

Geschäftsbericht 2019/2020

Tourismus Savognin Bivio Albula AG





Inhaltsverzeichnis

Vorwort	2
Der Geschäftsleitung und des Verwaltungsrates	2-5
Jahresrechnung	6-16
Bilanz per 30. April 2020	6-7
Erfolgsrechnung 2019/2020	8
Anhänge	9-14
Gewinnverwendung	15
Bericht der Revisionsstelle	16
Marketing	18-24
Kennzahlen	18
Gästebetreuung	19
Argus Kennzahlen, Social Media, Newsletter	20
Events	21
Marketing-Kampagnen	22
Marketing-PR/Medien	23-24
Erfolgsmessung	25-28
Entwicklung der Logiernächtezahlen	25-26
Buchungsumsatz	26
Gästeprogramm	27
Touristische Infrastruktur	28
Personelles	30-32
Organigramm	30
Unser Team	31
Verwaltungsrat & Beirat	32

Vorwort des Verwaltungsrates



«Wenn du tust, was du immer getan hast, wirst du bekommen, was du immer bekommen hast.» Abraham Lincoln

Sehr geehrte Damen und Herren

Die Veränderung scheint in der aktuellen Zeit die einzige Konstante zu sein. Das bringt Unsicherheit, aber vor allem auch Chancen und neuen Schwung.

Wir haben das vergangene Geschäftsjahr genutzt, um weiter am Fundament für unsere Zukunft zu bauen. Was zeichnet unsere Feriendestination aus, was ist unsere DNA? Worin sind wir erstklassig und einzigartig? Solchen und ähnlichen Fragen sind wir vertieft angegangen und haben uns ein Zielbild erarbeitet (siehe Folgeseite).

Aber Papier ist gefräßig, wir wollen «Machen». Damit uns die Umsetzung zielführend gelingt, erarbeiten wir im laufenden Geschäftsjahr konkrete Massnahmen. Das Gesamtkonzept werden wir noch in diesem Jahr vorstellen. Begleitet werden wir dabei von Creative Intelligence Society (CIS), von kreativen und kommunikativen Köpfen aus der Region.

Parallel dazu bauen wir ebenfalls mit CIS unsere Marketing- und Kommunikationsabteilung um. Dies im Hinblick auf die auslaufende Partnerschaft mit Graubünden Ferien auf das Geschäftsjahr 2020/21. Im Fokus dabei steht der Aufbau von internem Know-How und die Abstimmung der Kommunikation mit den Massnahmen aus dem Strategieprozess.

Vor allem jedoch wollen wir weiter unsere Servicequalität steigern und zur freundlichsten Alpendestination werden. Wie können wir unsere Gäste verblüffen und zu Freunden machen? Erste Impulse haben wir gesetzt, nun gilt es dieses Ziel voranzutreiben und breiter abzustützen, gemeinsam mit allen Leistungsträgern und Gas(t)gebern.

Zum Abschluss des vergangenen Geschäftsjahres hat uns das Corona-Virus gerüttelt und geschüttelt und vieles auf den Kopf gestellt. Für unsere Ferienregion wurde die Krise jedoch zur Chance. Wenn Schweizer in der Schweiz Ferien machen, dann können wir an vergangene – und schon fast verloren geglaubte - Erfolgsgeschichten anknüpfen. Neue Angebote sind entstanden, kurzfristige Lösungen wurden gefunden, wir haben uns und unsere Produkte weiterentwickelt und die Gäste sind begeistert. Daran wollen wir anknüpfen. Aber Hand aufs Herz. Haben wir diese Chance vollständig genutzt oder hätten wir es nicht noch besser machen können? Bleiben unsere Kontakte mit den Gästen bei ihnen so in Erinnerung, dass sie wiederkommen und uns weiterempfehlen?

Zugegeben, jetzt dürfen wir auch mal zufrieden sein. Und dennoch bleibt es wichtig, dass wir stets versuchen, noch besser zu werden. Indem wir uns primär mit dem beschäftigen, was in unserem Einflussbereich steht und aufhören Opfer zu sein. Schuldige suchen ist Zeitvertreib. Nur wir selbst können Veränderungen zu Chancen machen, daran wachsen, indem wir uns auf die positiven Aspekte konzentrieren und noch besser werden. Lasst uns gemeinsam versuchen, statt zu kritisieren, dem anderen zu sagen, was er gut gemacht hat. Wir werden sehen, es wirkt wie ein Turbo!

Ich bedanke mich im Namen des gesamten Verwaltungsrates bei unseren Aktionären, unseren Leistungsträgern und unseren Partnern fürs Vertrauen und die gute Zusammenarbeit. Ein besonderer Dank gebührt unseren Mitarbeitenden. Sie engagieren sich täglich mit viel Herzblut und Tatendrang fürs Wohl unserer Gäste und unserer Ferienregion. Angraztg fit!

Ich habe das Amt des Verwaltungsratspräsidenten im vergangenen Herbst vorerst für ein Jahr angetreten. Die Aufgaben und die Arbeit mit unserem Team machen mir viel Freude und Spass und ich verspüre eine grosse Motivation, die angefangenen Tätigkeiten weiterzuführen. Ich freue mich, auf viele weitere Herausforderungen, die wir gemeinsam in Chancen verwandeln. Packen wir es an!

Luzi Thomann
Verwaltungsratspräsident

Strategische Positionierung



Das neu entwickelte WARUM, WIE, WAS dient fortan und für die nächste Dekade als strategische Richtschnur für die ganzheitliche Entwicklung des Tals, als auch der Angebote der Tourismusorganisation, der Bergbahnen und ihrer Leistungsträger sowie Verhaltensweisen untereinander und gegenüber Besuchern.

WARUM

Die Schönheit und die Geschichte unserer Region ist unser ganzer Stolz. Darum stehen wir zusammen und schaffen für unsere Gäste echte Erlebnisse mit der Natur und den Menschen in unserer Region und empfangen sie als Freunde.

WIE

Wir sind nicht elitär aber modern. Wir sind urchig aber freundlich. Wir sind ursprünglich aber innovativ. Wir laden alle von Herzen ein, bei uns ihr Leben zu geniessen. Ob für immer oder nur für eine gewisse Zeit. Vieles, was es dazu braucht ist schon da: Intakte Natur, wunderschöne Berge, malerische Dörfer. In Zukunft gehen wir noch bewusster mit dem um, was wir haben und schaffen im Einklang mit unserer Region zeitgemässe, begehrliche Angebote zum Wohnen, Arbeiten, Erholen und Geniessen im grössten Naturpark der Schweiz.

WAS

Wir sind der Lebensort, bei dem alles ein bisschen echter ist, schmeckt und Freude macht. Wir bieten zeitgemässe touristische Angebote, moderne Gastronomie, Hotellerie und Infrastruktur mit viel Kultur unserer Region. Wir zeichnen uns dadurch aus, dass wir ein echtes Freundschaftsgefühl vorbereiten und mit Stolz unsere Region und Ihren Charakter leben und präsentieren.

Vorwort der Geschäftsleitung



Geschätzte Aktionäre, Leistungsträger und Partner
Geschätzte Damen und Herren

Das Geschäftsjahr 2019/2020 wird uns als spannendes und erfolgreiches, aber auch äusserst herausforderndes Jahr in Erinnerung bleiben.

Bewegte Zeiten für das Tourismus-Team: Hoch hinauf und runter bis zum Shutdown

Die Sommer- und Herbstsaison war grossartig: einerseits meinte es Petrus gut mit uns und bescherte Wetterglück, andererseits waren sowohl unsere Angebote wie auch Events begehrt und gut besucht. Das Wochenprogramm war reich gefüllt und fast jedes Wochenende brachte ein anderes Ereignis gute Stimmung und begeisterte die Teilnehmer. Im Juli sorgte das Kinderfest für strahlende Gesichter und viel Freude bei den Jüngsten, im August erlebten wir ein Novum – das Openair-Kino am See, im September fetzte das Musikfestival «Hall im Stall» und brachte mit tollem Sound die alten Holzböden zum Beben und an der Schafschur im Oktober waren die Besucher so zahlreich wie noch nie. Zu erwähnen gäbe es noch vieles vom Geissenpeter, dem Märli im Stall, von beobachteten Wildtieren oder heiklen Fällen im neuen KrimiSpass von Savognin und Bivio. Dass der Berg bis nach Tignas für einmal nicht mit der 1. Bahnsektion, sondern nur zu Fuss, per Bike oder Bus erreichbar war, nahmen alle mit Gelassenheit. Es überwiegte die Vorfreude auf die neue Gondelbahn zur Wintersaison.

Die neue Bahn hat sich dann auch vom ersten Moment an bewährt. Sie brachte nicht nur mehr Komfort, sondern ist auch ein Symbol für den Aufbruch, die Moder-

nisierung und den Neustart unserer Destination. Darauf lässt sich aufbauen. Der Winterstart ist gelungen. Ein Höhepunkt folgte dem Nächsten. Der Schnee kam zur richtigen Zeit, der 1. Weihnachtsmarkt hat uns verzaubert und in weihnächtliche Stimmung versetzt und die Winter Partenza hat, nicht zuletzt dank der Moderation von Steffi Buchli, für viel Aufsehen gesorgt. Es war ein Paukenschlag zum Saisonauftakt.

Das Team der TSBA AG war auch hinter den Kulissen aktiv. Zusammen haben wir einige Neuerungen umgesetzt. So ist zum Beispiel seit Sommer 2019 der Informationsschalter von Savognin in der Hauptsaison auch am Sonntag für unsere Gäste geöffnet. Unser Buchungssystem läuft neu über Feratel und ist mit einem zeitgemässen CRM gekoppelt. Das erlaubt uns, unsere Gäste auf ihre Wünsche anzusprechen und sie mit zielgerichteten Angeboten zu bedienen.

Der Prüfstein kam mit dem Shutdown aufgrund COVID-19 am 14. März 2020. Um die weiteren Schritte zu definieren, haben die Behörden umgehend eine Task Force gebildet, inklusive Vertretung der TSBA. Unsere Büros waren zwar geschlossen, dennoch war es uns wichtig, mit unseren Leistungsträgern, Partnern und Gästen in ständigem Austausch zu bleiben. Wir haben unser Team in drei Gruppen aufgeteilt. Die Mütter mit Kindern arbeiteten durchgehend aus dem Home-Office. Die anderen Mitarbeitenden arbeiteten in zwei getrennten Gruppen von fünf Personen jeweils eine Woche aus dem Büro in Savognin und eine Woche von zu Hau-

se aus. Dies erlaubte uns, die Regeln des BAG – und insbesondere die Sicherheitsabstände – einzuhalten sowie gleichzeitig zu vermeiden, dass unseren Mitarbeitenden zu Hause die Decke auf den Kopf fiel. Der Teamgeist ging dadurch nie verloren. Und das war nötig und spürbar. Unser Team hat viel geleistet, stets grosse Flexibilität und Arbeitsmoral gezeigt und sich mit Herzblut sowie tatkräftig für das Wohl der Ferienregion eingesetzt.

Ein herzliches Dankeschön dafür – ihr seid grossartig!

Vorwort der Geschäftsleitung



Standortentwicklung oder Balance-Akt zwischen Schnittstellen- und Projekt-Management

Nach der Auslegeordnung und Aufbau-phase im vergangenen Geschäftsjahr stand bei der Standortentwicklung im Geschäftsjahr 2019/20 das Projekt-Management im Fokus. Das umfassendste Projekt war die Erarbeitung eines Masterplanes (E-)Bike. Es freut uns, dass dieses Projekt reibungslos läuft und sich bereits in der Umsetzung befindet. Detaillierte Informationen zum Projekt finden Sie unter: www.savognin.ch/masterplan. Im Weiteren haben wir den Strategieprozess der TSBA AG mit unserem externen Partner begleitet und koordiniert, wir haben die Projektleitung für neue Sportanlagen in La Nars übernommen, wir waren zuständig für die Erneuerung der Minigolf-Anlage, haben bei den verschiedenen Hotelprojekten mitgewirkt und standen dem Gemeindevorstand in verschiedenen Fragen und Projekten beratend zur Seite.

Im Sommer 2019 konnten wir unser Team verstärken und auf insgesamt 120 Stellenprozent Arbeits- und Tatkraft erhöhen. Mit der einheimischen Veronica Janett haben wir eine kompetente, tatkräftige und weitsichtige Projektleiterin gefunden. Das freut uns sehr!

Nach wie vor eine wichtige Kernaufgabe der Standortentwicklung ist das Schnittstellen-Management zwischen der Gemeinde, der TSBA und weiteren Institutionen oder Organisationen. Der Wechsel des Präsidiums bei der TSBA im August 2019 und anschliessend die Neubeset-

zungen im Gemeindevorstand auf Januar 2020 gaben uns die Gelegenheit, viel zu reflektieren und unsere Rolle im gegenseitigen Austausch weiter zu schärfen. Insbesondere die Zusammenarbeit mit der Gemeinde Surses ist nochmals enger und intensiver geworden. Eine gute Entwicklung.

Auch uns hat Corona gebremst und gefordert: keine Workshops, keine öffentlichen Informationsveranstaltungen, keine Gemeindeversammlungen, dafür vermehrt Gespräche im bilateralen und kleineren virtuellen Rahmen. Wir haben neue Formen der Kommunikation ausprobiert und sind um einige Erfahrungen reicher geworden. Nach wie vor können und wollen wir uns in der Struktur- und Prozess-Organisation sowie in der öffentlichen Information verbessern.

Es bleibt spannend und gibt viel zu tun in der und für die Entwicklung unseres wunderbaren Tales.

Sowohl bei der Standortentwicklung wie auch im Tourismus-Team können wir alleine nichts bewegen. Wir sitzen mit Leistungsträgern, Gastgebern, Partnern sowie Ein- und Zweitheimischen im gleichen Boot und sind «nur» so gut, wie die Gesamtheit aller.

Wir bedanken uns bei allen herzlich für die gute und konstruktive Zusammenarbeit!

Der Aufwind im Surses ist spürbar und bestärkt uns, mit viel Motivation und Herzblut das Beste für unser Tal, unsere Gemeinde und unsere Ferienregion zu

geben. Oft sind es die kleinen Initiativen oder die neuen Angebote und Projekte, die zusätzlichen Mut und Freude bringen. Denn, wenn alle gemeinsam anpacken und jeder seinen Beitrag leistet, kehrt sowohl der Glaube wie auch das Selbstvertrauen zurück. Und wir werden die Potenziale sehen, Herausforderungen in Chancen umwandeln und innovative sowie zu uns passende Lösungen finden. Das spornt uns an, jeden Tag von Neuem!

«Wir alle träumen von einem verzauberten Rosengarten hinter dem Horizont – und vergessen, uns über die Rosen zu freuen, die heute vor unserem Fenster blühen.» Dale Carnegie

Tanja Amacher & Linda Netzer
Geschäftsführerin & Leiterin Standortentwicklung

Jahresrechnung der Tourismus Savognin Bivio Albula AG

Bilanz per 30. April 2020

AKTIVEN	in CHF		in CHF		
	30.04.2020	%	30.04.2019	%	
Umlaufvermögen					
Flüssige Mittel	B01	538'425	63.1	673'580	79.1
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	B02	297'228	34.8	53'205	6.2
Übrige kurzfristige Forderungen	B03	9'472	1.1	21'222	2.5
Vorräte	B04	2'810	0.3	3'370	0.4
Aktive Rechnungsabgrenzungen	B05	4'075	0.5	98'168	11.5
		<hr/>		<hr/>	
Total Umlaufvermögen		852'010	99.8	849'545	99.8
Anlagevermögen					
Mobile Sachanlagen	B06	1'300	0.2	2'000	0.2
		<hr/>		<hr/>	
TOTAL AKTIVEN		853'310	100.0	851'545	100.0

Jahresrechnung der Tourismus Savognin Bivio Albula AG

Bilanz per 30. April 2020

PASSIVEN	in CHF		in CHF		
	30.04.2020	%	30.04.2019	%	
Kurzfristiges Fremdkapital					
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	B07	172'665	20.2	146'521	17.2
Übrige kurzfristige Verbindlichkeiten	B08	6'909	0.8	52'958	6.2
Passive Rechnungsabgrenzung	B09	116'630	13.7	160'112	18.8
Kurzfristige Rückstellungen	B10	347'000	40.7	329'345	38.7
		<hr/>		<hr/>	
Total kurzfristiges Fremdkapital		643'204	75.4	688'936	80.9
 Eigenkapital					
Aktienkapital		100'000	11.7	100'000	11.7
Gesetzliche Gewinnreserve		3'130	0.3	-	0.0
Gewinnvortrag		59'479	7.0	-	0.0
Jahresgewinn		47'497	5.6	62'609	7.4
		<hr/>		<hr/>	
TOTAL PASSIVEN		853'310	100	851'545	100.0

Jahresrechnung der Tourismus Savognin Bivio Albula AG

Erfolgsrechnung 2019/2020

		in CHF 2019/2020		in CHF 2018/2019	
			%		%
Ertrag					
Beiträge aus Leistungsvereinbarungen	C01	2'670'000	86.6	2'385'840	83.1
Übrige Dienstleistungserlöse	C02	413'703	13.4	483'779	16.9
Total Ertrag		3'083'703	100.0	2'869'619	100.0
Aufwand					
Marketing/Produktmanagement	C03	1'618'280	52.5	1'608'021	56.0
Bruttoergebnis 1		1'465'423	47.5	1'261'598	44.0
Personalaufwand	C04	1'004'844	32.6	823'793	28.7
Bruttoergebnis 2		460'579	14.9	437'805	15.3
Übriger betrieblicher Aufwand	C05	417'131	13.5	450'627	15.7
Betriebsergebnis 1 - EBITDA 1)		43'448	1.4	-12'822	-0.4
Abschreibungen	C06	700	0.02	15'080	0.5
Betriebsergebnis 2 - EBIT 2)		42'748	1.4	-27'902	-0.9
Finanzaufwand	C07	1'212	0.04	547	0.0
Betriebsergebnis 3 - EBT 3)		41'536	1.3	-28'449	-0.9
Ausserordentlicher Erfolg	C08	5'961	0.19	109'058	3.8
Unternehmenserfolg vor Steuern		47'497	1.5	80'609	2.8
Direkte Steuern		0	0.0	18'000	0.6
JAHRESGEWINN		47'497	1.5	62'609	2.2

Legende

- 1) EBITDA (Earnings before interest, tax, depreciation and amortisation)
Operativer Gewinn vor Zinsen, Steuern und Abschreibungen des Anlagevermögens
- 2) EBIT (Earnings before interest and tax)
Gewinn vor Zinsen und Steuern
- 3) EBT (Net income/profit before tax)
Gewinn vor Steuern

A Grundsätze der Rechnungslegung / Bilanzierungs- und Bewertungsgrundsätze

A 01 Allgemein

Die vorliegende Jahresrechnung wurde gemäss den Bestimmungen des Schweizer Rechnungslegungsrechts (32. Titel des Obligationenrechts) erstellt. Die wesentlichen angewandten Bewertungsgrundsätze, welche nicht vom Gesetz vorgeschrieben sind, sind nachfolgend beschrieben. Dabei ist zu berücksichtigen, dass zur Sicherung des dauernden Gedeihens des Unternehmens die Möglichkeit zur Bildung und Auflösung von stillen Reserven wahrgenommen wird.

A 02 Flüssige Mittel

Die Flüssigen Mittel umfassen Kassenbestände, Bank- und Postguthaben und werden zum Nominalwert bewertet.

A 03 Forderungen aus Lieferungen und Leistungen sowie übrige kurzfristige Forderungen

Die Forderungen aus Lieferungen und Leistungen sowie die übrigen kurzfristigen Forderungen werden zu Nominalwerten ausgewiesen, abzüglich betriebswirtschaftlich notwendigen Einzelwertberichtigungen.

A 04 Vorräte

Vorräte und nicht fakturierte Dienstleistungen sind grundsätzlich zu Anschaffungs- bzw. Herstellungskosten erfasst. Liegt der Nettoveräußerungswert am Bilanzstichtag unter den Anschaffungs- oder Herstellungskosten, wird dieser Wert bilanziert.

A 05 Aktive- und Passive Rechnungsabgrenzungen

Diese Position umfasst die aus den sachlichen und zeitlichen Abgrenzungen der einzelnen Aufwands- und Ertragspositionen resultierenden Aktiv- und Passivposten. Die Bewertung erfolgt zum Nominalwert abzüglich notwendiger Wertberichtigungen.

A 06 Anlagevermögen - Sachanlagen

Die Bewertung der Sachanlagen erfolgt zu Anschaffungskosten abzüglich aufgelaufener Abschreibungen und Wertberichtigungen

A 07 Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen sowie übrige kurzfristige Verbindlichkeiten

Die Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen sowie die übrigen kurzfristigen Verbindlichkeiten werden zu Nominalwerten ausgewiesen.

Jahresrechnung der Tourismus Savognin Bivio Albula AG

Anhang

B Bilanz - Aktiven

	in CHF		in CHF	
	30.04.2020	%	30.04.2019	%
B 01 Flüssige Mittel				
Kassa	877	0.2	1'920	0.3
Postguthaben	16'867	3.1	8'081	1.2
Bankguthaben	519'746	96.5	663'579	98.5
Guthaben Kreditkarte	936	0.2		
Total	538'425	100.0	673'580	100.0
B 02 Forderungen aus Lieferungen und Leistungen				
Gegenüber Dritten	24'847	8.4	31'900	60.0
Gegenüber Graubünden Ferien	46'247	15.6	19'897	37.4
Gegenüber Beteiligten und Organen	231'534	77.9	4'308	8.1
Wertberichtigungen - Delkreder	-5'400	-1.8	-2'900	-5.5
Total	297'228	100.0	53'205	100.0
B 03 Übrige kurzfristige Forderungen				
Gegenüber Dritten	-	0.0	203	1.0
Gegenüber staatlichen Stellen	9'472	100.0	21'019	99.0
Total	9'472	100.0	21'222	100.0
B 04 Vorräte				
Imprimat und Verbrauchsmaterial	2'750	97.9	2'750	81.6
Diverse	60	2.1	620	18.4
Total	2'810	100.0	3'370	100.0
B 05 Aktive Rechnungsabgrenzungen				
Gegenüber Dritten	4'075	100.0	9'479	9.7
Gegenüber Graubünden Ferien	-	0.0	88'690	90.3
Total	4'075	100.0	98'168	100.0
B 06 Mobile Sachanlagen				
Mobiliar und Einrichtungen	700	53.8	1'000	50.0
Büromaschinen, Informatik, Kommunikation	600	46.2	1'000	50.0
Total	1'300	100.0	2'000	100.0

B Bilanz - Passiven

	in CHF		in CHF	
	30.04.2020	%	30.04.2019	%
B 07 Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen				
Gegenüber Dritten	153'459	88.9	138'509	94.5
Gegenüber Beteiligten und Organen	18'639	10.8	7'500	5.1
Gegenüber Graubünden Ferien	567	0.3	512	0.3
Total	172'665	100.0	146'521	100.0
B 08 Übrige kurzfristige Verbindlichkeiten				
Gegenüber Dritten	-	0.0	-	0.0
Gegenüber Beteiligten und Organen	-	0.0	7'698	14.5
Gegenüber Graubünden Ferien	-	0.0	3'186	6.0
Gegenüber Sozialversicherungen	-	0.0	18'199	34.4
Gegenüber staatlichen Stellen	6'909	100.0	23'876	45.1
Total	6'909	100.0	52'958	100.0
B 09 Passive Rechnungsabgrenzungen				
Gegenüber Beteiligten und Organen	25'333	21.7	29'600	18.5
Gegenüber Graubünden Ferien	-	0.0	46'899	29.3
Gegenüber Sozialversicherungen	7'100	6.1	6'066	3.8
Gegenüber Mitarbeiter	39'700	34.0	27'813	17.4
Steuerabgrenzung	5'139	4.4	18'000	11.2
Diverse	39'358	33.7	31'734	19.8
Total	116'630	100.0	160'112	100.0
B 10 Kurzfristige Rückstellungen				
Rückstellung Standortentwicklung	130'000	37.5	130'000	39.5
Rückstellung CRM	25'000	7.2	25'000	7.6
Rückstellung FEWO-Offensive	30'000	8.6	30'000	9.1
Rückstellung Graubünden Ferien - Marketing	-	0.0	107'700	32.7
Rückstellung Kommunikationsoffensive 2021	162'000	46.7	36'645	11.1
Total	347'000	100.0	329'345	100.0

Jahresrechnung der Tourismus Savognin Bivio Albula AG

Anhang per 30. April 2020

C Erfolgsrechnung

	in CHF		in CHF	
	30.04.2020	%	30.04.2019	%
C 01 Beiträge aus Leistungsvereinbarungen				
Gemeinde Surses, Ertrag aus Steuern (KTX)	1'710'000	64.0	1'700'000	71.3
Gemeinde Surses, Ertrag aus TFA	390'000	14.6	390'000	16.3
Gemeinde Surses, Gemeindebeitrag bis 2022	350'000	13.1	101'000	4.2
Savognin Bergbahnen AG, Leistungsauftrag bis 2021	200'000	7.5	187'340	7.9
Anavant Surses, Leistungsauftrag	20'000	0.7	7'500	0.3
Total	2'670'000	100.0	2'385'840	100.0
C 02 Übrige Dienstleistungserlöse				
Marketing/Sponsoring	56'616	13.7	55'900	11.6
Imprimat/Inserate	69'893	16.9	82'315	17.0
Veranstaltungen/Gästeservice	57'648	13.9	58'368	12.1
Grossevents	13'254	3.2	12'449	2.6
Pauschalen	12'264	3.0	40'385	8.3
Provisionen aus Vermietungen & Packages	77'438	18.7	77'671	16.1
Verkauf	20'851	5.0	22'193	4.6
Übrige Erträge	124'618	30.1	160'181	33.1
Erlösminderungen	-16'380	-4.0	-22'783	-4.7
Veränderung Delkredere, Debitorenverluste	-2'500	-0.6	-2'900	-0.6
Total	413'703	100.0	483'779	100.0
C 03 Marketing/Produktmanagement				
Basismarketing	573'800	35.5	654'607	40.7
Kommunikation	84'357	5.2	85'628	5.3
Public Relations	751	0.0	2'046	0.1
Marketingpartnerschaften	11'705	0.7	11'403	0.7
Pauschalen	11'725	0.7	38'866	2.4
LV Savognin Bergbahnen AG	215'816	13.3	187'120	11.6
LV Parc Ela	19'796	1.2	53'592	3.3
LV Anavant Surses	2'283	0.1	-	0.0
LV Qualitätsmanagement	1'243	0.1	10'371	0.6
Angebotsgestaltung Kultur	55'628	3.4	9'965	0.6
Angebotsgestaltung Wintersport	138'908	8.6	142'577	8.9
Angebotsgestaltung Berg- und Naturerlebnisse	238'839	14.8	248'281	15.4
Standortentwicklung	242'420	15.0	141'737	8.8
Informationsstelle	7'328	0.5	8'461	0.5
Wareneinkauf/-abschreibungen	13'681	0.8	13'369	0.8
Total	1'618'280	100.0	1'608'021	100.0

Jahresrechnung der Tourismus Savognin Bivio Albula AG

Anhang per 30. April 2020

C Erfolgsrechnung

	in CHF		in CHF	
	30.04.2020	%	30.04.2019	%
C 04 Personalaufwand				
Lohnaufwand	826'347	82.2	545'073	66.2
Leistungen von Sozialversicherungen	-4'350	-0.4	-12'794	-1.6
Sozialversicherungsaufwand	102'565	10.2	81'808	9.9
Übriger Personalaufwand	28'099	2.8	34'300	4.2
Leistungen Dritter	52'182	5.2	52'182	6.3
Lohn/Sozialvers'g Standortentwicklung	-	0.0	110'624	13.4
Lohn/Sozialvers'g Anavant Surses	-	0.0	12'599	1.5
Total	1'004'844	100.0	823'793	100.0
C 05 Übriger betrieblicher Aufwand				
Raumaufwand	55'981	13.4	55'182	12.2
Unterhalt, Reparaturen, Ersatz	4'681	1.1	1'006	0.2
Sachversicherungen, Abgaben, Gebühren, Bewillig.	10'176	2.4	9'259	2.1
Verwaltungsrat/Generalversammlung	86'909	20.8	117'838	26.1
Verwaltungsaufwand	71'856	17.2	61'328	13.6
Informatikaufwand (Hardware/Lizenzen)	98'013	23.5	121'395	26.9
Sonstiger betrieblicher Aufwand	89'515	21.5	84'620	18.8
Total	417'131	100.0	450'627	100.0
C 06 Abschreibungen				
Mobiliar und Einrichtungen	300	42.9	2'940	19.5
Büromaschinen, Informatik, Kommunikation	400	57.1	12'140	80.5
Total	700	100.0	15'080	100.0
C 07 Finanzerfolg				
Zinsaufwand	-	0.0	50	9.1
Übriger Finanzaufwand	1'212	100.0	497	90.9
Zinsertrag	-	0.0	-	0.0
Übriger Finanzertrag	-	0.0	-	0.0
Total	1'212	100.0	547	100.0
C 08 Ausserordentlicher Erfolg				
Zuschuss 2017/18 Savognin Tourismus im Surses	-	0.0	109'058	100.0
Überschussbeteiligung Oeek	5'961	100.0		
Total	5'961	100.0	109'058	100.0

Jahresrechnung der Tourismus Savognin Bivio Albula AG

Anhang per 30.04.2020

D Weitere Angaben

	30.04.2020	30.04.2019
D 01 Firma/Name, Rechtsform, Sitz		
Tourismus Savognin Bivio Albula AG		
Sitz:	Surses	
Domiziladresse:	Stradung 42 7460 Savognin	
Unternehmens-Identifikationsnummer (UID):	CHE-474.406.348	
D 03 Anzahl Vollzeitstellen		
Bis 10 Vollzeitstellen		
Nicht über 50 Vollzeitstellen	X	X
Nicht über 250 Vollzeitstellen		
Über 250 Vollzeitstellen		
D 04 Verbindlichkeiten gegenüber Vorsorgeeinrichtungen		
Per 30.04.2020 betragen die Verbindlichkeiten gegenüber der Vorsorgeeinrichtungen:		
AXA Winterthur	6'000	24'265
D 05 Eventualverbindlichkeiten		
Es bestehen keine wesentlichen Eventualverbindlichkeiten bzw. Forderungen		
D 06 Wesentliche Ereignisse nach dem Bilanzstichtag		
<p>Die SARS-CoV2-Pandemie hat die Schweiz und Europa fest im Griff. Die sich laufend ändernde Situation mit entsprechend angepassten Massnahmen hatte Auswirkungen bis über den Bilanzstichtag hinaus. Der Verwaltungsrat hat dieses schwerwiegende und ausserordentliche Ereignis nach dem Bilanzstichtag zum Anlass genommen und sich vertieft mit möglichen Auswirkungen auf die Bewertung einzelner Bilanzpositionen per 30. April 2020 sowie der Unternehmensfortführung auseinandergesetzt.</p> <p>Gemäss Einschätzung des Verwaltungsrates zum jetzigen Zeitpunkt gibt es keine Anzeichen, dass einzelne Bilanzpositionen per 30. April 2020 neu beurteilt werden müssen. Weiter beurteilt der Verwaltungsrat die unmittelbaren Zukunftsaussichten für das Unternehmen als positiv und zwar in dem Sinne, dass nicht mit einem wesentlichen Einbruch der Beiträge 2020/21 zu rechnen ist und die Leistungsvereinbarungen eingehalten werden können. Der Verwaltungsrat wird sich in den kommenden Wochen und Monaten regelmässig mit dieser ausserordentlichen Situation auseinandersetzen, damit bei Bedarf frühzeitig Massnahmen ergriffen werden können.</p>		
D 07 Diverses		
<p>Der Kontoplan wurde per 01.05.2019 angepasst, weshalb es gegenüber dem Vorjahresvergleich zu Unterschieden kommen kann. Ausserdem handelt es sich im Vorjahr um ein verlängertes Geschäftsjahr vom 13. März 2018 bis 30. April 2019.</p> <p>Im Vorjahr wurden die Löhne auf die direkt zuweisbaren Marketingpositionen verbucht. Aufgrund Anweisung der SVA wird im Geschäftsjahr 2019/2020 auf diese Umbuchung verzichtet.</p>		
D 08 Sonstige Angaben		
Nicht bilanzierte Bankkonti (treuhänderisch verwaltetes Vermögen)		
Mieteinnahmen Dritter, RB CH05 8106 3000 0062 8916 0	111'905.97	0
Direktreservation TSBA AG		

Jahresrechnung der Tourismus Savognin Bivio Albula AG

Gewinnverwendung 2019/2020

	in CHF 30.04.2020
Gewinnvortrag	59'479
Jahresgewinn 2019/2020	47'497
Total Bilanzgewinn	106'976
Total zur Verfügung der Generalversammlung	106'976

ANTRAG DES VERWALTUNGSRATES

	in CHF 30.04.2020
Bilanzgewinn	106'976
Zuweisung an die gesetzlichen Gewinnreserven	-2'375
Dividendenauszahlung	-
Total Vortrag auf neue Rechnung	104'601

Bericht der Revisionsstelle



BERICHT DER REVISIONSSTELLE ZUR EINGESCHRÄNKTEN REVISION an die Generalversammlung der

TOURISMUS SAVOGNIN BIVIO ALBULA AG, SAVOGNIN

Als Revisionsstelle haben wir die Jahresrechnung (Bilanz, Erfolgsrechnung und Anhang) der Tourismus Savognin Bivio Albula AG für das am 30. April 2020 abgeschlossene Geschäftsjahr geprüft.

Für die Jahresrechnung ist der Verwaltungsrat verantwortlich, während unsere Aufgabe darin besteht, die Jahresrechnung zu prüfen. Wir bestätigen, dass wir die gesetzlichen Anforderungen hinsichtlich Zulassung und Unabhängigkeit erfüllen.

Unsere Revision erfolgte nach dem Schweizer Standard zur Eingeschränkten Revision. Danach ist diese Revision so zu planen und durchzuführen, dass wesentliche Fehlaussagen in der Jahresrechnung erkannt werden. Eine eingeschränkte Revision umfasst hauptsächlich Befragungen und analytische Prüfungshandlungen sowie den Umständen angemessene Detailprüfungen der beim geprüften Unternehmen vorhandenen Unterlagen. Dagegen sind Prüfungen der betrieblichen Abläufe und des internen Kontrollsystems sowie Befragungen und weitere Prüfungshandlungen zur Aufdeckung deliktischer Handlungen oder anderer Gesetzesverstösse nicht Bestandteil dieser Revision.

Bei unserer Revision sind wir nicht auf Sachverhalte gestossen, aus denen wir schliessen müssten, dass die Jahresrechnung sowie der Antrag über die Verwendung des Bilanzgewinnes nicht Gesetz und Statuten entsprechen.

Chur, 21. August 2020

CURIA TREUHAND AG

Flavio Andri
Dipl. Wirtschaftsprüfer
Leitender Revisor

Christoph Schwitter
Dipl. Wirtschaftsprüfer



Marketing – Kennzahlen



7'369

+11.2 %

Facebook Abonnenten



4'131

+ 92.2 %

Instagram
Follower



5`322

+ 13.2 %

Mail Beantwortungen
vom Infobüro



8`231

-12.5 %

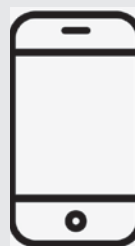
Gästekontakte
am Schalter



18`513

- 1.5 %

Newsletter Abonnenten
(SaBB AG und TSBA AG)



431`090

+ 18.1 %

49% der Aufrufe der
Startwebseite
www.savognin.ch erfol-
gen über das Smarth-
phone.



406`165

-6.9 %

Seitenaufrufe der
Landingpage der
Webcams auf
www.savognin.ch



480'683

-3.0 %

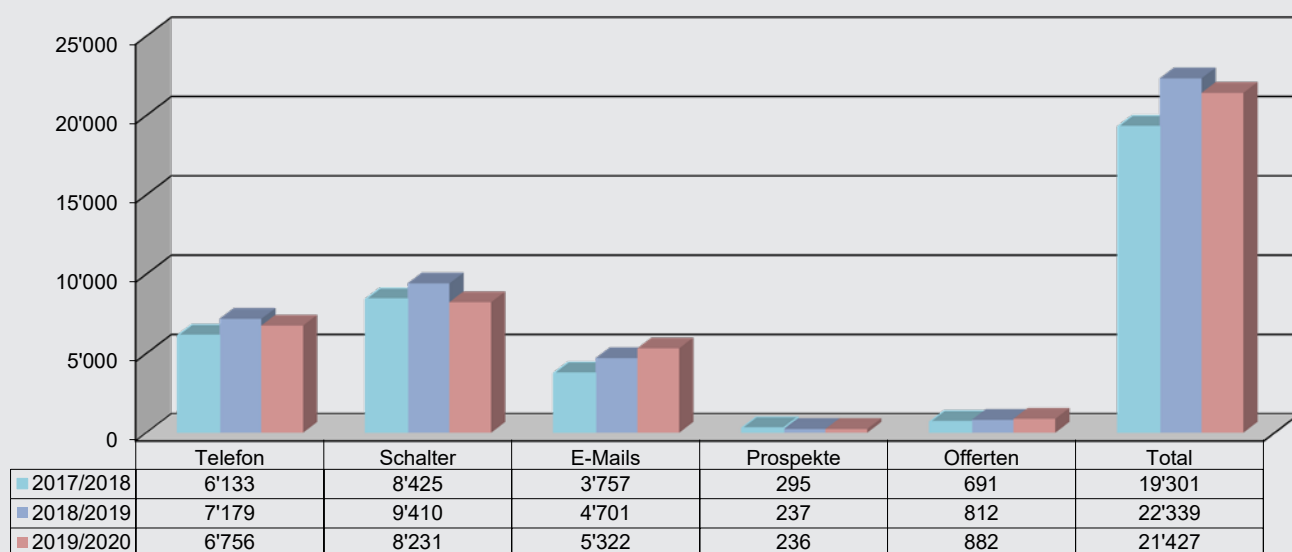
Logiernächte:
Das Hotel Cube war im
Sommer 2019 geschlossen und
eröffnete die Wintersaison erst
Anfang Januar 2020.

Die Prozentzahlen stellen die Abweichung zum Berichtsjahr 2018/19 dar. Aufgrund der ausserordentlichen Lage (COVID19), gab es vom 16. März bis 30. April 2020 ein stark reduziertes touristisches Angebot. Dies wirkt sich auch auf die Kennzahlen aus.

Gästebetreuung



Gästekontakte



Schalterschliessung: Aufgrund der ausserordentliche Lage war die Gästeinformation/Infostelle vom 16. März bis zum 30. April 2020 geschlossen. Dies wirkt sich auch auf die Zahl der Gästekontakte aus.

Marketing

ARGUS Kontaktzahlen Printmedien

Die nachfolgende Grafik zeigt die Entwicklung der Suchbegriffe in den Printmedien. Hier ist festzustellen, dass es jährlich sehr starke Schwankungen bei den Kennzahlen gibt. Die Tourismus Savognin Bivio Albula AG setzt immer mehr auf den Onlinebereich. In der untenstehenden Grafik sind die Keywörter der Ferienregion, welche in den Medien genannt wurden, aufgeführt. Argus beinhaltet das Medienmonitoring der klassischen Printmedien. Online Beiträge sind in diesem Reporting nicht ausgewiesen.

Geschäftsjahr	Suchbegriff			
	Savognin*	Bivio*	Parc Ela*	Origen Festival*
2019/20	7.1 Mio.	3.4 Mio	1.9 Mio	5.7 Mio
2018/19	6.7 Mio	4.5 Mio	3.5 Mio	2.1 Mio
2017/18	8.5 Mio.	2.6 Mio.	3.7 Mio	3.0 Mio

*Quelle: Argus Medien *Stichtag für alle Kennzahlen ist der 30.04.2020

Webseite/Social Media/Newsletter

Webseite-Kennzahlen

Unsere Webseite www.savognin.ch erzielte im Geschäftsjahr rund 2.7 Mio. Aufrufe. Rund 35 % der Aufrufe stammen aus dem Raum Zürich und Umgebung. Die durchschnittliche Sitzungsdauer beträgt 2.24 Minuten pro Aufruf. Fast die Hälfte aller Aufrufe (49.1 %) wurden von einem mobilen Gerät (Handy, Tablet) erzeugt.

Über unseren Online Shop gab es im vergangenen Geschäftsjahr rund 1'734 Aufrufe (+ 5.6 %). Rund 3'274 Kontaktaufnahmen wurden über die Webseite vermittelt.

Social Media

Während dem Geschäftsjahr wurden Events, Gästeprogramme und Impressionen über die sozialen Medien publiziert. Durch die Anstellung von Seraina Giovanoli-Trenkwaller (Rangerin) konnten mehr Bilder für die Posts verwendet werden. Die Anzahl der Facebook Abonnenten wurde auf 7'369 (+11.2 %) erhöht.

Die Zusammenarbeit für die Betreuung vom Instagram Kanal durch Twintheworld wurde um ein Jahr verlängert. Die Anzahl der Follower konnte deutlich gesteigert werden, neu zählen wir 4'131 Abonnenten (+92.2 %).

Newsletterkontakte

Wie im Vorjahr wurden einheitliche Newsletter von der Tourismus Savognin Bivio Albula AG und der Savognin Bergbahnen AG versendet. Im laufenden Geschäftsjahr waren es 17 Newsletter. Die Newsletter-Erstellung läuft in Zusammenarbeit mit Graubünden Ferien und frei schaffenden Journalisten.

Wir zählen rund 18'513 Newsletterabonnenten. Diese Zahl befindet sich im ähnlichen Rahmen wie im Vorjahr. Aufgrund des neuen Datenschutzgesetzes ist die Generierung von neuen Adressen erschwert.



Marketing – Events

Datum	Event	Kommentar	Teilnehmer/ Besucher
25.05.2019	Stevens Bikecup Savognin	Das vierte Rennen der nationalen Mountainbikeserie „Stevens Bikecup Ostschweiz“ wurde in Savognin durchgeführt. Mit Festwirtschaft und Plauschrennen.	180
15.06.2019	Sommer Partenza	Sommer-Saisoneroöffnung für Leistungsträger und Einheimische. Präsentationen von verschiedenen Leistungserbringern.	250
06.07.2019	Seefest Savognin	Das Seefest mit Beachvolleyball Turnier und Live Konzert auf der Seebühne lockte viele Gäste an. Vor allem die Live Band Maxin war ein voller Erfolg.	1'000
13./14. 07.2019	ÖKK Kinder und Familienfest	Aufgrund der Bauarbeiten an der neuen 10er Gondelbahn von Savognin nach Tigignas, wurde das Kinderfest am Badesee Lai Barnagn durchgeführt. Die 10 Abenteuerposten boten viel Abwechslung für die ganze Familie. Kinderschminken, Harassenstapeln, Photostation, Kindershow mit Andrew Bond und vieles mehr gab es zu erleben.	803 eingelöste Pässe ca. 2'000 Besucher
01.08.2019	Bundesfeier Savognin	Bei bestem Sommerwetter nahmen viele Personen an der diesjährigen Bundesfeier teil. Der Lampion-Umzug lockte wieder viele Kinder an. Die Band „unplucked“ und die MIS sorgten für gute Unterhaltung auf dem Schulhausplatz.	800
04.08.2020	Felsenfest Bivio	In Bivio fand in diesem Jahr wieder das Felsenfest statt. Zahlreiche Neuerungen gab es, das Festgelände wurde in diesem Jahr leicht verschoben, was vor allem die Marktstände betroffen hat. Das erste Alpine Art Graffiti wurde enthüllt. Am Samstag gab es ab 15.00 Uhr ein Open Air in Bivio mit drei verschiedenen live Bands.	2'000
09.08.2019	Scuntrada Savognin	Der traditioneller Savogniner Markt auf der gesperrten Hauptstrasse in Savognin bot auch in diesem Jahr wieder einiges. Dieses Jahr wieder mit Angeboten für Familien wie z.B. Hüpfburg, Kinderschminken oder Go-Kart. Natürlich durfte Giatgen Arpagaus mit seinem Ochsen Elvis und Gian nicht fehlen.	61 Stände & 1000 Personen
06.09.2019	Jass-Turnier mit Monika Fasnacht	In der Sala Grava fand zum ersten Mal ein Jassturnier mit Monika Fasnacht statt. Rund 40 Personen nahmen am öffentlichen Turnier teil.	40 Jasser
12.10.2019	Schafschur Savognin	Bei bestem Herbstwetter fand die traditionelle Schafschur statt. Nach dem weiten Marsch der Schafe von der Alp Flix warteten bereits tausende Zuschauer auf die Ankunft der Herde im Herzen von Savognin. Nebst der Schur der Schafe boten die vielen Marktstände für Abwechslung.	2'500
07.12.2019	Weihnachtsmarkt	Die Adventszeit richtig zelebrieren und den Start in die Wintersaison feiern. Das war das Motto am 1. Weihnachtsmarkt in Savognin. Viele Marktstände und ein tolles Rahmenprogramm standen den Besuchern zur Verfügung. Das Rahmenprogramm bestand aus Kerzenziehen, Schneeskulpturen schnitzen, Besuch des Samiklaus und vieles mehr.	600
13.12.2019	Winter Partenza	Saisoneroöffnung für Leistungsträger und Einheimische. Präsentation der Winterneuigkeiten und anschliessendem gemeinsamen Austausch beim Apéro.	300
14.12.2019	Eröffnung der Gondelbahn	Die neue 10er Gondelbahn wurde mit einem abwechslungsreichen Rahmenprogramm eingeweiht.	600
26.12.2019	Weihnachtsfeier in La Nars	Zusammen mit der Schneesportschule Savognin wurde in Savognin Weihnachten gefeiert.	250
15.02.2020	Kindermusical	Das Kindermusical „Pippi in Taka Tuka Land“ begeisterte viele Kinder von nah und fern. In der Sala Grava fand eine Austragung der nationalen Musical Serie „kindermusicals.ch“ statt.	318
16.02.2020	Kinder- Winterfest	Das dritte Kinder-Winterfest fand bei strahlendem Sonnenschein in La Nars statt. Die Besucher waren sehr zufrieden mit den diversen Abenteuerposten und hatten besonders viel Freude an der Fotostation. Leider musste aufgrund vom Schneemangel die Hunde-Demoshow abgesagt werden.	800
07.03.2020	Team Duathlon	Bei der Premiere des Team Duathlon haben sich rund 33 Zweier-Teams in den beiden Sportarten „Schlitteln & Skifahren“ am Berg auf Tigignas gemessen.	66 Teilnehmer
Ab dem 28. Februar 2020 hat der Bundesrat ein Verbot für Anlässe mit mehr als 1'000 Personen angeordnet. Aus diesem Grund fanden unter anderem Veranstaltungen wie das Nationale Alpen Guggentreff (NAGT), die FIS Riesenslalom Rennen, oder der Calonda Mars nicht statt.			

Marketing – Kampagnen

In Zusammenarbeit mit Graubünden Ferien (GRF) werden saisonale Kampagnen durchgeführt. Zusätzlich unterstützt GRF die Tourismus Savognin Bivio Albula AG bei der online Kommunikation, der Organisation von Medienreisen und kümmert sich um die Marketingaktivitäten ausserhalb der Ferienregion. Nachfolgend sind ein paar Highlights der umgesetzten Massnahmen dargestellt. Die Zusammenarbeit mit Graubünden Ferien besteht seit dem Jahre 2015. Alle Detailinformationen sind im eigenen Reporting von GRF nachzulesen.

Sommer-und Herbstkampagne 2019

Highlights in der Ferienregion Savognin Bivio Albula

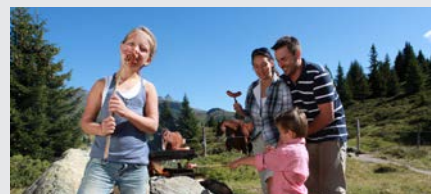
Für unsere definierten Zielgruppen wurde im Sommer und Herbst 2019 eine Listicle Kampagne durchgeführt.



Bergsport / Bergerlebnis



Kultur



Familien

Fakten / Kennzahlen der Kampagne

Bewegte Ads (Social Media)
 Impressions: 4'119'348
 Reichweite: 1'400'924
 Link-Klicks: 37'265

Landingpages (Webseite für Zielgruppe)
 Seitenaufrufe 25'472
 Sitzungsdauer: 16 Sek. bis 36 Sek.
 Cost per Click: 0.47 CHF

Link-Klicks: 2'836
 Seitenaufrufe: 1'876
 Buchungsanfragen 106

Outdooractive Kampagne

Leistungen:

- Überarbeitung der Reiseführerseite
- Platzierung von 4 Touren auf der Startseite
- Platzierung von 5 Ausflugszielen
- Viermalige Präsentation im Outdooractive Newsletter

Outdooractive Kampagne

Kennzahlen:

- 11'693 Seitenaufrufe
- 5'052 Seitenaufrufe
- 2'698 Seitenaufrufe
- 2'618 Newsletter Empfänger

Social Media Kampagne - Top 10 Foto-Spots

Leistungen:

- Erstellung einer Landingpage
- Bewerbung auf Facebook & Instagram
- Zeitraum: 05.07. - 31.08.2019

Social Media Kampagne - Top 10 Foto-Spots

Kennzahlen:

- 5'640 Seitenaufrufe
- 202'755 Reichweite
- 622'495 Impressionen

Winter- und Frühlingskampagnen 2019/20

Fortsetzung von „Teile deine Winterfreude

Leistungen:

- Kurzclips & Social Media Ads
- Langversionen von Videos
- Landingpages mit Angeboten
- 15 Sekunden Spot im Passenger TV
- Beitrag im Familienmagazin „Fritz & Fränzi“

Fortsetzung der Winterkampagne

Kennzahlen:

- 10'866'133 Reichweite
- 378'108 Video Views
- 21'341 Aufrufe
- 565 Klicks auf Buchungsbutton

Bewerbung Eröffnungsfeier der Gondelbahn der SaBB*

(Social Media Kampagne)

- 38'216 Reichweite
- 156'578 Impressionen
- 812 Klicks auf die Veranstaltung (FB)

Bewerbung des Frühlingskifahren, SaBB*

(Social Media Kampagne)

- 36'153 Reichweite
- 59'812 Impressionen
- 102 Plakatwerbung in der Stadt Chur

Bewerbung der Chur Card, SaBB*

- Social Media Kampagne
- 2 Inserate in der Büwo
- 102 Plakate in der Stadt Chur

Bewerbung Nachtspektakel, SaBB*

- Social Media Kampagne
- 1'595 Klicks auf den Event
- 415 Eventinteraktion

* gemäss Leistungsvereinbarung der Savognin Bergbahnen AG (SaBB).

Marketing – PR / Medien

Medienreisen

Ein wichtiger Bestandteil der Kommunikation bilden die Medienreisen. Für Medienschaffende, Blogger, Influencer werden spannende und abwechslungsreiche Programme mit vielen Highlights zusammengestellt. Die Akquise der Medienschaffenden läuft über Graubünden Ferien, die Detailplanung und Betreuung vor Ort erfolgt durch Mitarbeiter der Tourismus Savognin Bivio Albula AG.

Thema	Medium	Land
Weitwanderung Via Sett	Bergen Magazin (Print-Magazin: http://www.bergwijzer.nl)	Niederlande
Graubünden – Wo die Schweiz den Himmel berührt	SWR Fernsehen / Produktionsfirma: Filmquadrat.dok GmbH	Deutschland
Hidden gems in Graubünden	Mountain Reporters (Online-Magazin: www.mountainreporters.com)	Niederlande

Fotoshootings mit Graubünden Ferien

Für die Imprinte, wie das Ferienmagazin Aktuell, die diversen Veranstaltungslakate und Flyer oder auch im Bereich der online Kommunikation sind wir auf professionelle Bilder angewiesen. Aus diesem Grund arbeitet die Ferienregion mit dem Fotografen Mattias Nutt zusammen, welcher mehrmals pro Jahr Aufnahmen vor Ort macht: ©Mattias Nutt Photography / Tourismus Savognin Bivio Albula AG

Badesee Lai Barnagn und Umgebung



Bike- & Wanderbus



Kulinarik und Sonnenterrasse



Marketing – PR / Medien

Ein wichtiger Bestandteil der Medienarbeit sind die Beiträge im Fernsehen. Im Vorjahr gastierte der Donnschtig-Jass Live in Savognin. In diesem Jahr hatten wir die Ehre, in einem Beitrag bei der TV Sendung „Landuf, Landab“ und im SRF Kulturplatz dabei zu sein.

TV Beiträge

Landuf, Landab

In der TV Sendung „Landuf, Landab“ werden spannende Sommergeschichten erzählt. Dabei geht die Crew vom TV Sender Sat.1 Schweiz quer durchs Land auf Entdeckungsreise und trifft dabei auf aussergewöhnliche und inspirierende Persönlichkeiten. Die Erlebnisse werden wöchentlich ausgestrahlt. Im Sommer 2019 durfte der Parc Ela und die Ferienregion Savognin Bivio Albula ein Etappenort der beliebten TV Serie sein. Dabei gab es einen Besuch auf der Alp Flix, eine Unterhaltung mit einer jungen Bienezüchterin und weiteren Einheimischen. Die Sendung wurde am 31. Juli 2019 auf Sat1 ausgestrahlt.

Kennzahlen der TV Sendung – Folge Parc Ela

Zielgruppe: 15 - 49 jährige Personen
Marktanteil: 4.1 %
Nettoreichweite: 86'200 (Zielgruppe Pers 3+ Jahre)



©Nicole Bircher, Sat1 Schweiz

SRF Kulturplatz

Die bekannte SRF Serie „Kulturplatz“ widmete einen Beitrag dem Cinema Stalla in Bivio. Es wird darüber berichtet, wie die Familien mit Herzblut und viel Leidenschaft sowie ehrenamtlicher Tätigkeit sich für die Region einsetzen. Die Sendung wurde am 29. Januar 2020 auf dem Fernsehsender SRF 1 um 22.25 Uhr ausgestrahlt.

Kennzahlen der TV Sendung

Zielgruppe: Kulturinteressierte Personen
TV Beitrag: 6 Minuten Beitrag übers Kino
Nettoreichweite: 100'000 Personen



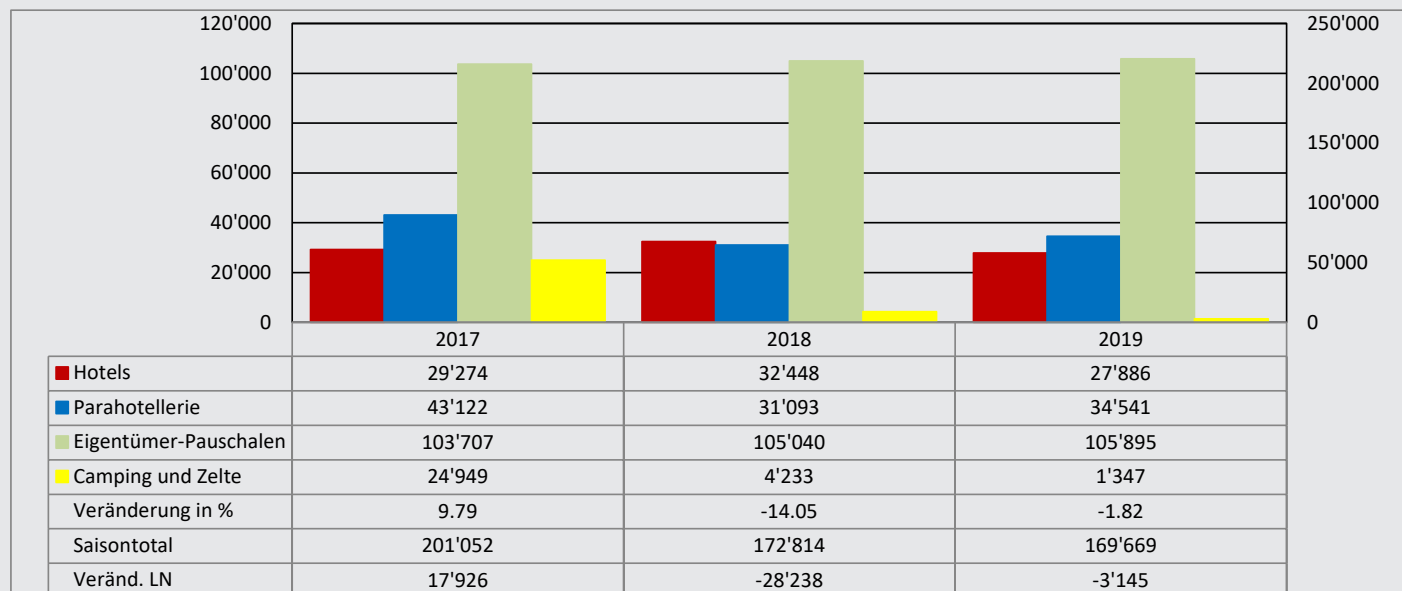
Höhepunkte im Print Bereich

Medium	Datum	Titel/Thema	Auflage
Berner Zeitung	05.06.19	Ein Bergdorf erfindet sich neu (Artikel zum Dorf Mulegns).	34'781
Blick	04.12.19	Die besten Wintersportregion für Familien	106'508
Bellevue NZZ	17.12.19	Schlittschuhlaufen auf Natureiswegen: drei Routen im Kanton Graubünden (Beitrag über die Skateline in Surava)	25'641
20 Minuten	24.01.20	Das sind die liebsten Pisten Restaurants der 20 Minuten Leser (Beitrag über Roggi's Baizli)	424'592
Schweizer Illustrierte	31.01.20	Durch den Wald gleiten (Skateline Albula)	130'842

Logiernächtezahlen

Entwicklung Logiernächte nach Art der Unterkunft (Sommer)

Im Vergleich zum Vorjahr gab es bei den Hotelübernachtungen einen Rückgang von 14.6 %. Im Bereich der Parahotellerie konnte ein positives Fazit gezogen werden (+11.1 %). Während der ganzen Sommersaison gab es 169'514 Logiernächte, was einem Minus von 1.9% entspricht. Im Bereich Camping gab es erneut einen Rückgang, die Gründe dafür sind, dass im Sommer2017 das GOA Festival zum letzten Mal stattgefunden hat, zudem gab es im Sommer 2018 weniger Lager/Camps in der Ferieregion.

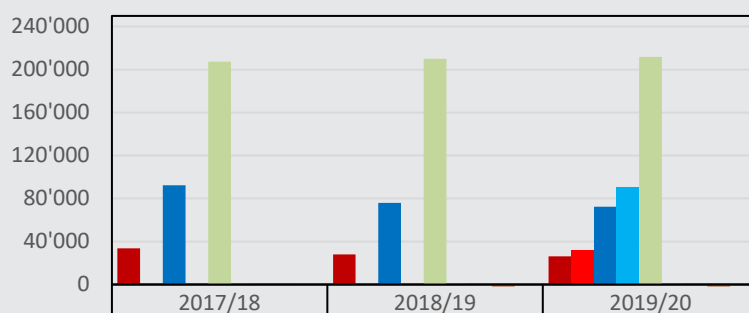


Entwicklung Logiernächte nach Art der Unterkunft (Winter)

Aufgrund der ausserordentliche Lage (COVID 19) wurde ab dem 14. März 2020 das touristische Angebot stark eingeschränkt. Die Bergbahnen in Savognin und Bivio mussten den Betrieb einstellen. Die Saison wurde dadurch mit 3'910 Übernachtungen weniger als im Vorjahr (-1.2 %) abgeschlossen. Die Hotelbranche verzeichnete ein Minus von 6.2 % und in der Parahotellerie ergab sich ein Rückgang von 4.6 %.

Hochrechnungen der Zahlen ohne COVID 19 (März & April 2020)

Hochrechnungen und Schätzwerte von Hotelliers haben ergeben, dass vom 15. März - 30. April 2020 rund **6'500 Logiernächte** im Bereich der Hotellerie ohne die COVID 19 Situation dazu gekommen wären. Dies würde im Bereich der Hotelübernachtungen ein Total von rund **32'517 (+24.5%)** ergeben, **im Bereich der Parahotellerie wären rund 90'189 Übernachtungen gezählt worden**. Spontane Buchungen sind dabei nicht berücksichtigt. Grundsätzlich kann gesagt werden, wenn die Wintersaison unter normalen Umständen zu Ende gegangen wäre, hätte eine äusserst erfolgreiche Bilanz gezogen werden können. Besonders in Bivio waren die Logiernächte bis zum Lockdown auf Rekordwerten unterwegs.



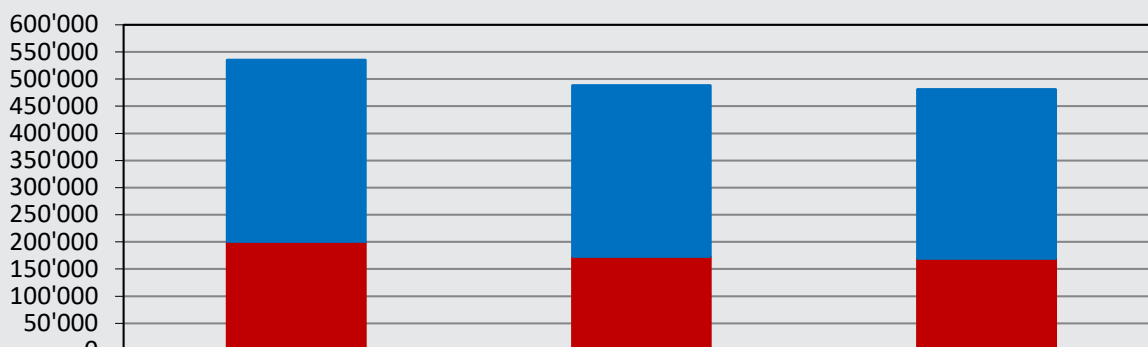
Diese Statistik basiert auf den Daten der Gemeinde Surses, Stand per 30.04.2020.
* Schätzwerte und Hochrechnungen gemäss Abklärungen mit Hotelliers. Ohne spontane Buchungen.

Hotels	33'733	28'025	26'117
*Ohne Covid 19 Ausfälle			32'517
Parahotellerie	92'288	75'998	72'441
*Ohne Covid 19 Ausfälle			90'189
Eigentümer-Pauschalen	207'414	210'080	211'791
Camping und Zelte	734	976	820
Saisontotal	334'169	315'079	311'169
Veränderung Saisontotal	592	-19'090	-3'910
Veränderung in %	0.18	-5.71	-1.24

Logiernächtezahlen

Entwicklung Logiernächte Total im Surses

Über das ganze Geschäftsjahr gesehen gab es bei den Logiernächten einen Rückgang von 47'328 Übernachtungen (-3 %). Die Beherbergungsbetriebe in der Ferienregion Savognin Bivio Albula generierten während dem Geschäftsjahr vom Mai 2019 bis April 2020 rund 480'683 Logiernächte. Die Logiernächte vom Ospizio La Veduta in Bivio vom April 2020 fehlen in der Statistik.

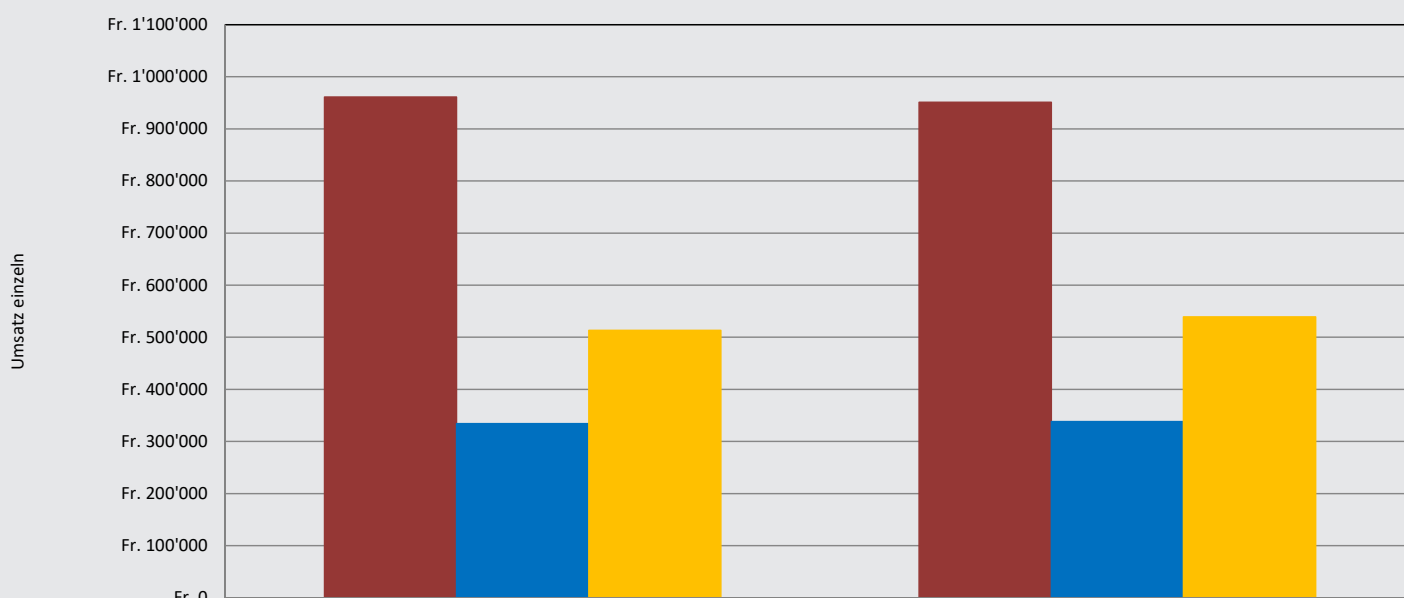


	17/18	18/19	19/20
Veränderung in %	3.58	-9.30	-3.00
Veränd. LN	18'518	-47'328	7'210
Jahrestotal	535'221	487'893	480'683
■ Saisontotal Winter	334'169	315'079	311'169
■ Saisontotal Sommer / Herbst	201'052	172'814	169'514

Buchungsumsatz

Der Buchungsumsatz vom 1. Mai 2019 bis 30. April 2020 über die Buchungsplattformen TOMAS (bis 30. November 2019) und Deskline (ab 1. Dezember 2019) beträgt CHF 1'289'546.00. Gegenüber dem Geschäftsjahr 2018/2019 verzeichnen wir ein leichtes Minus von 0.44%.

Der Umsatz über die Internetkanäle sowie über das CallCenter hat sich prozentual nicht verändert gegenüber dem Geschäftsjahr 2018/19. Der Umsatz über externe Vertriebskanäle wie booking.com, HRS, Expedia oder TBooking ist leicht gestiegen und beträgt neu 42% vom Gesamtumsatz.

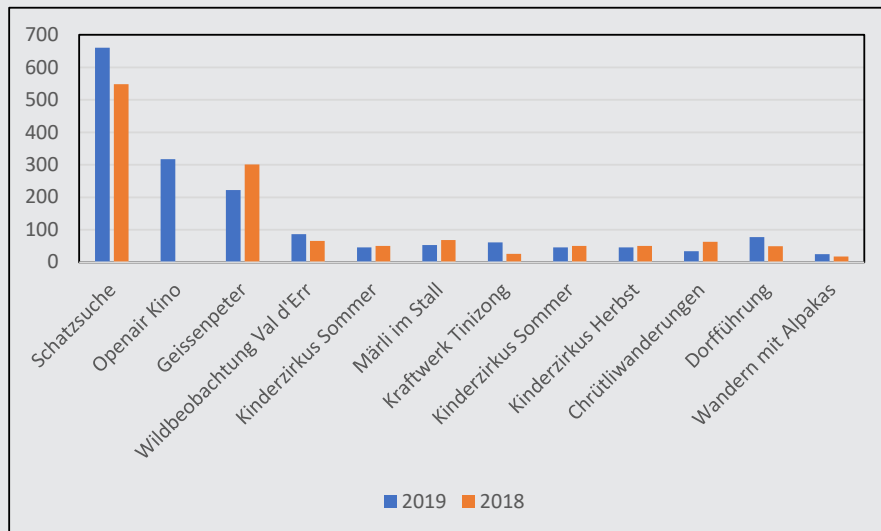


	18/19	19/20
■ Umsatz Internet	Fr. 961'033	Fr. 951'301
■ Umsatz CallCenter	Fr. 334'266	Fr. 338'245
■ Davon externe Portale	Fr. 513'368	Fr. 539'274
Total	Fr. 1'295'299	Fr. 1'289'546

Gästeprogramm

Gästeprogramm

Im Sommer 2019 gab es für unsere grossen und kleinen Gäste wieder viel in unserem Sommerprogramm zu erleben. Die Schatzsuche war im Sommer äusserst beliebt mit 660 Teilnehmern (+20.4 %). Aufgrund von maximal Teilnehmerzahlen konnten bei diversen Angeboten nicht mehr Personen zugelassen werden. Was sich natürlich auch in der Statistik widerspiegelt. Beim Angebot „Besuch beim Geissenpeter“ musste im letzten Jahr ein Rückgang von 79 Teilnehmern (-26%) verzeichnet werden. Dies ist auf die Bauarbeiten an der Gondelbahn zurückzuführen. Das „Pilates am See“ konnte im ersten Jahr 55 aktive Teilnehmer vor Ort begrüssen. 77 Personen nahmen während dem Sommer an den Dorfführungen teil, dies entspricht einer Zunahme von 28 Personen (+36.3 %).



Neu im Sommerprogramm 2019: Pilates am See, Reitnachmittag in Bivio, Betreuter Klettergarten in Bivio, Tenniskurse für Kinder, Openair Kino, kostenlose E-Bike Touren.

Premieren im 2019

Openair Kino Savognin 2019

Vom 3. bis 10. August 2019 fand zum ersten Mal am Lai Barnagn das Openair Kino statt. Kinoatmosphäre unter freiem Himmel gab es für die Gäste und Einheimische während rund einer Woche zu erleben. Die acht Vorstellungen besuchten 317 Personen vor Ort am Badesee.



Mobiler Pumptrack in Savognin

Während den Sommer-Schulferien von Anfang Juli bis Mitte August 2019 stand auf dem Schulhausplatz Grava ein öffentlicher Pumptrack kostenlos zur Verfügung. Mit Bikes, Skateboards, Scooter und BMX wurde das Angebot rege genutzt. Dieser Testbetrieb des mobilen Pumptracks diente der Standortentwicklung vorallem als Erfahrungswert für einen zukünftigen fixen Pumptrack.



Weihnachtsmarkt in Savognin, 7. Dezember 2019

Zahlreich erschienen die Gäste und Einheimische am Weihnachtsmarkt in Savognin. Nebst den zahlreichen Markt- und Verpflegungsständen umfasste die Veranstaltung ein abwechslungsreiches Rahmenprogramm wie Kerzenziehen, Schneeskulptur-Show, Adventsfenster und vieles mehr. Rund 600 Personen besuchten den Anlass.



Open Air Bivio, 3. August 2019

Die Premiere des Open Airs erfolgte als Vorprogramm vom offiziellen Felsenfest. Drei live Bands spielten vor Ort und sorgten für gute Stimmung. Rund 200 Personen besuchten den Anlass. Das Organisationskomitee war sehr zufrieden möchte diese Veranstaltung gerne in Zukunft jährlich durchführen.



In der Ferienregion Savognin Bivio Albula gab es während dem Geschäftsjahr noch weitere Neuerungen, hier handelt es sich um eine exemplarische Auswahl, welche nicht abschliessend ist. Mehr Informationen auf unserer Webseite unter www.savognin.ch/news

Touristische Infrastruktur

Neue 10er Gondelbahn Savognin – Tignas der Savognin Bergbahnen AG

Facts und Figures zum Projekt:

- 37 neue Gondeln
- 2'000 Personen Förderleistung pro Stunde (aktueller Ausbau)
- 2'600 Personen Förderleistung pro Stunde (Endausbau)
- 4.5 Minuten Fahrzeit
- 1'618 Meter geneigte Länge
- 423 Meter Höhenunterschied
- 10.5 Mio. Projektkosten

Ein paar Etappenziele des Bauprojekts aus dem Jahr 2019

- KW 16 - 18: Demontage Streckenmasten
 - KW 19 - 21: Rückbau der Talstation
 - KW 28 - 31: Montage Bergstation
 - KW 39 - 40: Montage der Stützen
 - KW 40 - 41: Seilzug und Spleissen
 - KW 42 - 46: Inbetriebnahme
 - KW 46 - 47: Abnahme BAV und Erteilung der Bewilligung
- Während des Sommers/Herbst 2019 beförderte der Bahnersatzbus die Gäste nach Tignas.



Impressionen des Bauprojekts:



Spatenstich



Bau der Talstation



Seil Spleiss



Eröffnungsfeier



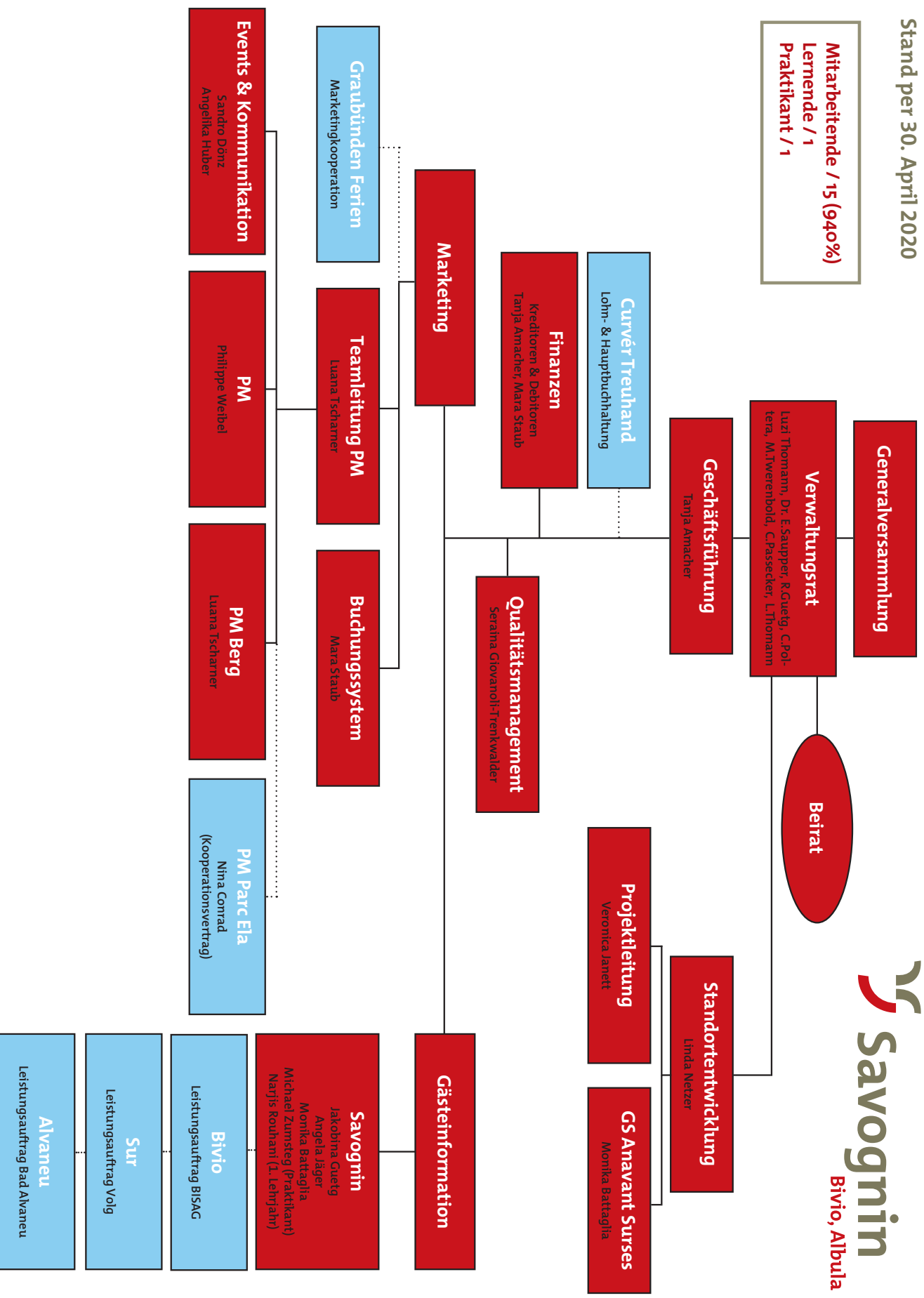
LEITNER
ropeways

Savognin
ropeways

Organigramm

Stand per 30. April 2020

Mitarbeitende / 15 (940%)
Lernende / 1
Praktikant / 1



Unser Team

Geschäftsführung

Stand 30.04.2020



Tanja Amacher
Geschäftsführerin

Standortentwicklung



Linda Netzer
Leiterin Standortentwicklung



Veronica Janett
Projektleiterin Standortentwicklung

Gästeinformation



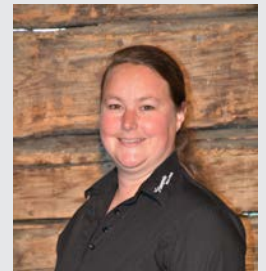
Jakobina Guetg
Gästeinformation Savognin



Angela Jäger
Gästeinformation Savognin



Monika Battaglia
Gästeinformation Savognin



Andrea Ballat
Gästeinformation Bivio

Marketing / Produktmanagement



Luana Tschärner
Teamleitung und PM Berg



Philippe Weibel
Produktmanager



Sandro Dönz
Events und Kommunikation



Angelika Huber
Ferienmagazin Aktuell

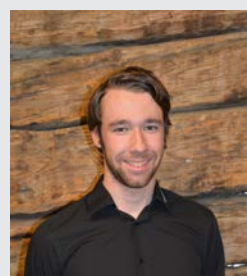
Qualitätssicherung / Verkauf / Ausbildung



Seraina Giovanoli-Trenkwalder
Qualitätsmanagement



Mara Staub
Verkaufsdienst



Michael Zumsteg
Praktikant



Narjis Rouhani
Lernende

Verwaltungsrat & Beirat

Der Verwaltungsrat der Tourismus Savognin Bivio Albula AG setzt sich wie folgt zusammen:

- Luzi Thomann Präsident (Vorsitz)
- Dr. Eveline Saupper Vizepräsidentin
- Celest Poltera Mitglied
- Roberto Guetg Mitglied
- Matteo Twerenbold Mitglied
- Christoph Passecker Mitglied
- Leo Thomann Mitglied

Beirat der Tourismus Savognin Bivio Albula AG

- Heinz Götz
- Marco Hartmann
- Andreas Wieland
- Manfred Fiegl
- Adrian Lehmann
- Gregorio Torriani
- Enrico Uffer
- Mirco Uffer





Tourismus Savognin Bivio Albula AG

CH-7460 Savognin

Tel. +41(0) 81 659 16 16

Fax +41(0) 81 659 16 17

ferien@savognin.ch

www.savognin.ch

 **Savognin**
Bivio, Albula



facebook.com/savognintourismus



instagram.com/savognin_bivio_albula

graubünden