Ausrichtung mit Fünfjahresplan und konkreten Zielen entwickeln und auf den Weg bringen konnten.

Erfreulich ist auch die Rückkehr vieler junger Gastgeber. Es wird investiert, weitergedacht und aufgebaut: vom Berghuus über das Piz Platta, Piz Mitgel und Tgesa Romana bis zu Roggis Baizli und der Tigia – Gastronomie und Hotellerie bleiben vielfältig und lebendig. Das ist keine Selbstverständlichkeit, sondern ein starkes Zeichen der Zuversicht. Zuversichtlich blieben wir als TVS AG auch, um mit privaten Partnern den Winterbus nach Radons zu realisieren, einen Beitrag zur Sicherung von Origen in der Corona-Zeit zu leisten oder zum finalen Entscheid für das Projekt Jufa-Hotel beizutragen.

Natürlich gibt es weiterhin genug Herausforderungen. Doch wir sollten uns vor allem auf das Positive fokussieren und nie vergessen: «Tun ist wie Wollen, einfach krasser.»

Mein grosser Dank gilt allen Aktionärinnen und Aktionären, den Leistungsträgerinnen und Leistungsträgern, dem Team und dem Verwaltungsrat. Ich werde besonders die enge Zusammenarbeit mit dem Team und dem VR vermissen. Der anstehende Wechsel im VR ist eine Chance: Neue Köpfe, frische Ideen. Gleichzeitig bleibt eine klare und konsequente Führung wichtig, damit sich politische Einflüsse und unternehmerische Entscheide der TVS AG sinnvoll ergänzen und nicht unnötige Reibungsverluste entstehen.

Ich bin überzeugt: Das Val Surses hat grosse Chancen. Nutzen wir sie – gemeinsam, mit Mut und mit dem Blick für das Wesentliche. Ich wünsche weiterhin viel Erfolg, zum Wohl aller, die hier leben, arbeiten und Ferien machen.

Angraztg fitg!

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Luzi Thomann', written over a horizontal line.

Luzi Thomann

Verwaltungsratspräsident

Vorwort

Ein Jahr voller neuer Impulse und gelebter Zusammenarbeit

Geschätzte Aktionärinnen und Aktionäre, Partner sowie Leistungsträgerinnen und Leistungsträger



Im vergangenen Geschäftsjahr durfte ich mein 10-jähriges Jubiläum bei der Tourismus Val Surses Savognin Bivio AG feiern. Ein herzliches Dankeschön an den Verwaltungsrat, mein Team und die Geschäftspartnerinnen und -partner für die gelungene Überraschung.

Trotz eines eher wechselhaften Sommers konnten sämtliche Events – vom Swiss Irontrail bis zur Schafschur – bei traumhaftem Wetter stattfinden und sorgten für Rekordzahlen. Zudem konnten zahlreiche neue Angebote lanciert werden, das Post Hotel Löwe in Mulegns öffnete seine Türen und unsere Ferienregion erhielt mit der TV-Serie «Abenteuer Wildnis» an fünf Freitagabenden beste Sendezeit und breite Aufmerksamkeit.

Zur Wintersaison haben wir bereits zum zweiten Mal die Kampagne «Auszeit» erfolgreich eingesetzt. Sie hat uns auch motiviert, das wichtige Thema Fachkräftemangel gezielt und im grösseren Rahmen anzugehen. Mehr dazu im Sommer 2025.

Frau Holle machte mit dem Schnee eine Punktlandung: Unsere Gästen genossen Weihnachtsferien in weisser Pracht und strahlendem Sonnenschein. Das neue Jahr starteten wir mit dem digitalen Projekt «Applied Tourism Intelligence», einem System zur Besucherstrommessung im Val Surses. Es ermöglicht und unterstützt die Zusammenarbeit mit Partnern, Behörden und Leistungsträgern, um Kapazitäten an wichtigen Orten im Tal datenbasiert und gezielt zu steuern.

«Ein Traum, den man alleine träumt, ist nur ein Traum. Ein Traum, den man zusammen träumt, wird Wirklichkeit.» – Yoko Ono. In diesem Sinne danke ich meinem Team und dem Verwaltungsrat für das Vertrauen und die wertvolle Unterstützung. Allen Leistungsträgerinnen und Leistungsträgern danke ich herzlich für die gute Zusammenarbeit. Ich wünsche allen weiterhin viel Erfolg, Freude und Zuversicht auf dem gemeinsamen Weg.

Angraztg fitg!

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Tanja Amacher'.

Tanja Amacher
Geschäftsführerin



Das Team

Verwaltungsrat

Luzi Thomann	Präsident (Vorsitz)
Dr. Eveline Saupper	Vizepräsidentin
Martin Bosshard	Mitglied
Roberto Guetg	Mitglied
Ornella Guidon	Mitglied
Christoph Passecker	Mitglied
Gregor Vellacher	Mitglied

Operatives Team

Tanja Amacher	Geschäftsführerin
Luana Tschärner	Stv. Geschäftsführerin, Teamleiterin und Produktmanagerin Berg
Jacky Guetg	Leitung Gästeinformation
Angelika Huber	Gästeinformation bis 30. November, ab 1. Dezember 2024 im Produktmanagement
Nicole Plaz	Gästeinformation
Nicole Ottersberg	Gästeinformation
Monika Battaglia	Verkaufsdienst und Buchhaltung
Bettina Bergamin	Ferienmagazin Aktuell und Kommunikation
Seraina Giovanoli	Qualitätsverantwortliche touristische Infrastruktur bis Juli 2024
Fabienne Graf	Produktmanagerin
Lorena Plank	Eventmanagerin
Toja Schaller	Praktikantin Marketing seit 1. Oktober 2024
Philippe Weibel	Leiter Digital

Lernende

Nico Fischer	3. Lehrjahr, Austritt nach Lehrabschluss im Juli 2024
Nicola Poltera	2./3. Lehrjahr
Rajmonda Omura	1. Lehrjahr, Beginn August 2024

Revision

Curia AG, Chur

Markenauftritt mit Kampagnen

Val Surses - so nah an einer anderen Welt

Basierend auf unserem Slogan «So nah an einer anderen Welt» haben wir unsere Ferienregion und ihre Vorzüge wiederum mit wunderschönen Bildwelten zielgruppen-gerecht auf diversen Kanälen kommuniziert:

Sommerkampagne «So nah, dass Sie sich jetzt schon entspannen»

Das Kernelement der Kampagne bildete ein neuer Sommerfilm, untermalt vom Sursetter Erkennungslied «Da Tga» von Seraina Hanselmann alias «Plüss». Neben den zauberhaften Bildern quer durchs ganze Tal konnten Interessierte zusätzlich in die Geräuschwelt des Val Surses eintauchen: Auf unserer Landingpage valsurses.savognin-bivio.ch waren



neben regionalen Angeboten und Attraktionen auch **Klangwelten aus der Natur** sowie das **Musikalbum** «The Sound of Val Surses» zu hören. Zudem erzählte ein **Hörspiel** die Geschichte einer Zürcher Journalistin, die im Val Surses endlich die gesuchte und wohltuende Ruhe findet und davon all ihren Freunden erzählt.

Winterkampagne «Mehr Platz für Ferien»

Winterferien ohne Dichtestress und überfüllte Pisten, sondern authentische Erlebnisse in einer idyllischen Umgebung – das ist die Botschaft, die hinter der Winterkampagne 2024/25 stand. «Mehr Platz für Ferien.» bezieht sich nicht nur auf die räumlichen Gegebenheiten, sondern auch auf den mentalen Platz. Den Kopf leeren, entspannen und stressfreie Ferien genießen.

Dementsprechend zeigte auch die bildliche Umsetzung den vielen Platz und wirkt als Blickfang. Die wenigen nötigen Bild-Elemente boten eine grosse Flexibilität, um in verschiedensten Anzeigen-Formaten wirken zu können, online sowohl auch in Printmedien.

Mehr Platz für Ferien.

Winterfreude abseits vom Mainstream.



Ergänzend zu der Sommer- und Winterkampagne sind folgende medienwirksame Kampagnen umgesetzt worden:

Die zweite «Auszeit-Kampagne»

Auch auf diese Wintersaison hin haben wir in Absprache mit den Leistungsträgern das wichtige Thema Fachkräftemangel mit der «Auszeit-Kampagne» aufgenommen und als Ferienregion ab Herbst 2024 auf diversen Kanälen (Social Media, PR-Arbeit, Aktuell, Website) Interessierte gesucht, die für einige Wochen oder Monate in einem der



Saisonbetriebe im Tal mitarbeiten möchten. Die Kampagne stiess wiederum auf grosse Resonanz. Gemeldet haben sich 46 Personen, dank denen zahlreiche Positionen in der Gastronomie, den Skischulen oder bei den Bergbahnen erfolgreich besetzt werden konnten. Auf kommendes Jahr ist wieder eine entsprechende Kampagne geplant.

Aprilscherz «Rent-a-Murmeli»

Eine aussergewöhnliche Geschichte machte anfangs April die Runde: Ein neues Angebot «Rent-a-Murmeli» sei ab Sommer 2025 im Val Surses buchbar. Die Geschichte wurde noch mehr beachtet als die Vorjahresgeschichte mit den Walen im Marmorerassee: Über 21'600 YouTube-Views, ein viral gegangener Facebook-Post mit über 326'000 Aufrufen und 1'900 Interaktionen sowie 96 % Reichweite bei Nicht-Followern. Auch Instagram lieferte starke Werte mit über 6'100 erreichten Personen und 260 Likes.

Das «Making-of»-Video erreichte auf Facebook nochmals über 39'000 Aufrufe. Auch berichteten blick.ch sowie die Radiosender Radio Grischa, Radio 1 sowie Radio 24 über die Aktion.



Events im Val Surses

Anlässe der Sommersaison 2024 mit Rekordzahlen

Starker Auftakt

Die **Sommer-Partenza** bildete wiederum den Auftakt für die Sommersaison: Sie fand am 8. Juni aufgrund der Witterung in der Sala Grava statt – mit Rekordteilnehmeranzahl für eine Sommerausgabe. Am selben Tag wurde erfolgreich die erste **PumpKing Challenge** beim Pumptrack durchgeführt. Ende Juni nahmen rund 50% mehr Startende als im vergangenen Jahr beim dritten **Swiss Irontrail** teil – total 487 Teilnehmende. Diese rannten je nach Kategorie auf einer der vier Strecken T102, T53, T49 und T20. (Zahl = ca. Streckenkilometer). Ein toller Auftakt in den Sommer.



Wetterglück, zufriedene Gesichter

Obwohl die Wetterprognosen im Vorfeld unsicher waren, erfreuten sich die beliebten Evergreen-Events wie das **Seefest**, das **Kinderfest**, der Dorfmarkt «**Scuntrada**» sowie die **Schafschor** guten Wetterbedingungen. Zum ersten Mal konnte deshalb auch das **Openair-Kino** am Lai Barnagn täglich durchgeführt werden. Letzteres sowie praktisch alle anderen **Anlässe verzeichneten einen Zuwachs** an Teilnehmenden und Gästen.

Die Sommer-Events auf einen Blick:

- 1. Augustfeier in Bivio und Savognin
- Dorfmarkt «Scuntrada»
- Felsenfest in Bivio
- Ferien-Romanischkurse
- Kinder-Sommerfest
- Kinderzirkus
- PumpKing Challenge
- Oktoberfest am Berg (im Leistungsauftrag der Savognin Bergbahnen)
- Openair-Kino am Lai Barnagn
- Schafschor «Tundeida»
- Seefest in Savognin
- Sommer-Partenza
- Swiss Irontrail
- Val Surses im Gespräch

Winterevents als ideale Ergänzung zum Schneesport

Wintersaison

Der Schnee liess diesen Winter zuerst auf sich warten, doch dank viel Einsatz im Tal wurde das Beste daraus gemacht, um den Gästen während der gesamten Saison schöne Winterferien zu bieten – sei es bei der Präparation der Pisten, der Loipen, des Eisfelds La Nars oder bei den vielfältigen Gästeangeboten. Die Events tangierte der wenige Schnee nicht – mit Ausnahme des **Val Surses Nordic Cups**, bei dem das Distanzrennen von Rona nach Savognin verlegt werden musste.

Den Auftakt in die Saison bildete die **Winter-Partenza** in der voll besetzten Sala Grava mit Steffi Buchli sowie der **Weihnachtsmarkt** im Anschluss auf der Piazza Grava. Auch die während den Skiferien durchgeführten Veranstaltungen erfreuten sich grosser Beliebtheit – darunter das **Kindermusical**, die Filmvorführung mit der **Kammerphilharmonie Graubünden** sowie die **Kasperlitheater** in Bivio und Savognin. Ein besonderes Highlight war **Calonda Mars** am ersten März: Bei bestem Wetter und an einem Samstag durchgeführt, verzeichnete der Anlass einen Besucherrekord. Das **Kinder-Winterfest** in La Nars fand in diesem Jahr erstmals etwas später im März statt, bewusst nach den Skiferien.



Calonda Mars in Savognin

Die Winter-Events auf einen Blick:

- Calonda Mars
- Kasperlitheater in Savognin und Bivio
- Kindermusical
- Kinder-Winterfest in Savognin
- Konzert Kammerphilharmonie GR
- King and Queen of the hill
- Nachtschlitteln
- Nachtspektakel in Tignas
- Support bei Season End Party La Nars
- Val Surses im Gespräch
- Val Surses Nordic Cup
- Weihnachtsfeier in La Nars
- Weihnachtsmarkt in Savognin
- Winter-Partenza

In Zusammenarbeit mit den Savognin Bergbahnen: Pistenfieber, FM 1 Schneetag, Herren FIS-Rennen

Kommunikation

Online-Massnahmen



Website valsurses.ch

Anzahl Sitzungen: 964'426 / Vorjahr: 968'386

Anteil Smartphone User: 61.30%, 591'532 / Vorjahr: 58.6%, 567'474

Herkunft: Die meisten Aufrufe kommen via google (52.63%)

Top 3 der aufgerufenen Seiten (wie im Vorjahr):

1. Webcams
2. Startseite
3. Erlebnisshop



JULIA - die digitale Urlaubsbegleiterin

Folgende Weiterentwicklungen wurden realisiert:

Nutzerfreundlichkeit: Angebote der Bikeschule Savognin sind buchbar über die JULIA.

Gästekarte: Zweitwohnungseigentümer und Einheimische können ihre Gästekarte-Jahreskarte in der JULIA hinterlegen.



Projektmanagement-Tool «ClickUp»

Die TVS AG nutzt neu das Tool «ClickUp», um Projekte besser zu planen und zu verwalten. In ClickUp werden Aufgaben, Fristen, Erinnerungen, Zuständigkeiten und wiederkehrende Arbeiten festgehalten. Auch Abläufe werden dokumentiert und laufend verbessert. Das Tool ist flexibel einsetzbar und unterstützt die einzelnen Abteilungen optimal bei ihrer Arbeit. Wichtige Informationen sind zentral gespeichert, was die Vertretung und Übergabe von Aufgaben erleichtert.



Newsletter

Total: 20 Newsletter > 6x TVS gesamt, 2x Bergbahnen, 5 themen-

spezifische (Familien, Schneesport, Bike u.a.) plus 7 E-Paper Aktuell

Abonnenten: total 20'040 /gegenüber Mai 2024 mit 17'282

Fazit: Unsere Werte liegen in der Regel über dem Durchschnitt >

Öffnungsrate: 44.76% (Benchmark: Reisen 22.48% bzw.

Klickrate: 9.53% (Benchmark: 1.61%).

Social Media



facebook: 8'576 Abonnenten / Vorjahr: 8'314, Reichweite: 1'179'796 (+20.4%)

Instagram: 7'655 Follower / Vorjahr: 6'951, Reichweite: 301'675

Linkedin: 373 / Vorjahr: 301 Abonnenten

WhatsApp Kanal: neu gestartet per Mai 2025: 291 Abonnenten

Fazit: auf allen Kanälen ein stetiger Anstieg der Abonnenten

Top 3 der facebook-posts nach Reichweite

1. April-Scherz: Rent-a-Murmeli
2. Val Surses Fotobuch
3. April-Scherz: Rent-a-Murmeli, Making-of

Val Surses Savognin Bivio
Gepostet von Savognin Bivio Albulas
- 15. Januar

Val Surses Fotobuch "So nah an einer anderen Welt"

Das Wendebuch zeigt einige der schönsten Winter- und Sommerorte im Val Surses. Beim Durchblättern wird man buchstäblich verzaubert und fühlt sich «So nah an einer anderen Welt». Zu jedem Bild ist die passende Tour mit QR-Code verlinkt, um das Val Surses selbst entdecken zu können.

Daniel Meier, Fotograf, hat es geschafft, das Val Surses von seiner schönsten Seite zu zeigen und im richtigen Moment die Schönheit unserer Natur zu erfassen. Mehr anzeigen




Val Surses Savognin Bivio
Gepostet von Luana Tschanner
- 2. April

April, April! Hinter den Kulissen unseres Aprilscherzes!

Na, wer ist auf unseren kleinen Streich hereingefallen? Wir hatten riesigen Spass dabei – und damit ihr seht, wie alles entstanden ist, gibt's hier ein paar exklusive Making-of-Bilder!

Ein riesiges Dankeschön an unsere Agentur @geagency, die @savogninbergbahnen und an @sepanonta Bergamini und allen anderen die zum Film mitgeraten haben! Jetzt ist das Geheimnis gelüftet!

Schreib... Mehr anzeigen



Val Surses Savognin Bivio
Gepostet von Luana Tschanner
- 1. April

🐾 🐾 "Rent-a-Murmeli" – Ein einzigartiges Erlebnis im Val Surses 🐾 🐾

Schon mal mit einem Murmeltier gewandert? 🤔 Ab sofort können Besucher*innen geführte Wanderungen mit zahmen und trainierten Murmeltieren buchen. Das neue Angebot „Rent-a-Murmeli“ bietet eine innovative Möglichkeit, die Bündner Berglandschaft auf eine völlig neue Art zu entdecken – unter der charmanten Führung der Murmeltiere 🐾 🐾

🐾 Warum du das erleben musst:
 Die ... Mehr anzeigen



Bewerben

👍👍 1.456 236 181

Top 3 der Insta-posts nach Reichweite

1. Val Surses Fotobuch
2. April-Scherz mit Murmeli
3. Nachtspektakel Februar

Instagram

valsurses



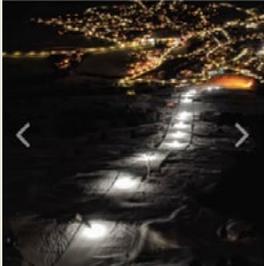
valsurses 🐾 🐾 "Rent-a-Murmeli" – Ein einzigartiges Erlebnis im Val Surses 🐾 🐾

Schon mal mit einem Murmeltier gewandert? 🤔 Ab sofort können Besucher*innen geführte Wanderungen mit zahmen und trainierten Murmeltieren buchen. Das neue Angebot „Rent-a-Murmeli“ bietet eine innovative Möglichkeit, die Bündner Berglandschaft auf eine völlig neue Art zu entdecken – unter der charmanten Führung der Murmeltiere 🐾 🐾

🐾 Warum du das erleben musst:
 Die Murmeli kennen die besten Geheimwege! 🐾
 Sie fahren sogar mit der Gondel – und du kostenlos dazu! 🐾
 Perfekte Fotomotive und unvergessliche Momente garantiert! 🐾

Instagram

valsurses



valsurses Top-Event am Berg 🐾

Am 19. Februar findet in Savognin das Nachtspektakel statt. Besonders ist an diesem Abend die Showeinlage eines Feuerkünstlers. 🐾

Das Programm beinhaltet das Nachtschiffen auf der Talabfahrtspeise, ein Nachessen im Bergrestaurant Tigignas und Show-Einlagen der Skischule, des Musikensembles "Savognin Bergmusik" und der...

valsurses



valsurses Val Surses Fotobuch "So nah an einer anderen Welt" 🐾 🐾

Das Wendebuch zeigt einige der schönsten Winter- und Sommerorte im Val Surses. Beim Durchblättern wird man buchstäblich verzaubert und fühlt sich «So nah an einer anderen Welt». Zu jedem Bild ist die passende Tour mit QR-Code verlinkt, um das Val Surses selbst entdecken zu können. 🐾

Daniel Meier, Fotograf, hat es geschafft, das Val Surses von seiner schönsten Seite zu zeigen und im richtigen Moment die Schönheit unserer Natur einzufangen. 🐾

Kaufen kannst du das Buch durch den Link in unserer Bio unter "Fotobuch".

📸 Daniel Meier

Kommunikation

Medienarbeit

Medienmitteilungen

Wir haben letztes Jahr **17 Medienmitteilungen** an Medienschaffende und Interessierte versandt. Dazu gehören die Vorschauen zu Event-Highlights wie etwa Irontrail, Seefest, Schafschur oder dem Weihnachtsmarkt in Savognin u.a. Weiter haben wir auf die Auszeit-Kampagne, den April-Scherz oder das neue Buch zu Leo Jeker, dem Pionier bei den Savognin Bergbahnen, aufmerksam gemacht.



Medienreisen

Silvie Asler, Blog «Off the Trail» für den Parc Ela Trek (15. – 18. August 2024)

Blog-Bericht über mehrere Tage zum Parc Ela Trek mit ergänzenden Social Media Beiträgen auf facebook und Instagram

Fall Line Magazin, Eric Kendall mit Skitour von Bivio – Vals (28. – 29. Januar 2024)

Gemeinsam mit GRF und anderen Destinationen, Gespräch mit Martina Lanz & Luzi Giovanoli über Geschichte Bivios.

Ferienmagazin Aktuell

Das Magazin berichtet über aktuelle Themen und Persönlichkeiten aus unserer Ferienregion und enthält die Veranstaltungen und Angebote für die jeweilige Zeitspanne.

Die Titelgeschichten im GS 2024/25

Reihenfolge nach Erscheinung: Giovanni Netzer, Astrid Thurner, Älperteam der Alp d'Err, Daniel Merz, Martina Lanz, Nina Carisch, Nadia Rybarova

Auflage

7 Ausgaben pro Jahr
Print zwischen 4'600 und 5'200, je nach Saison

Verteiler

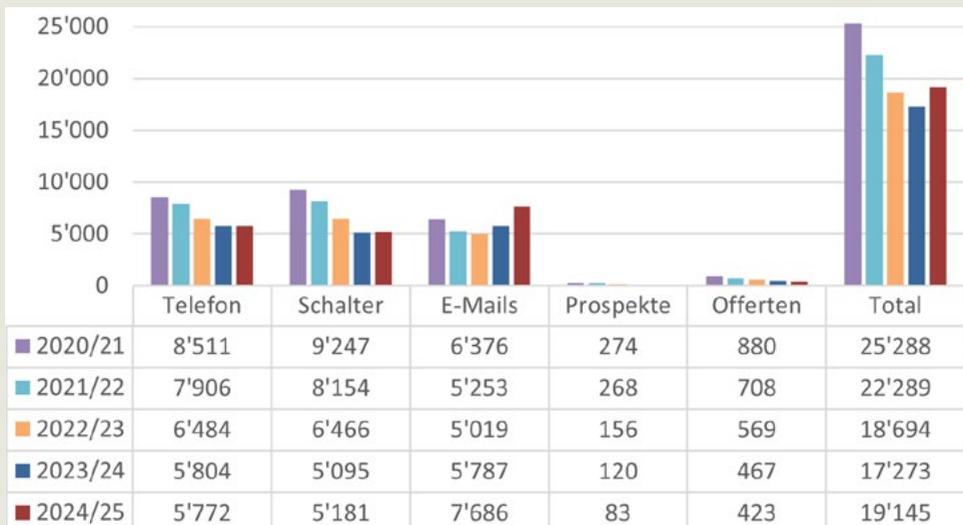
- Briefkastenverteilung im Surses, tlw. Albulatal
- Leistungsträger im Tal und benachbarten Orten
- 1'435 Print-Abonnenten
- 665 E-Paper-Abos
- Social Media posts



Gästeeinformation

Gästeekontakte

Der Trend hält an, dass telefonische Kontakte und der Versand von Prospektmaterial abnehmen: Informationen werden zuerst online gesucht. Hingegen haben die Schalterbesuche wieder leicht zugenommen (z.B. Support bei Gästekarte). Deutlich zugenommen haben die E-Mails: einerseits aufgrund von noch mehr im Webshop gebuchten Angeboten, andererseits sind Stammgäste mit Erfolg aktiv kontaktiert worden, um Wohnungen wieder für das Nachfolgejahr zu buchen.



Wochenprogramm-Angebot

Sommer 2024:

Neu wurde für Kinder das Programm «kids-only» eingeführt (bisher Pinocchio-Club Programm) mit Angeboten wie Bergseife herstellen, Besuch beim Schreiner, Spurensuche mit dem Wildhüter u.v.m. Ebenfalls neu: Focaccia backen, Besuch der Uhrenwerkstatt. Die «Renner» waren: Käseerei-Führungen, betreuter Klettergarten, Besuch beim Geissenpeter sowie die Kinder-Zirkuswochen. Die Besucherzahlen der Themenwege:

- Alpeben Wettbewerb-Teilnahmen: 216 / Vorjahr 210
- Flurins Sommerzauber Wettbewerb-Teilnahmen: 847 / Vorjahr 752
- Schatzsuche Teilnahmen: 963 (durch TVS) / Vorjahr 1'150 (Zusammenarbeit Somedia)

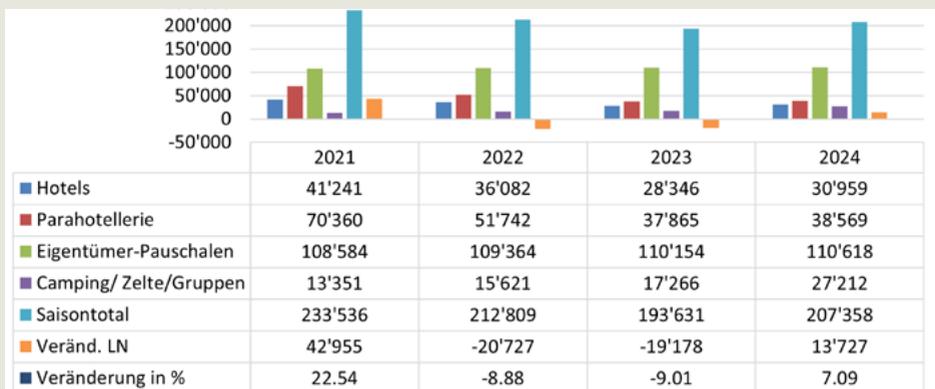
Winter 2024/25:

Langjährige Angebote wie Kinderkino in Bivio und Savognin oder die Führung Beschneigungsanlage sind nach wie vor sehr beliebt – ebenso das Eisfeld La Nars. Dazu konnten sich Gäste wieder bei uns fürs Plauschcurling einschreiben, beim Eisstock schiessen mitmachen oder einfach das Eisfeld benutzen.

Logiernächte & Buchungsumsatz

Sommer Logiernächte

Die Hotelübernachtungen nahmen um 9.22% zu, die Parahotellerie um 1.86%. Die Eigentümer-Pauschalen* schlossen knapp über dem Vorjahr ab (+0.42%). Der Bereich Camping, Zelte und Gruppen** erreichte 27'212 Übernachtungen (+ 57.6% > Pachama-festival). Total generierte die Sommersaison 207'358 Logiernächte (7.09% Zunahme).



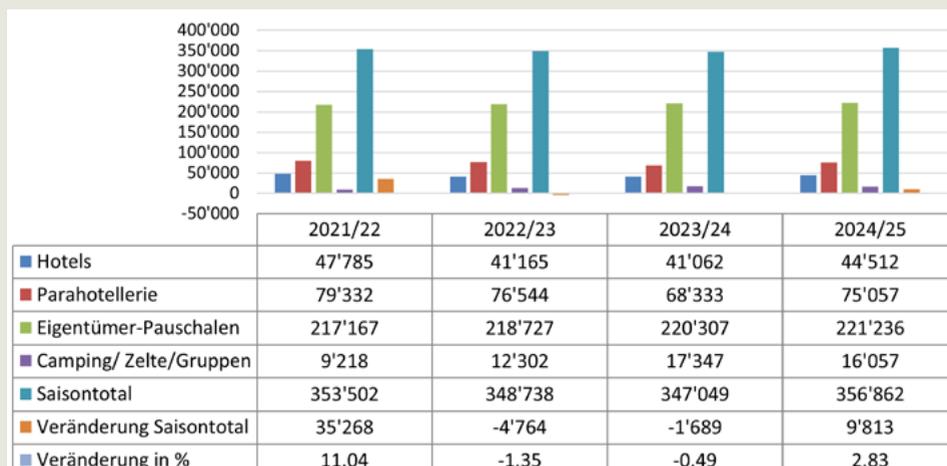
*Berechnung Eigentümer-Pauschale:

Summe fakturierter Pauschalen / Durchschnittspauschale x Durchschnittsgrösse Zimmer x 30 Tage

**Kategorie "Gruppe" bei Camping/Zelte integriert.

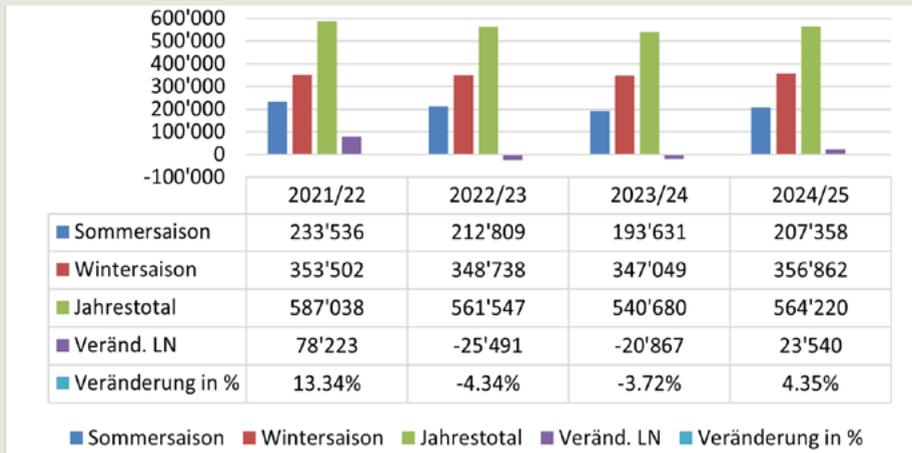
Winter Logiernächte

Im Winter 2024/25 verzeichnete die Ferienregion 3'450 Hotelübernachtungen mehr als im Vorjahr (8.40%). Auch die Parahotellerie verzeichnete eine Zunahme von 9.84% und die Eigentümer-Pauschalen schlossen um +0.42% höher als im Vorjahr ab. Die gesamte Wintersaison 2024/25 erzielte total 356'862 Logiernächte und schloss damit 2.83 % höher ab als im Vorjahr. Das ergibt 9'813 Logiernächte mehr.



Total Sommer und Winter

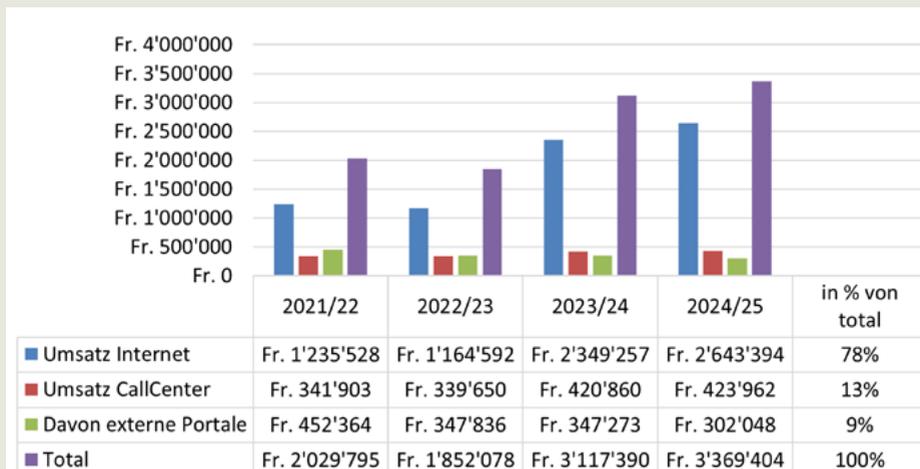
Total verzeichnete die Ferienregion 564'220 Logiernächte für das Geschäftsjahr vom 1. Mai 2024 bis 30. April 2025. Das ergibt eine Zuahme von 4.35%.



Datenquelle Logiernächte: Gemeinde Surses, monatliche Meldungen

Buchungsumsatz

Der Buchungsumsatz über die Buchungsplattform Deskline von feratel beträgt im Geschäftsjahr 2024/25 total CHF 3'369'404.-. Das entspricht einer Zunahme von 8% gegenüber dem Vorjahr. Der anhaltende Anstieg zeigt auf, dass die Angebote immer mehr online gebucht und bezahlt werden. Der markante Anstieg im Vorjahr 2023/24 begründete damals auf der Einführung des Dynamic Pricing der Savognin Bergbahnen auf den Winter 2023/24.





Val Surses

© lorenzfischer.photo

So nah an einer anderen Welt.

Jahresrechnung

Bilanz per 30.04.2025

AKTIVEN	in CHF			in CHF		
	30.04.2025	%	30.04.2024	%		
Umlaufvermögen						
Flüssige Mittel	B01	404'045.75	68.0	418'962.24	74.9	
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	B02	87'971.21	14.8	82'794.21	14.8	
Übrige kurzfristige Forderungen	B03	30'717.25	5.2	24'420.40	4.4	
Vorräte	B04	2'750.00	0.5	2'750.00	0.5	
Aktive Rechnungsabgrenzungen	B05	69'102.40	11.6	30'680.90	5.5	
Total Umlaufvermögen		594'586.61	100.0	559'607.75	100.0	
Anlagevermögen						
Mobile Sachanlagen	B06	2.00	0.0	2.00	0.0	
Total Anlagevermögen		2.00	0.0	2.00	0.0	
TOTAL AKTIVEN		594'588.61	100.0	559'609.75	100.0	
PASSIVEN						
		in CHF		in CHF		
		30.04.2025	%	30.04.2024	%	
Kurzfristiges Fremdkapital						
Verbindlichkeiten a. Lieferungen & Leistungen	B07	82'305.17	13.8	81'837.59	14.6	
Übrige kurzfristige Verbindlichkeiten	B08	8'614.95	1.4	6'340.65	1.1	
Passive Rechnungsabgrenzung	B09	134'673.80	22.6	160'793.64	28.7	
Kurzfristige Rückstellungen	B10	25'000.00	4.2	12'050.55	2.2	
Total kurzfristiges Fremdkapital		250'593.92	42.1	261'022.43	46.6	
Eigenkapital						
Aktienkapital		100'000.00	16.8	100'000.00	17.9	
Gesetzliche Gewinnreserve		10'325.40	1.7	8'740.00	1.6	
Gewinnvortrag		188'261.92	31.7	158'138.98	28.3	
Jahresgewinn		45'407.37	7.6	31'708.34	5.7	
Total Eigenkapital		343'994.69	57.9	298'587.32	53.4	
TOTAL PASSIVEN		594'588.61	100.0	559'609.75	100.0	

Jahresrechnung

Erfolgsrechnung per 30.04.2025

Jahresperiode		in CHF		in CHF	
		2024/2025	%	2023/2024	%
Ertrag					
Beiträge aus Leistungsvereinbarungen	C01	2'533'333.60	84.6	2'550'000.20	85.7
Übrige Dienstleistungserlöse	C02	460'431.14	15.4	426'816.17	14.3
Total Ertrag		2'993'764.74	100.0	2'976'816.37	100.0
Aufwand					
Marketing/Produktmanagement	C03	1'624'114.49	54.25	1'573'117.02	52.85
Bruttoergebnis 1		1'369'650.25	45.75	1'403'699.35	47.15
Personalaufwand	C04	890'760.44	29.75	931'697.14	31.30
Bruttoergebnis 2		478'889.81	16.00	472'002.21	15.86
Übriger betrieblicher Aufwand	C05	432'813.49	14.46	439'311.82	14.76
Betriebsergebnis 1 - EBITDA 1)		46'076.32	1.54	32'690.39	1.10
Abschreibungen	C06	-	0.00	388.00	0.01
Betriebsergebnis 2 - EBIT 2)		46'076.32	1.54	32'302.39	1.09
Finanzertrag	C07	668.95	0.02	594.05	0.02
Betriebsergebnis 3 - EBT 3)		45'407.37	1.52	31'708.34	1.07
Ausserordentlicher Erfolg	C08	-	0.00	-	0.00
JAHRESGEWINN		45'407.37	1.52	31'708.34	1.07

Legende

- 1) EBITDA (Earnings before interest, tax, depreciation and amortisation)
Operativer Gewinn vor Zinsen, Steuern und Abschreibungen des Anlagevermögens
- 2) EBIT (Earnings before interest and tax)
Gewinn vor Zinsen und Steuern
- 3) EBT (Net income/profit before tax)
Gewinn vor Steuern

Jahresrechnung

Anhang 1

A GRUNDSÄTZE DER RECHNUNGSLEGUNG / BILANZIERUNGS- UND BEWERTUNGSGRUNDSÄTZE

A 01 Allgemein

Die vorliegende Jahresrechnung wurde gemäss den Bestimmungen des Schweizer Rechnungslegungsrechts (32. Titel des Obligationenrechts) erstellt. Die wesentlichen angewandten Bewertungsgrundsätze, welche nicht vom Gesetz vorgeschrieben sind, sind nachfolgend beschrieben. Dabei ist zu berücksichtigen, dass zur Sicherung des dauernden Gedeihens des Unternehmens die Möglichkeit zur Bildung und Auflösung von stillen Reserven wahrgenommen wird.

Die Tourismus Val Surses Savognin Bivio AG ist seit Geschäftsjahr 2019/20 steuerbefreit.

Der Name der Gesellschaft wurde im Geschäftsjahr 2024/25 von Tourismus Savognin Bivio Albula AG auf Tourismus Val Surses Savognin Bivio AG geändert.

A 02 Flüssige Mittel

Die Flüssigen Mittel umfassen Kassenbestände, Bank- und Postguthaben und werden zum Nominalwert bewertet.

A 03 Forderungen aus Lieferungen und Leistungen sowie übrige kurzfristige Forderungen

Die Forderungen aus Lieferungen und Leistungen sowie die übrigen kurzfristigen Forderungen werden zu Nominalwerten ausgewiesen, abzüglich betriebswirtschaftlich notwendigen Einzelwertberichtigungen.

A 04 Vorräte

Vorräte und nicht fakturierte Dienstleistungen sind grundsätzlich zu Anschaffungs- bzw. Herstellungskosten erfasst. Liegt der Nettoveräusserungswert am Bilanzstichtag unter den Anschaffungs- oder Herstellungskosten, wird dieser Wert bilanziert.

A 05 Aktive- und Passive Rechnungsabgrenzungen

Diese Positionen umfassen die aus den sachlichen und zeitlichen Abgrenzungen der einzelnen Aufwands- und Ertragspositionen resultierenden Aktiv- und Passivposten. Die Bewertung erfolgt zum Nominalwert abzüglich notwendiger Wertberichtigungen.

A 06 Anlagevermögen - Sachanlagen

Die Bewertung der Sachanlagen erfolgt zu Anschaffungskosten abzüglich aufgelaufener Abschreibungen und Wertberichtigungen.

A 07 Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen sowie übrige kurzfristige Verbindlichkeiten

Die Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen sowie die übrigen kurzfristigen Verbindlichkeiten werden zu Nominalwerten ausgewiesen.

Jahresrechnung

Anhang 2

BILANZ - AKTIVEN - UMLAUFVERMÖGEN

	in CHF		in CHF	
	30.04.2025	%	30.04.2024	%
B 01 Flüssige Mittel				
Kassa	1'014.05	0.3	1'001.30	0.2
Postguthaben	53'649.34	13.3	50'673.18	12.1
Bankguthaben	349'358.76	86.5	367'191.71	87.6
Pay-Pal Konto	23.60	0.0	96.05	0.0
Total	404'045.75	100.0	418'962.24	100.0
B 02 Forderungen aus Lieferungen & Leistungen				
Gegenüber Dritten	88'141.21	100.2	83'484.21	100.8
Gegenüber Graubünden Ferien	-	0.0	-	0.0
Gegenüber Beteiligten und Organen	-	0.0	-	0.0
Wertberichtigungen - Delkredere	-170.00	-0.2	-690.00	-0.8
Total	87'971.21	100.0	82'794.21	100.0
B 03 Übrige kurzfristige Forderungen				
Gegenüber Dritten	-	0.0	-	0.0
Gegenüber Staatlichen Stellen	30'717.25	100.0	24'420.40	100.0
Total	30'717.25	100.0	24'420.40	100.0
B 04 Vorräte				
Imprimat und Verbrauchsmaterial	2'750.00	100.0	2'750.00	100.0
Diverse	-	0.0	-	0.0
Total	2'750.00	100.0	2'750.00	100.0
B 05 Aktive Rechnungsabgrenzungen				
Gegenüber Dritten	69'102.40	100.0	30'680.90	100.0
Total	69'102.40	100.0	30'680.90	100.0

BILANZ - AKTIVEN - ANLAGEVERMÖGEN

B 06 Mobile Sachanlagen				
Mobilien und Einrichtungen	1.00	50.0	1.00	50.0
Büromaschinen, Informatik, Kommunikation	1.00	50.0	1.00	50.0
Total	2.00	100.0	2.00	100.0

Jahresrechnung

Anhang 3

BILANZ - PASSIVEN - FREMDKAPITAL

	in CHF		in CHF	
	30.04.2025	%	30.04.2024	%
B 07 Verbindlichkeiten aus Lieferungen & Leistungen				
Gegenüber Dritten	73'738.95	89.6	72'681.97	88.8
Gegenüber Beteiligten und Organen	283.90	0.3	366.00	0.4
Annulationsschutz	8'282.32	10.1	8'789.62	10.7
Total	82'305.17	100.0	81'837.59	100.0
B 08 Übrige kurzfristige Verbindlichkeiten				
Gegenüber Staatlichen Stellen	8'614.95	100.0	6'340.65	100.0
Total	8'614.95	100.0	6'340.65	100.0
B 09 Passive Rechnungsabgrenzungen				
Gegenüber Beteiligten und Organen	25'333.32	18.8	25'374.41	15.8
Gegenüber Sozialversicherungen	5'995.00	4.5	6'260.00	3.9
Gegenüber Mitarbeiter	17'800.00	13.2	19'600.00	12.2
Diverse	85'545.48	63.5	109'559.23	68.1
Total	134'673.80	100.0	160'793.64	100.0
B 10 Kurzfristige Rückstellungen				
Rückstellung FEWO-Offensive	-	0.0	7'715.85	64.0
Rückstellung Sommerfilm Val Surses	-	0.0	4'334.70	36.0
Rückstellung Marketing/Angebotsentwicklung	25'000.00	100.0	-	0.0
Total	25'000.00	100.0	12'050.55	100.0

Jahresrechnung

Anhang 4

ERFOLGSRECHNUNG	in CHF		in CHF	
	30.04.2025	%	30.04.2024	%
C 01 Beiträge aus Leistungsvereinbarungen				
Gemeinde Surses,				
Leistungsvereinbarung/Tourismugesetz	2'333'333.60	92.1	2'350'000.20	92.2
Savognin Bergbahnen AG, Leistungsauftrag	200'000.00	7.9	200'000.00	7.8
Total	2'533'333.60	100.0	2'550'000.20	100.0
C 02 Übrige Dienstleistungserlöse				
Marketing/Sponsoring	2'740.00	0.7	5'149.95	1.2
Imprime/Inserate	63'936.95	13.9	62'579.25	14.7
Veranstaltungen/Gästeservice	127'810.71	27.8	110'470.46	25.9
Grossevents	17'070.43	3.7	18'005.20	4.2
Pauschalen	4'147.55	0.9	-	0.0
Provisionen aus Vermietungen & Packages	99'496.29	21.6	83'918.94	19.7
Verkauf	5'559.90	1.2	5'656.45	1.3
Übrige Erträge	164'504.60	35.7	164'322.10	38.5
Erlösminderungen	-25'355.29	-5.5	-23'056.18	-5.4
Veränderung Delkredere, Debitorenverluste	520.00	0.1	-230.00	-0.1
Total	460'431.14	100.0	426'816.17	100.0
C 03 Marketing/Produktmanagement				
Basismarketing	705'873.38	43.5	666'220.55	42.4
Kommunikation	145'530.09	9.0	154'874.27	9.8
Public Relations	25'119.90	1.5	12'977.05	0.8
Marketingpartnerschaften	13'953.00	0.9	8'613.00	0.5
Pauschalen	4'147.55	0.3	-	0.0
LV Savognin Bergbahnen AG	204'744.15	12.6	206'529.00	13.1
LV Qualitätsmanagement	40.35	0.0	685.15	0.0
Angebotsgestaltung Kultur	62'324.95	3.8	64'689.90	4.1
Angebotsgestaltung Wintersport	148'200.43	9.1	153'936.97	9.8
Angebotsgestaltung Berg- & Naturerlebnisse	312'816.19	19.3	301'955.28	19.2
Informationsstelle	1'030.10	0.1	1'605.30	0.1
Wareneinkauf/-abschreibungen	334.40	-0.1	1'030.55	0.1
Total	1'624'114.49	100.0	1'573'117.02	100.0

Jahresrechnung

Anhang 5

ERFOLGSRECHNUNG	in CHF		in CHF	
	30.04.2025	%	30.04.2024	%
C 04 Personalaufwand				
Lohnaufwand	714'601.15	80.2	754'920.15	81.0
Leistungen von Sozialversicherungen	-	0.0	-	0.0
Sozialversicherungsaufwand	97'053.85	10.9	96'327.95	10.3
Übriger Personalaufwand	23'601.24	2.6	28'331.44	3.0
Leistungen Dritter	55'504.20	6.2	52'117.60	5.6
Total	890'760.44	100.0	931'697.14	100.0
C 05 Übriger betrieblicher Aufwand				
Raumaufwand	52'978.75	12.2	52'600.30	12.0
Unterhalt, Reparaturen, Ersatz	6'073.30	1.4	19'788.20	4.5
Sachversicherungen, Abgaben, Gebühren,	7'862.45	1.8	7'901.35	1.8
Verwaltungsrat/Generalversammlung	85'434.05	19.7	86'015.55	19.6
Verwaltungsaufwand	73'916.70	17.1	71'907.50	16.4
Informatikaufwand (Hardware/Lizenzen)	110'142.64	25.4	102'491.77	23.3
Sonstiger betrieblicher Aufwand	96'405.60	22.4	98'607.15	22.4
Total	432'813.49	100.0	439'311.82	100.0
C 06 Abschreibungen				
Mobiliar und Einrichtungen	-	0.0	249.00	64.2
Büromaschinen, Informatik, Kommunikation	-	0.0	139.00	35.8
Total	-	0.0	388.00	100.0
C 07 Finanzerfolg				
Übriger Finanzaufwand	668.95	100.0	594.05	100.0
Übriger Finanzertrag	-	0.0	-	0.0
Total	668.95	100.0	594.05	100.0
C 08 Ausserordentlicher Erfolg				
	-	0.0	-	0.0
Total	-	0.0	-	0.0

Jahresrechnung

Anhang 6 und Gewinnverwendung

D WEITERE ANGABEN	30.04.2025	30.04.2024
D 01 Firma/Name, Rechtsform, Sitz		
Tourismus Val Surses Savognin Bivio AG		
Sitz:	Surses	
Domiziladresse:	Stradung 42	
	7460 Savognin	
Unternehmens-Identifikationsnummer (UID):	CHE-474.406.348	
D 02 Anzahl Vollzeitstellen		
Bis 10 Vollzeitstellen		
Nicht über 50 Vollzeitstellen	X	X
Nicht über 250 Vollzeitstellen		
Über 250 Vollzeitstellen		
D 03 Verbindlichkeiten gegenüber Vorsorgeeinrichtungen		
Per 30.04.2025 gegenüber AXA Winterthur	5'995.00	6'260.00
D 04 Eventualverbindlichkeiten		
Es bestehen keine wesentlichen Eventualverbindlichkeiten bzw. -forderungen		
D 05 Nettoauflösung stiller Reserven		
Total Nettoauflösung stille Reserven	24'558.00	18'266.00
D 06 Wesentliche Ereignisse nach dem Bilanzstichtag		
Bis zum heutigen Zeitpunkt sind keine Ereignisse nach dem Bilanzstichtag aufgetreten bzw. bekannt geworden, die einen wesentlichen Einfluss auf die Jahresrechnung 2024/2025 hätten.		
D 07 Sonstige Angaben		
Nicht bilanzierte Bankkonti (treuhänderisch verwaltetes Vermögen):		
Mieteinnahmen Dritter, RB CH73 8080 8007 2005 2830 1	322'762.31	284'064.28
Direktreservation TVS AG		

Gewinnverwendung 2024/2025

ZUR VERFÜGUNG DER GENERALVERSAMMLUNG	in CHF	in CHF
	30.04.2025	30.04.2024
Gewinnvortrag	188'261.92	158'138.98
Jahresgewinn	45'407.37	31'708.34
Total Bilanzgewinn	233'669.29	189'847.32
Total zur Verfügung der Generalversammlung	233'669.29	189'847.32
ANTRAG DES VERWALTUNGSRATES	in CHF	in CHF
	30.04.2025	30.04.2024
Bilanzgewinn	233'669.29	189'847.32
Zuweisung an die gesetzlichen Gewinnreserven	-2'270.35	-1'585.40
Dividendenauszahlung	-	-
Total Vortrag auf neue Rechnung	231'398.94	188'261.92

Bericht Revisionsstelle



BERICHT DER REVISIONSSTELLE ZUR EINGESCHRÄNKTEN REVISION an die Generalversammlung der

TOURISMUS VAL SURSES SAVOGNIN BIVIO AG, SAVOGNIN

Als Revisionsstelle haben wir die Jahresrechnung (Bilanz, Erfolgsrechnung und Anhang) der Tourismus Val Surses Savognin Bivio AG für das am 30. April 2025 abgeschlossene Geschäftsjahr geprüft.

Für die Jahresrechnung ist der Verwaltungsrat verantwortlich, während unsere Aufgabe darin besteht, die Jahresrechnung zu prüfen. Wir bestätigen, dass wir die gesetzlichen Anforderungen hinsichtlich Zulassung und Unabhängigkeit erfüllen.

Unsere Revision erfolgte nach dem Schweizer Standard zur Eingeschränkten Revision. Danach ist diese Revision so zu planen und durchzuführen, dass wesentliche Fehlaussagen in der Jahresrechnung erkannt werden. Eine eingeschränkte Revision umfasst hauptsächlich Befragungen und analytische Prüfungshandlungen sowie den Umständen angemessene Detailprüfungen der beim geprüften Unternehmen vorhandenen Unterlagen. Dagegen sind Prüfungen der betrieblichen Abläufe und des internen Kontrollsystems sowie Befragungen und weitere Prüfungshandlungen zur Aufdeckung deliktischer Handlungen oder anderer Gesetzesverstösse nicht Bestandteil dieser Revision.

Bei unserer Revision sind wir nicht auf Sachverhalte gestossen, aus denen wir schliessen müssten, dass die Jahresrechnung sowie der Antrag über die Verwendung des Bilanzgewinnes nicht dem schweizerischen Gesetz und den Statuten entsprechen.

Chur, 6. August 2025

CURIA AG

 Qualified Electronic Signature - CH (ZertES)

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'C. Schwitter', written over a faint, light blue grid background.

Christoph Schwitter
Dipl. Wirtschaftsprüfer
Leitender Revisor

 Qualified Electronic Signature - CH (ZertES)

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'S. Denoth', written over a faint, light blue grid background.

Susanna Denoth
Dipl. Wirtschaftsprüferin



Tourismus Val Surses Savognin Bivio AG
CH-7460 Savognin
Tel. +41(0)81 659 16 16
Fax +41(0)81 659 16 17
ferien@valsurses.ch
www.valsurses.ch